



广东省质量协会 各项活动介绍

时间：2021年

目录

CONTENTS

01

协会概况

02

会员发展服务与活动

03

核心服务/品牌活动

04

政府/公益活动

05

2021年新活动

06

总述

01

协会概况





1.1 组织文化



发展战略

服务大质量，促进
大发展



使命

传播先进质量理念、
方法和技术，组织
各种形式的质量推
进活动，提供专业
化的质量服务，为
提升个人能力、组
织和国家的竞争力
做出贡献



愿景

成为华南及粤港澳
地区最有影响力的
质量组织

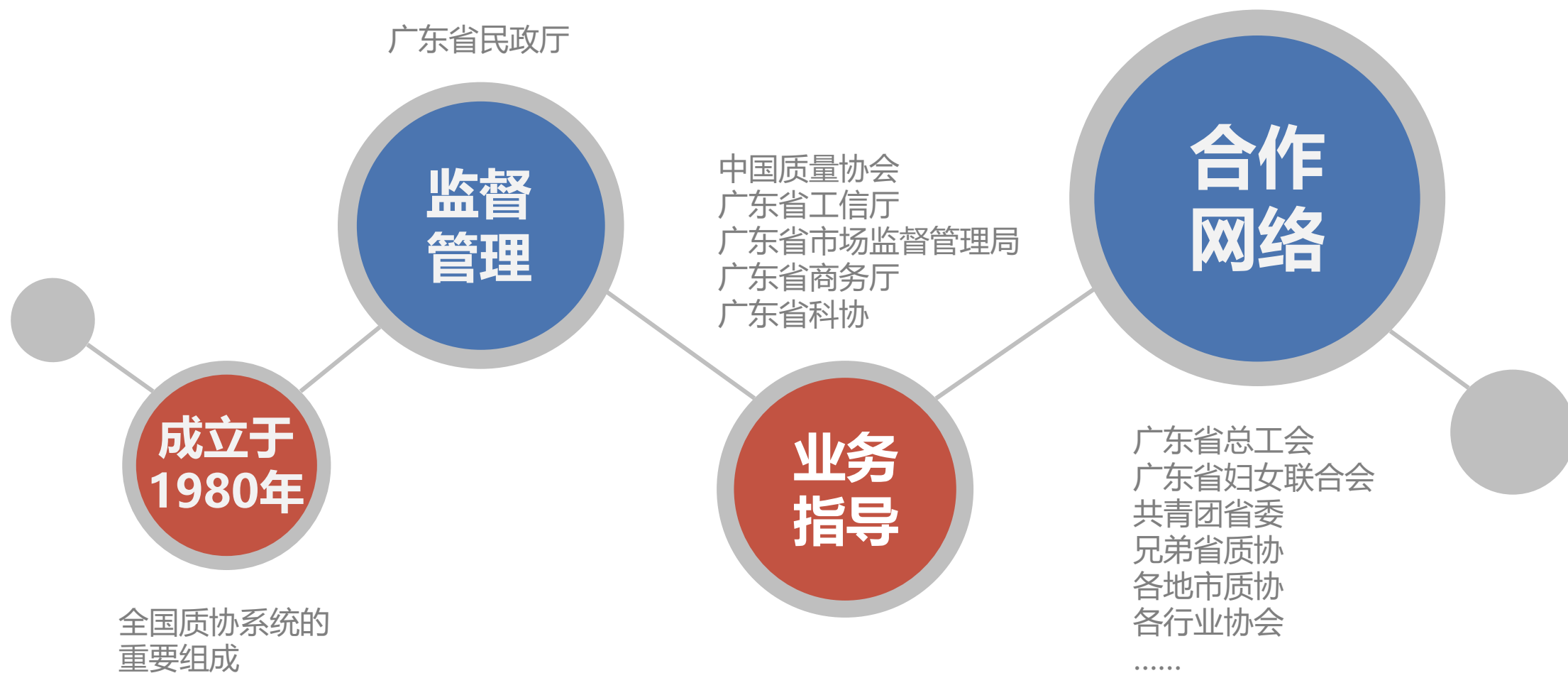


价值观

质量；诚信；人本；
创新

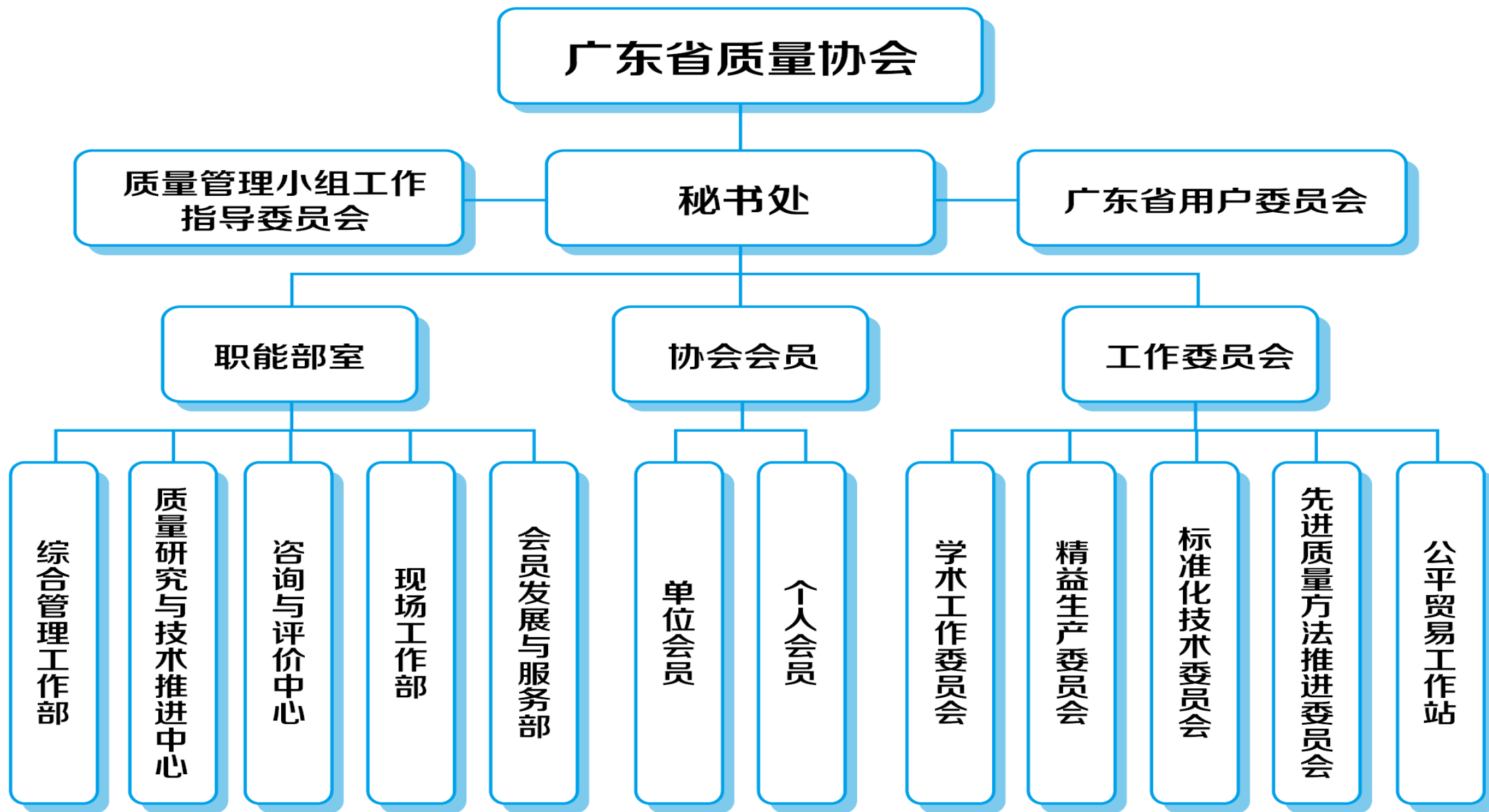


1.2组织关系





1.3组织架构





1.4会员情况



1.5 资质荣誉



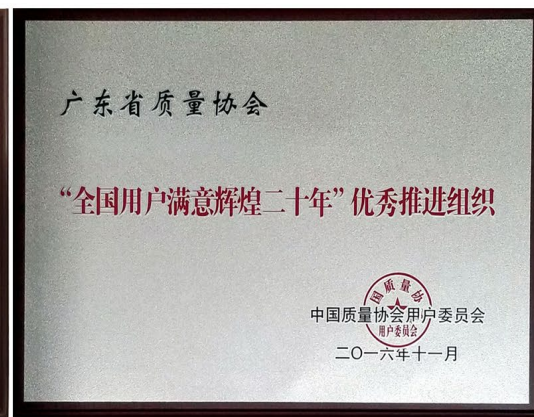
5A专业性社会组织



优秀社会组织



五星科技社团



“全国用户满意辉煌二十年” 优秀推进组织



全国质协系统先进单位奖



全面质量管理优秀组织奖



QCC活动40周年杰出推进单位



2020年用户满意工程活动贡献奖

02

会员发展与服务





2.1 会员发展与服务

广东省质量协会致力于先进质量理念、模式和方法的推广应用，以及开展品牌培育和标准建设，同时培育质量品牌人才，帮助企业和组织质量提升，进而提升整体经营绩效，实现高质量发展。协会现有会员单位近1000家，覆盖各行各业，会员是协会的重要组成部分，更是服务的主要顾客。作为省级质量推进活动组织协调平台，质量知识方法研究推广平台，以及最有价值的质量专业服务提供组织，广东省质量协会欢迎所有关注质量、品牌 and 标准、力争提高质量竞争力的企业（组织）加入会员队伍，共同推进我省质量事业的发展和提升。

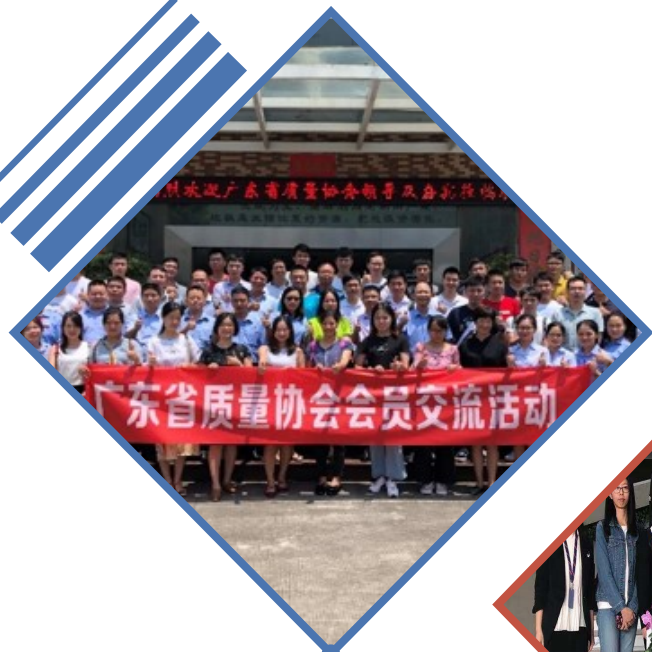
- ✧ **会员活动：**会员企业免费参加各类宣传与公益培训、交流活动。
- ✧ **赠阅刊物：**《广东质量》、《中国质量》（或《品质·文化》）。
- ✧ **宣传推广：**向社会宣传推广会员企业形象及行业优秀案例。
- ✧ **推荐参评：**推荐优秀会员参加各类评奖评优。
- ✧ **管理提升：**协助会员企业导入国内外先进质量方法、工具和技术标准等，推动有效实施，提升经营管理水平。
- ✧ **申报服务：**向省政府、国家各部门的各类项目申报服务。

2.2 会员活动

华大基因



南都铝业



大族激光



珠江钢琴

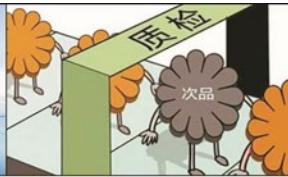


◇ **会员活动：**会员企业免费参加各类宣传与公益培训、交流活动。



2.3 赠阅刊物

《广东质量》为双月刊，面向广东会员单位、企业和社会公众提供质量、品牌、标准领域的资讯，是协会服务会员单位的重要渠道，现已成为省内有着巨大影响力的专业性社会团体服务窗口。



广东省质量协会 副会长单位

TCL集团股份有限公司
大族激光科技产业集团股份有限公司
佛山市南海中南机械有限公司
高新兴科技集团股份有限公司
广东新昇电业科技股份有限公司
广东省建筑工程集团有限公司
广东省时尚学生服装研究院
广东省卓越质量促进中心
广东海家科技有限公司
广东先达数控机械有限公司
广州宝供投资有限公司
广州金域医学检验集团股份有限公司
广州立白企业集团有限公司
广州汽车集团股份有限公司汽车工程研究院
广州珠江钢琴集团股份有限公司
华南理工大学
暨南大学
日立电梯（中国）有限公司
约克广州空调冷冻设备有限公司
珠海格力电器股份有限公司

（企业排名不分先后，按企业名称字母检索顺序排列）

声明：本刊所有的内容观点仅代表作者本人的立场。请作者见稿与编辑部联系，我们奉上稿酬。感谢您的支持理解。如发现印刷、装订错误，请与编辑部联系。



【新年寄语】New Year's greetings

01 守初心 担使命 再出发

【企业文化展示】Corporate Culture showcase

04 广东省质量协会副会长单位企业文化展示

【质量专题·质量新规】Special Topic·New ordinances

09 习近平主持召开中共中央政治局会议 分析研究2020年经济工作

11 2019中央经济工作会议公报全文 部署2020年经济工作

15 高质量发展 | 创新赋能 达旧立新 政策支持“广东制造”提升

科技含量

【质量专题·质量与管理】Special Topic·Quality And Management

18 质量型发展：内容 对象 关键点

25 制造企业质量经营战略绩效评价研究

28 质量管理中的“3+5+7+8”，学到就是赢了！



Contents

2019年11-12 | 总第112期双月刊 | 目录

【质量专题·精益与标杆】Special Topic·Lean and Benchmark

35 广州金域医学检验集团股份有限公司实施“六网联动”服务系统的经验

【公平贸易】Fair Trade

42 对外经贸开启新征程 全面开放构建新格局——新中国成立70周年经济社会发展成就系列报告

【品牌建设】Brand Construction

47 行业正在被品牌所取代（这意味着什么）

【协会动态】Association News

50 2020年广东省质量协会交流、培训计划

54 我会组团参加2019品牌创新大会暨第七届全国品牌故事大赛全国总决赛

57 2019年广东省质量交流活动暨首届广东省优质服务大赛圆满结束

60 关于公布首届广东省优质服务大赛获奖结果的通知

62 关于公布2019年广东省质量标杆典型经验遴选结果的通知

64 2019年广东省市场质量信用建设交流大会在广州召开

74 我会成功开展会员单位深圳行——学习交流交流活动



2019·11-12
总第112期 双月刊

指导单位 广东省工业和信息化厅

主办单位 广东省质量协会

编辑出版《广东质量》编辑委员会

协办单位 佛山市德瓦图文广告有限公司

本刊顾问 陈邦柱 匡吉 游宇丰 汤维英

廖志正 陈冰 王月琴 赵大任

编委主任 赵羽冰

编委副主任 孟辉 吴少敏 陈白军

编委 李长桂 梁均达 孙小华 吴崇泉

薛洪

主编 赵羽冰

副主编 吴少敏 梁均达

责任编辑 江霞

编委会地址 佛山市南海区朝晖广场805室

邮编 528200

电话 159 1522 5588

电子邮箱 1790960046@qq.com

2.4宣传推广

✧ **宣传推广：**向社会宣传推广会员企业形象及行业优秀案例。



万众一心，同舟共济。广东省质量协会会员单位在行动！（五）

广东省质量协会 2月27日

金域医学

在湖北抗击疫情的关键时刻，金域医学再派技术骨干支援武汉雷神山医院。2月24日，来自广东、广西、江苏和吉林4位金域医学实验室检验员，或飞机、或高铁，辗转多次，终于在武汉雷神山医院会师。这是金域医学派出支援雷神山医院的第二支队伍。至此，金域医学已派出10名专业骨干，与武汉大学中南医院等多家医院的检验科医生一同支援雷神山医院检验科的工作。

截至目前，金域医学在湖北省，已经承担了包括雷神山医院、两所方舱医院，以及武汉、荆门等多个地区新冠病毒初筛任务，并随广东省医疗队支援荆州洪湖，相关专业人员已超过120人。金域医学集团副总裁、金域武汉湖北抗疫前线总指挥谢江涛表示，随着需求的不断增加，武汉金域持续优化检测技术、调整检测流程，增派人员和设备，单日检测量超5000例。

广东通服广信公司

疫情引发了持续性长时间的话务洪峰，广东通服广信公司迅速完成疫情相关的业务流程规范、制定话术口径以及快速将工单转派至各承办部门是当务之急，突击队员们遇难题解难题，群策群力、多措并举，优化工单流转流程开辟了半小时内完成疫情工单转派的快速通道，缩短事项处理时间；迅速完成热线自动语音指引流程调整，启动应急IVR；开展7场加载培训，共111人次参与培训，保障相关业务的顺利开展提供有力保障；在“广州12345”微信公众号菜单搭建“防疫专栏”，持续更新发布相关防疫信息，使市民可以通过专栏迅速获取疫情相关的最新资讯等。春节假期期间，热线累计为市民转派工单1.7万余件，2月份以来，热线接通率始终保持在95%以上，累计已为超过10万人次的广州市民提供疫情咨询，诉求受理。

2.5推荐参评



广东省市场质量信用等级
用户满意标杆企业

广东省质量协会2020年单位会员QC小组成果交流会圆满落幕
广东省质量协会 7月6日



7月3日，广东省质量协会2020年单位会员QC小组成果交流会在佛山高明碧桂园凤凰酒店圆满落幕。本次成果交流会涵盖了来自全省制造业和服务业，涉及通信、电力、船舶、建筑、汽车、家电、医药等多个行业企业的优秀QC小组代表。成果数量喜人，共有207个成果同台竞技，其中问题解决型146个，创新型61个，与会小组成员340多人。

单位会员QC成果申报及成果
交流会



广东省质量创新发表赛一等奖

✧ **推荐参评：**推荐优秀会员参加各类评奖评优。



2.6 赢得荣誉



政府质量奖
政府质量奖



全国质量奖
全国质量奖



质量标杆
质量标杆



品牌故事大赛
品牌故事大赛



市场质量信用等级评价
市场质量信用等级评价



QC成果发表大赛
QC成果发表大赛

03

核心服务/品牌活动



3.1 服务体系

赢得荣誉

全国质量奖、各级政府质量奖、质量标杆、市场质量信用等级评价、质量技术奖、质量技术与创新成果发表赛、优质服务大赛、QC成果发表大赛、现场星级评价、质量信得过班组、质量奖（个人奖-质量工匠、杰出质量人）、佐佐木真一奖等



品牌提升

全面品牌管理、品牌战略咨询、品牌人才培养、品牌故事大赛、品牌创新成果、品牌价值评价等



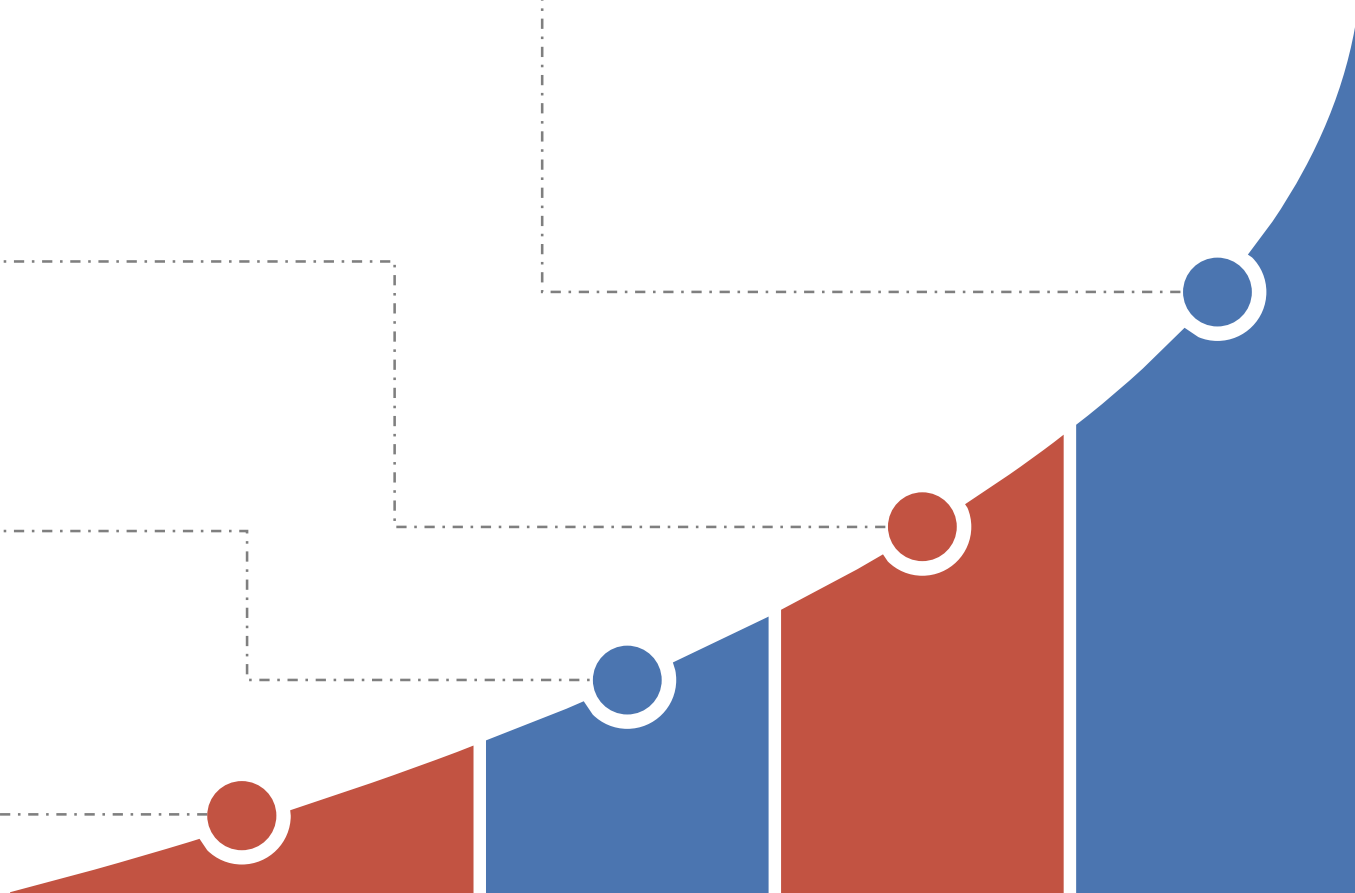
质量提升

QC小组项目辅导、六西格玛项目辅导、信得过班组建设、用户体验建设、星级现场管理、对标学习、会员交流、学术交流、质量管理现状诊断和改善、卓越绩效模式导入、满意度调查、首席质量官、质量经理培育等



质量基础

质量方法、工具、内审员、咨询师培训（QC、TQM、6σ、精益生产、5s现场管理、价值工程、自工序完结、质量统计工具）等





3.2质量基础



QC活动咨询师培训

- 国家级专家
- 群众性活动
- 范围广
- 行业众多



质量统计工具培训

- 实践专家
- 专业性强
- 针对性强
- 实用性强



标准/准则培训

- 权威专家
- 针对性强
- 目的性强
- 时效性强

3.3 质量提升

质量改进项目辅导



卓越绩效模式导入



满意度调查

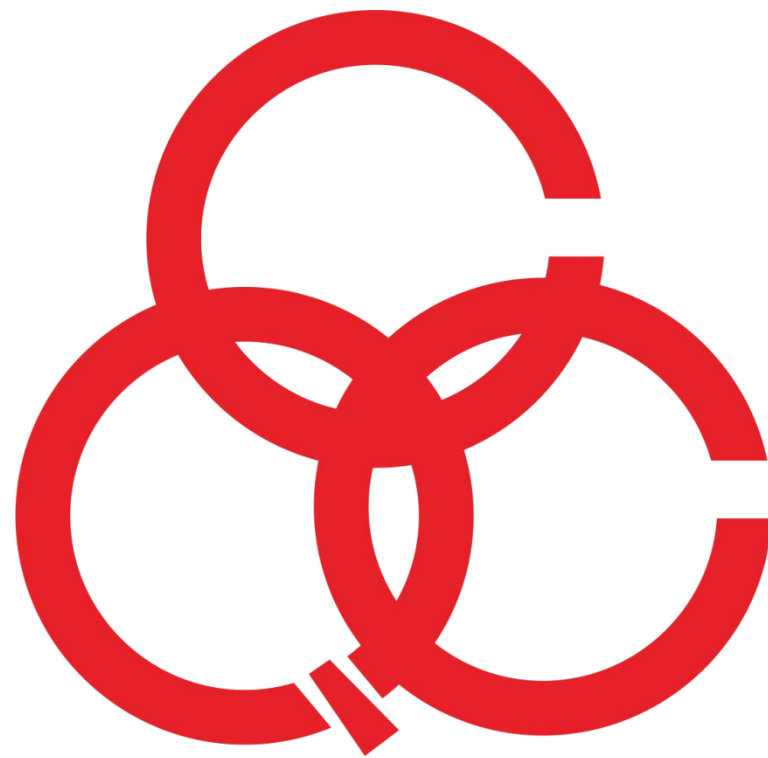


会员交流



一、质量管理小组活动

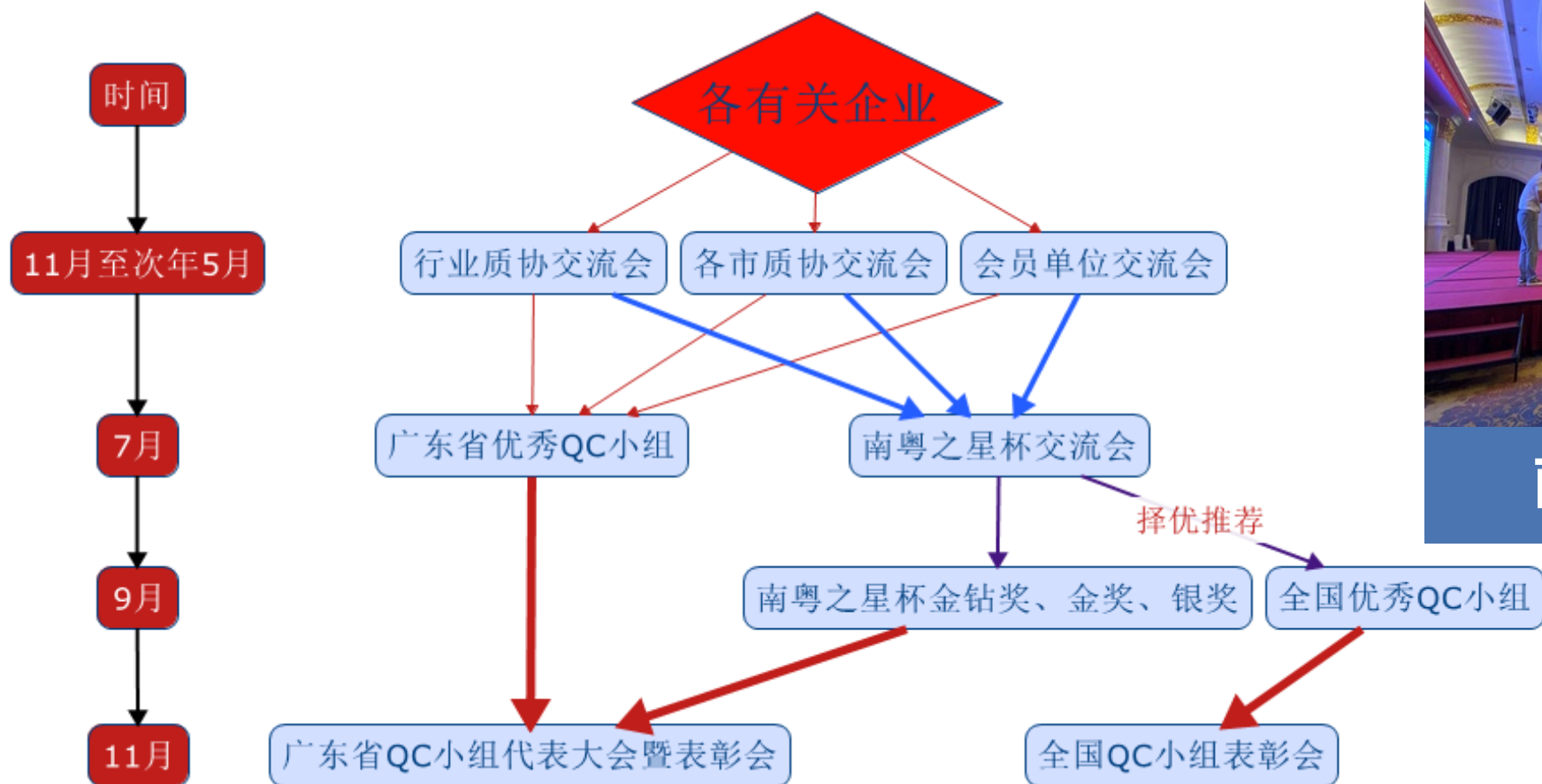
质量管理小组活动也叫**QC小组活动**。**QC小组**是由生产、服务及管理等工作岗位的员工自愿结合，围绕组织的经营战略、方针目标和现场存在的问题，以改进质量、降低消耗、改善环境、提高人的素质和经济效益为目的，运用质量管理理论和方法开展活动的团队。





QC小组活动

二、广东省QC小组申报流程



南粤之星杯发表赛

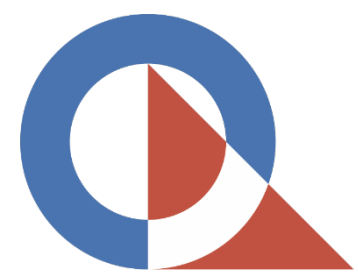


质量信得过班组活动

班组 (TGQ) 是指为实现组织的运营目标，由一定数量的相同工种或性质相近、配套协作的不同工种操作或工作人员组成的一个工作单位。



质量信得过班组
TRUSTWORTHY GROUP
FOR QUALITY



信得过班组



质量信得过班组活动专家与班组成员沟通现场



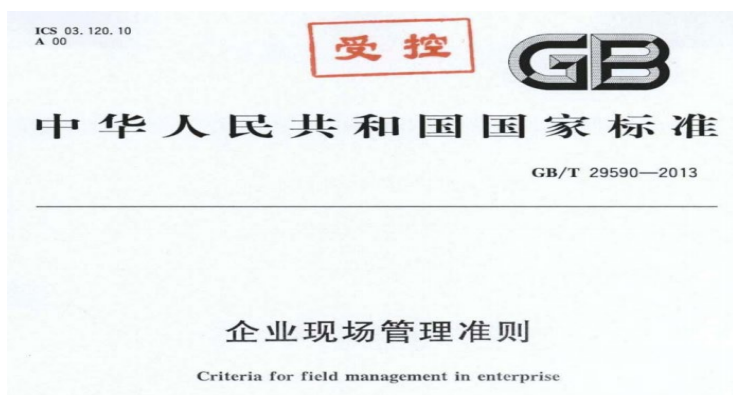
第六届质量信得过班组经验交流会现场

3.3.3现场星级评价

现场管理星级评价活动

现场管理星级评价活动是由广东省质量协会组织，依据《现场管理星级评价标准》和《现场管理星级评价评分办法》，对企业的现场管理水平进行诊断和评价的活动。

- 1.广东省现场管理星级评价自评师培训班（初级、中级、高级）；
- 2.广东省现场管理星级评价企业咨询活动；
- 3.广东省现场管理星级评价分为三星级现场、四星级现场、五星级现场。



GB/T 29590-2013



企业现场咨询



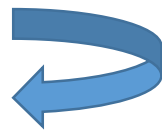
企业五星级现场荣誉



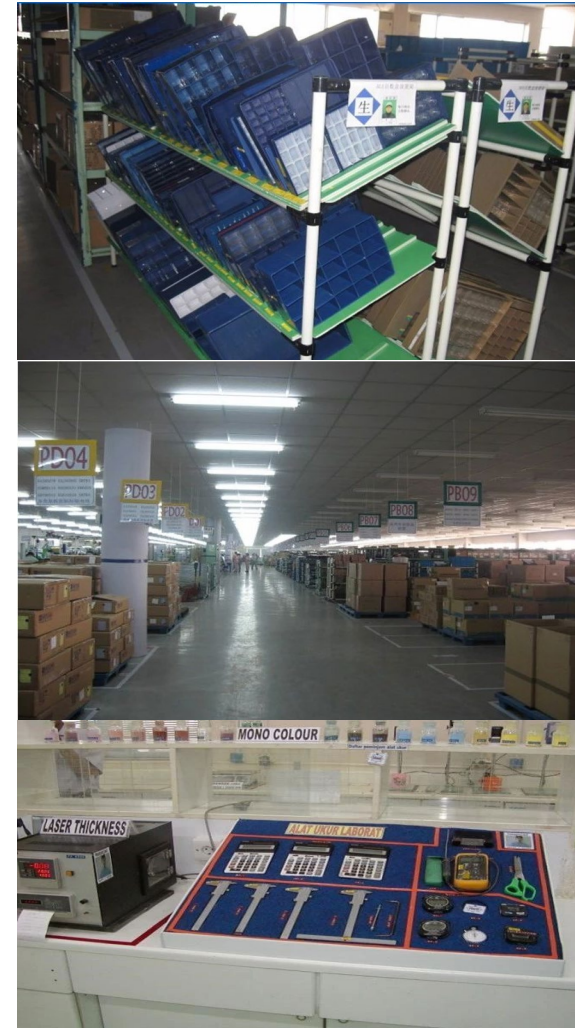
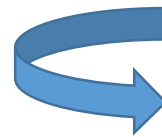
现场星级评价

活动效果对比

现场管理活动开展前



现场管理活动开展后



3.3.4

顾客满意度测评





满意度测评的意义



有利于企业经营战略的转变

以顾客为主导的市场
“以顾客为关注焦点”经营战略

有利于企业员工素质的提高

增强市场观念和质量意识
增强危机感，增强责任心

有利于持续改进和创新

把握顾客声音，分析挖掘潜在需求
推动改进和创新

有利于企业不断增强竞争力

寻求自己与竞争对手的差距
识别优势和不足，推动差异化竞争



有利于获得真实可靠的信息

比媒体、广告的信息更真实可靠
降低信息不对等的情况
降低顾客选择时面临的风险

有利于消除顾客的后顾之忧

通过调查，反映存在问题的信息
促使企业改进完善，提供更好产品
解决迫切问题

有利于获得超越期望的产品

通过调查，表达需求和期望
促使企业发现趋势，推动研发创新
为顾客带来超越期望的产品



有利于评价经济运行质量

从顾客的角度衡量经济情况

有利于跨行业进行比较

增强不同产业、行业和地域的比较

有利于培育公平竞争环境

好与坏顾客说了算

有利于促进消费带动经济

满足和超越需求能提升顾客购买欲

有利于提高生活质量水平

质量提升，最终使生活水平提高

严谨的调查报告

报告的宗旨

坚持实事求是

尊重客观实际，严格遵守职业道德，不带偏见、不受暗示，确保客观、公正

用数据说话

利用数据概括力、表现力的特点，准确、恰当地使用调查数据，并配以适当的图示

观点鲜明、准确

对问题进行分析和作出评价，观点要鲜明准确，避免含糊其词、夸大或掩盖

明确阅读对象

对象不同，详简、篇幅、侧重不同

报告的基本内容

测评背景、目的

包括企业的具体要求

问卷的设定

采用的模型，问卷的结构，指标的内容等

数据收集

调查方法、分类方法，问卷发放和回收等方面情况

数据整理及图示

展示数据统计结果，及对应的图表

结论和建议

对数据结果进行分析，找出原因，并提出建议和解决方案

测评报告的格式

题目

把被测评单位、调查内容明确并具体地表示出来

报告摘要

对整个调查情况作简要的介绍

基本情况

时间、地点、对象、方式、样本等

正文

数据统计分析结果、结论分析等

改进建议

存在问题的说明，建议的改进措施

附件

数据汇总表、原始资料、背景材料

3.3.4

市场质量信用等级评价





活动介绍



评价原则

坚持“科学、公平、公正、公开”的原则



评价类别

企业类、品牌类、产品类、工程类和服务类



评价等级

划分为AAA、AA、A、B、C、D共四等六级

市场质量信用等级评价是以用户为主体，以市场评价为中心的信息征集和等级评价方法（2018年，中国质量协会在实施用户满意工程活动单位中开展市场质量信用等级评价工作）



广东省市场质量信用等级证书

证书编号: XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

XXXXXX (企业名称)

依据国家标准《企业质量诚信管理实施规范 (GB/T29467)》、《企业质量信用等级划分通则 (GB/T23791)》、《质量管理 顾客满意 组织行为规范指南 (GB/T19010)》、《顾客满意度评价模型和方法指南 (GB/T19038)》、《顾客满意度评价通则 (GB/T19039)》、《广东省市场质量信用等级评价管理办法》评为

**广东省市场质量信用AAA级
用户满意企业**

证书签发日期: 2020年X月

建议复评日期: 2022年X月



广东省质量协会 广东卓越质量品牌研究院 广东省用户委员会



XXXXXXXXXXXX (企业名称)

**广东省市场质量信用AAA级
用户满意企业**

广东省质量协会 广东卓越质量品牌研究院 广东省用户委员会

二〇二〇年

2020 年广东省市场质量信用 A 等（用户满意）名单
（以下排名不分先后）

用户满意标杆品牌（市场质量信用等级：标杆 AAA）

企业名称	品牌
肇庆市现代筑美家居有限公司	现代筑美家居

用户满意标杆企业（市场质量信用等级：标杆 AAA）

企业名称
广东省水利水电第三工程局有限公司
珠海凯邦电机制造有限公司
蒙娜丽莎集团股份有限公司
广东奥克化学有限公司
广东阿诗丹顿电气有限公司
江门市金羚排气扇制造有限公司
中国电信股份有限公司惠州分公司

用户满意品牌（市场质量信用等级：AAA）

企业名称	品牌
广东一方制药有限公司	  中国药材® SINO-TCM
广东台一精工机械有限公司	 台一精工机械
广东国盾特卫保安集团有限公司	
广东中宝电缆有限公司	
广东双利电缆有限公司	 广双利
广东雅诚德实业有限公司	 ARST雅誠德
广州电缆厂有限公司	 双菱 TWIN RHOMBUS
广州市保伦电子有限公司	 itc
深圳市和谐珠江电线电缆有限公司	 和谐电缆

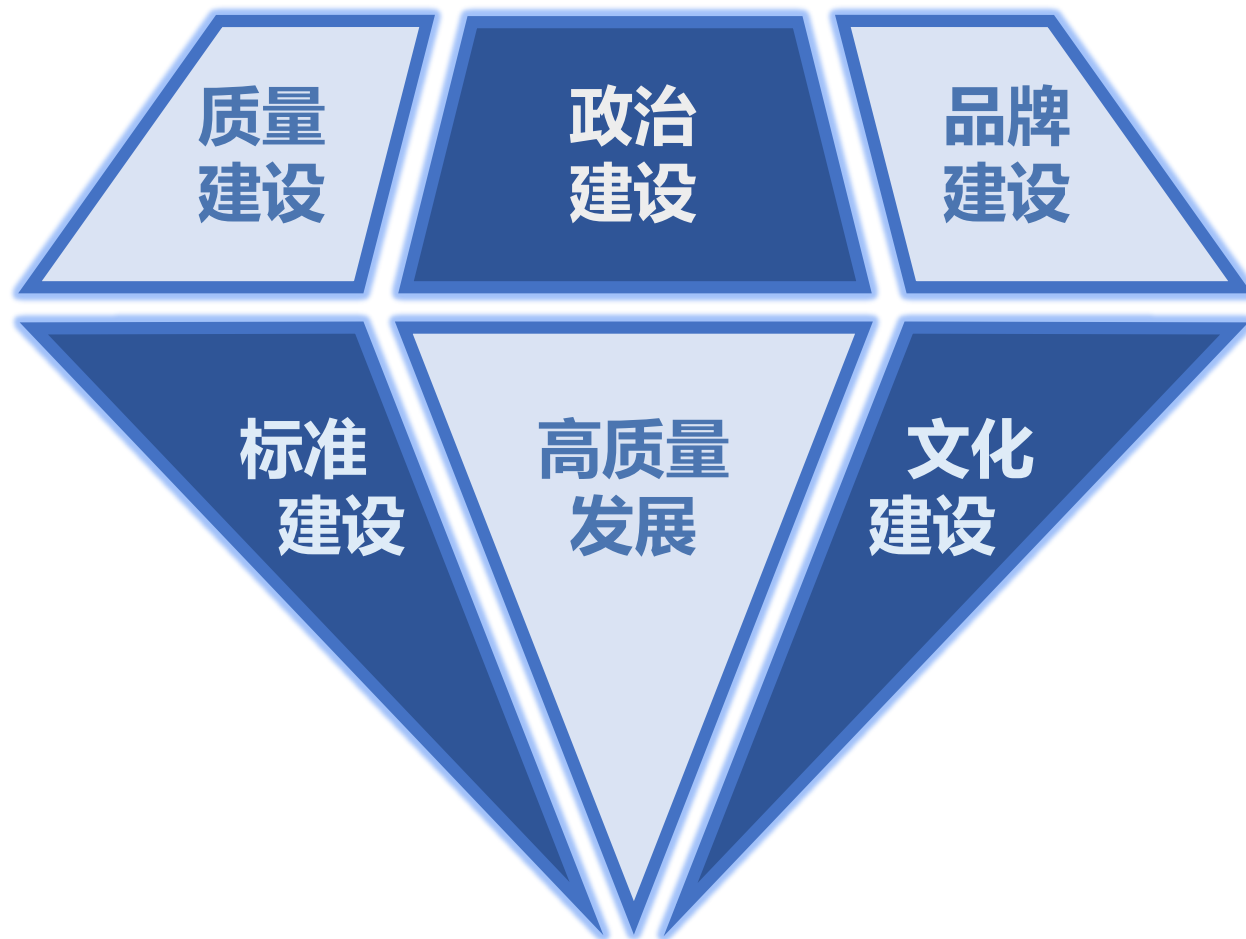
3.3.5

高质量发展专题辅导咨询





高质量发展服务体系





国内主要的质量奖



地方政府质量奖

- 各级地方政府主导
- 市场监管局组织管理
- 评审标准按照《卓越绩效评价准则》（2012）
- 申报主体为组织



全国质量奖

- 党中央、国务院批准
- 中国质量协会承办
- 评审标准按照《卓越绩效评价准则》（2012）
- 申报主体为组织或个人



中国质量奖

- 市场监管总局组织实施
- 以品牌、质量、技术、创新四个维度为评价依据
- 申报主体为组织或个人



3.4品牌提升



品牌管理咨询



品牌人才培育

3.4.1 品牌创新成果



品牌创新成果

品牌创新成果发布活动：

是一个全国性品牌创新交流平台，旨在为企业搭建展示宣传品牌创新成果的平台，通过分享品牌创新成果、交流品牌创新经验、研讨品牌创新模式、探索品牌创新路径，深化我国企业品牌培育工作，树立品牌创新标杆，发挥示范效应。同时，通过品牌创新成果发布活动进一步推动我国企业开展品牌创新，构建品牌创新的长效机制，扩大品牌创新成果的社会影响力。助力中国企业打造具有全球影响力的自主品牌，开创我国自主品牌建设的新局面。

2020年中国企业品牌创新成果名单

会上还对2020年中国企业品牌创新成果进行了发布。中国企业品牌创新成果依据《品牌创新成果评价指南》，从品牌战略、产品/服务、品牌文化、履行社会责任、品牌传播五个方面进行评价。经各地方、行业协会组织推荐，企业申报，专家评审等环节，最终54个成果最终入围(今年共有500多项申报)，其中经我会培育推荐的获奖企业有4家、5个成果，占全国1/10。

由广东省质量协会推荐申报的广东海大集团股份有限公司——《“海大”品牌国际战略的制定与实施》获**品牌战略创新奖**；珠海凯邦电机制造有限公司——《以“实”文化铸就品质灵魂品牌文化》获**品牌文化创新奖**；中国移动通信集团广东有限公司湛江分公司——《“码”上5G——移动5G精品网赋能智慧港口转型的创新实践》与《打造数据驱动客户感知管理体系实践项目》两项成果、佳都新太科技股份有限公司——《华佳Mos工业互联网平台》分获**产品/服务创新奖**。

品牌文化创新

类别	获奖成果	申报组织
品牌文化创新	《以“实”文化铸就品质灵魂品牌文化》	珠海凯邦电机制造有限公司
	《微笑港湾 幸福港湾》	浙江台州甬台温高速公路有限公司章安收费中心所
	《文化品牌建设与运营管理的创新融合发展》	河南省许平南高速公路有限责任公司许平南运营管理处
	《百年马利转型升级路——由生产向文创的转变》	上海马利画材有限公司
	《“共赢文化”的融合创新》	莱芜钢铁集团有限公司
	《以双星胎联网“智慧云”为核心的服务文化品牌创新与实践》	双星集团有限责任公司
	《践行“携手核岛，点亮未来”，引领核岛技术自主化和装备国产化》	深圳中广核工程设计有限公司上海分公司
	《省门e路 服务更优》	陕西省交通建设集团公司机场分公司
	《“蕉质兰心，最优服务”蕉兰星服务文化品牌创新实践》	浙江沪杭甬高速公路股份有限公司绍兴管理处
	《天猫超市品牌文化创新升级实践》	浙江天猫供应链管理有限公司

产品/服务创新

类别	获奖成果	申报组织
产品/服务创新	《新瑞白“从新出发”——打造长效升白药物品牌》	齐鲁制药有限公司
	《创新提质，打造邢钢卓越品牌》	邢台钢铁有限责任公司
	《简化于形，优化于魂：化繁为简，平安出行》	上海国际机场股份有限公司
	《“空地一站式”特色创新服务》	吉林省民航机场集团公司长白山机场公司
	《多途径塑造富海节能环保油品品牌形象，助推绿色能源消费》	富海集团新能源控股有限公司
	《建设“iTV+智慧社区服务”平台，打造“智慧家庭+社区管理”业务生态发展新模式》	中国电信股份有限公司乌鲁木齐分公司
	《构建“1-2-3”创新管理体系，助推家宽客户满意度提升》	中国移动通信集团新疆有限公司
	《“高标准”成就“好品质”——恒源祥星级羊毛被》	恒源祥（集团）有限公司
	《坚定“青春信仰”——塑造好企业员工的精神样貌》	陕西省交通建设集团公司水阳分公司
	《智能化云服务创新应用》	中钢集团邢台机械轧辊有限公司
	《“狮王宝座，助你成长”——集成式儿童座椅引领汽车品牌创新》	上海汽车集团股份有限公司
	《上海夏季音乐节，为古典音乐“加料”》	上海交响乐团
	《靖悦文旅产品服务创新实践》	上海靖达国际商务会展旅行有限公司
	《“码”上5G——移动5G精品网赋能智慧港口转型的创新实践》	中国移动通信集团广东有限公司湛江分公司
	《打造数据驱动客户感知管理体系实践项目》	中国移动通信集团广东有限公司湛江分公司
	《开展权益建设和运营 切实提升品牌价值》	中国移动通信集团吉林有限公司
	《中石化易捷跨界开展“油买菜”，硬核战“疫”保民生》	中石化易捷销售有限公司
	《华佳Mos工业互联网平台》	佳都新太科技股份有限公司
	《吉·吉·丝蜜达民俗服务》	吉林省民航机场集团延吉机场公司
	《聚焦“安全、绿色、体验”，检测认证一体化 高质量转型之路》	中国汽车工程研究院股份有限公司
	《入礼融情炼技——打造“小南有礼”全过程的情感劳动服务品牌》	浙江杭新景高速杭新景管理处
	《“枫叶红”服务子品牌的打造》	陕西省交通建设集团公司安川分公司五里管理所

品牌战略创新

类别	获奖成果	申报组织
品牌战略创新	《基于价值管理理论的上市公司资本市场品牌建设研究与实践》	兖矿集团有限公司
	《在有煤炭企业实施品牌战略的探索与实践》	淮北矿业(集团)有限责任公司
	《品牌引领驱动 促进营销转型升级》	江苏龙蟠科技股份有限公司
	《“海大”品牌国际战略的制定与实施》	广东海大集团股份有限公司
	《乐刚网“共创”品牌战略创新与实践》	上海乐刚供应链股份有限公司
	《用智慧引领创新发展——“上咨智库”服务国家战略和社会发展取得新成效》	上海投资咨询公司
	《基于数字化转型的奥康“云+”品牌战略创新》	浙江奥康鞋业股份有限公司
	《以店铺为起点的全价值链体系重构项目》	浙江红蜻蜓鞋业股份有限公司

3.4.2 质量标杆



质量标杆

质量标杆：是指有关组织应用先进质量管理的理念、方法、工具或互联网手段，开展质量管理和改进创新活动，以提高质量水平、提升经营绩效的典型经验。

历届广东省获得全国质量标杆汇总表

序号	地区	质量标杆名称	方向	年份
1	深圳	深圳市大疆百旺科技有限公司实施风险驱动的动态质量管理模式		2019
2	深圳	深圳中广核工程设计有限公司应用人因绩效改善模型提升设计质量的经验		2019
3	珠海	珠海凯邦电机制造有限公司实施“两核三驱”卓越现场质量管理经验		2019
4	广州	广州金域医学检验集团股份有限公司实施“六网联动”服务系统的经验		2019
5	广州	广州汽车集团股份有限公司实施“六位一体”研发质量管理体系的经验	质量管理	2018
6	深圳	深圳巴士集团股份有限公司运用“三创新”模式实现公交全面电动化的经验	质量管理	2018
7	深圳	深圳市燃气集团股份有限公司实施城市燃气行业智慧服务解决方案的经验	互联网+	2018
8	顺德	广东美的制冷设备有限公司实施全价值链精品工程的实践经验	全面质量管理	2017
9	深圳	深圳市水务（集团）有限公司运用BACCP的实践经验	全面质量管理	2017
10	深圳	深圳一电科技有限公司实施“双标准全流程”的实践经验	全面质量管理	2017
11	惠州	TCL王牌电器（惠州）有限公司实施基于风险预防的质量管理实践经验	全面质量管理	2017
12	珠海	珠海凌达压缩机有限公司实施“全员QC小组活动”的实践经验	全面质量管理	2017
13	深圳	深圳市能源环保有限公司利用自主研发WIS系统实施生产标准化管理的实践经验	“互联网+”应用	2017
14	深圳	大族激光科技产业集团股份有限公司实施激光设备可靠性与评价体系的实践经验	全面质量管理	2017

15	广州	广州立白企业集团有限公司实施全生命周期质量管理模式的实践经验	质量管理	2016
16	深圳	深圳创维—弘讯电子有限公司实施质量管理小组活动的实践经验	质量管理	2016
17	珠海	珠海罗西尼表业有限公司在传统表业中应用互联网管理的经验	“互联网+”应用	2016
18	深圳	研祥智能科技股份有限公司实施产品可靠性提升工程的经验	质量管理	2016
19	深圳	华为投资控股有限公司应用大数据分析在质量预警中的经验	质量管理	2015
20	佛山	广东坚美铝型材厂（集团）有限公司实施“三关两全”经营管理的经验	质量管理	2015
21	江门	无限极（中国）有限公司实施卓越供应链管理模式的实践经验	质量管理	2015
22	深圳	深圳雅图数字视觉技术有限公司实施雅图文化+科技品牌培育的经验	品牌培育	2015
23	顺德	广东爱斯达智能科技有限公司实施互联网+智能制造的经验	“互联网+”应用	2015
24	佛山	广东华兴玻璃股份有限公司实施精益生产的经验介绍		2014
25	广州	广州广电运通金融电子股份有限公司实施“质量可靠性整体解决（TSQ）”的经验		2014
26	深圳	宇龙计算机通信科技（深圳）有限公司实施卓越绩效模式的经验		2014
27	广州	中国人民解放军第四八零一工厂黄埔军械修理厂推进现场管理工作的实践经验		2014
28	顺德	广东美的制冷设备有限公司实施“质量可靠性整体解决方案（TSQ）”的实践经验		2013
29	广州	广州珠江钢琴集团股份有限公司实施卓越质量精英管理的实践经验		2013
30	珠海	珠海格力电器股份有限公司实施质量总体解决方案（TSQ）的实践经验		2012
31	广州	广州南天电脑系统有限公司实施软件过程改进（CMMI）的实践经验		2012
32	汕头	广东星辉车模股份有限公司实施现场6S管理的实践经验		2012

33	中山	广东美的环境电器制造有限公司实施“数智美的”新战略提升产品可靠性的实践经验		2020
34	惠州	惠州市德赛西威汽车电子股份有限公司实施供应商VRS管理全面提升供应链竞争力的经验		2020
35	深圳	深圳市深粮控股股份有限公司“深粮GLS”赋能全面质量管理模式的经验		2020
36	深圳	深圳市机场（集团）有限公司实施打造数字化最佳体验机场的经验		2020

10月15日

工业和信息化部科技司公布了
委托中国质量协会开展的
2020年质量标杆遴选结果

广东美的环境电器制造有限公司
惠州市德赛西威汽车电子股份有限公司
深圳市深粮控股股份有限公司
深圳市机场（集团）有限公司等
4家广东企业
被评为“2020年全国质量标杆”

目前

广东拥有国家“质量标杆”总数已达36个
数量居全国第一

3.4.3品牌故事大赛



品牌故事大赛

品牌故事大赛：

为贯彻落实国务院《关于发挥品牌引领作用推动供需结构升级的意见》的精神，讲好中国品牌故事，提升中国品牌影响力。受工业和信息化部委托，中国质量协会已开展八届全国品牌故事大赛活动。此活动旨在进一步普及品牌管理知识，引导企业有效运行品牌管理体系，为增强中国企业品牌的国际竞争力，塑造良好的国际形象提供良好的展示平台。

广东省质量协会作为广州赛区承办单位已开展了五届，**并在2020年荣获最佳承办单位奖**。今年将迈入第六届。



品牌故事大赛



3.4.4质量技术与创新成果发表赛



搭建质量技术与创新的专业交流平台，通过项目展示、发表赛活动，促进不同领域、不同行业质量技术与创新成果的股份与推广。发表赛活动分“六西格玛”“精益管理”“可靠性管理”“质量创新”和“优质服务”五个类别，通过理论学习、现场展示、专家评析、互动交流等形式选拔优秀成果。

中国质量协会在2020年启动了中国质量技术与创新成果发表赛，同时把已开展三届的优质服务大赛纳入发表赛的其中一个类别。为更好地配套开展全国赛，2020年我会联合日本VE协会成功举办首届广东省质量技术与创新成果发表赛，同时联合发证。





质量技术与创新成果发表赛风采



04

政府/公益活动

RESPONSIBLE

PUBLIC-SPIRITED

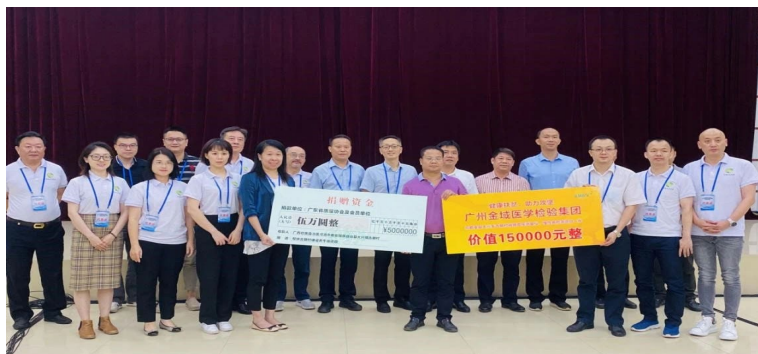
FRIENDLY

OPENING-UP





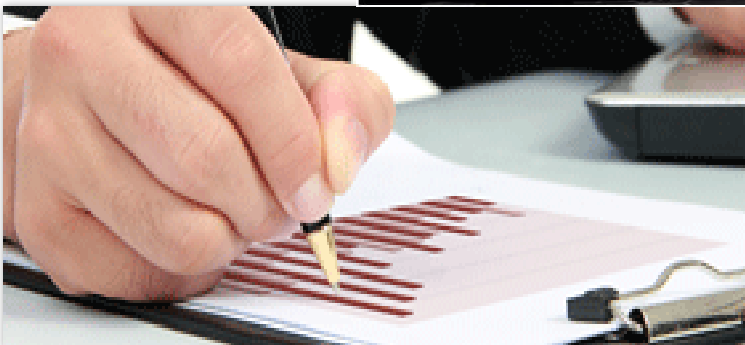
政府/公益活动



商务领域扶贫
协作活动



省科协学术
活动月



制造业企业
质量状况调查



大湾区品牌建设论坛

广东省质量协会

05

2021年新活动

广东杰出质量人

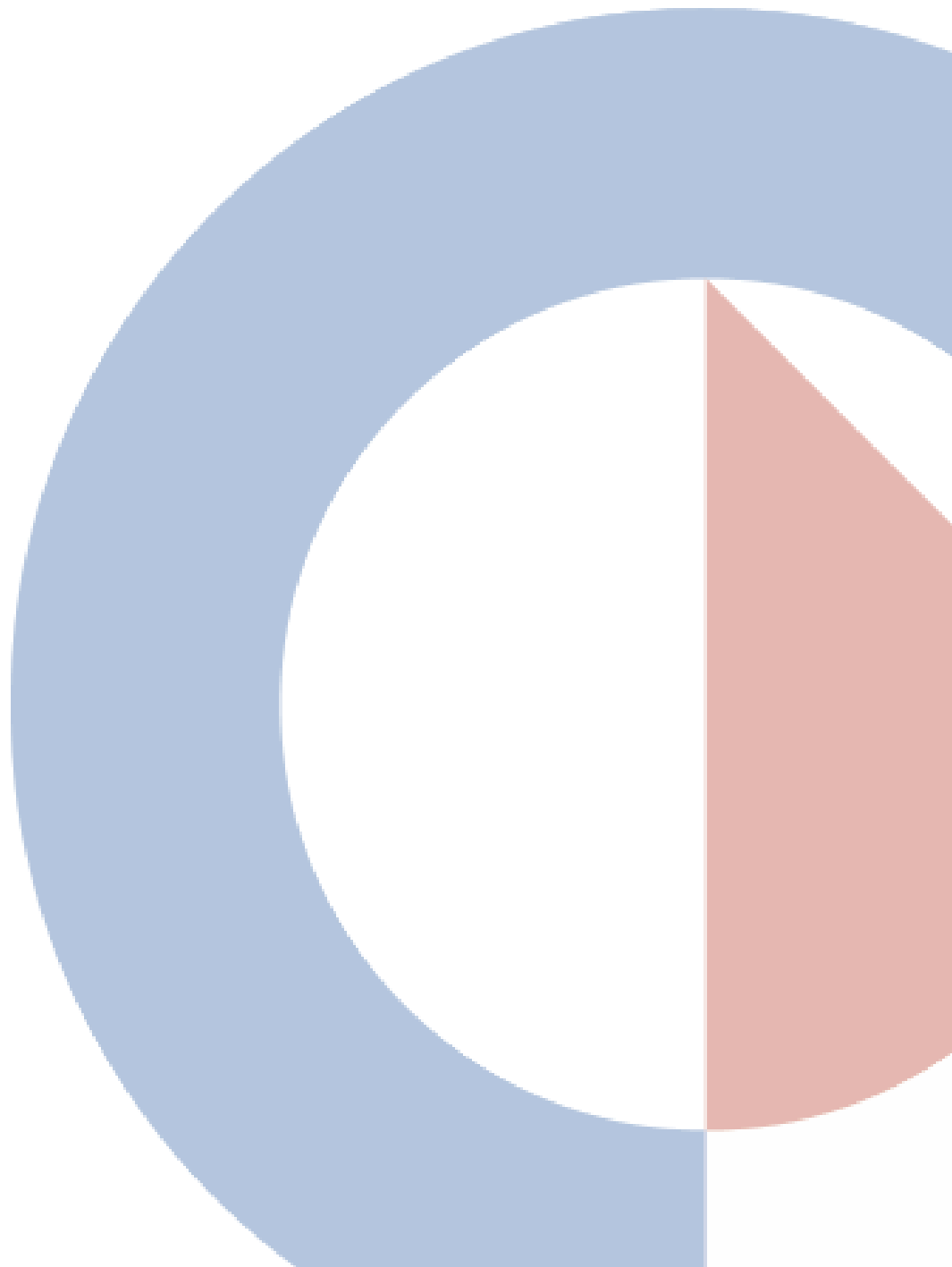
用户体验建设

广东质量工匠

品牌价值评价

质量技术奖

QC小组故事演讲比赛



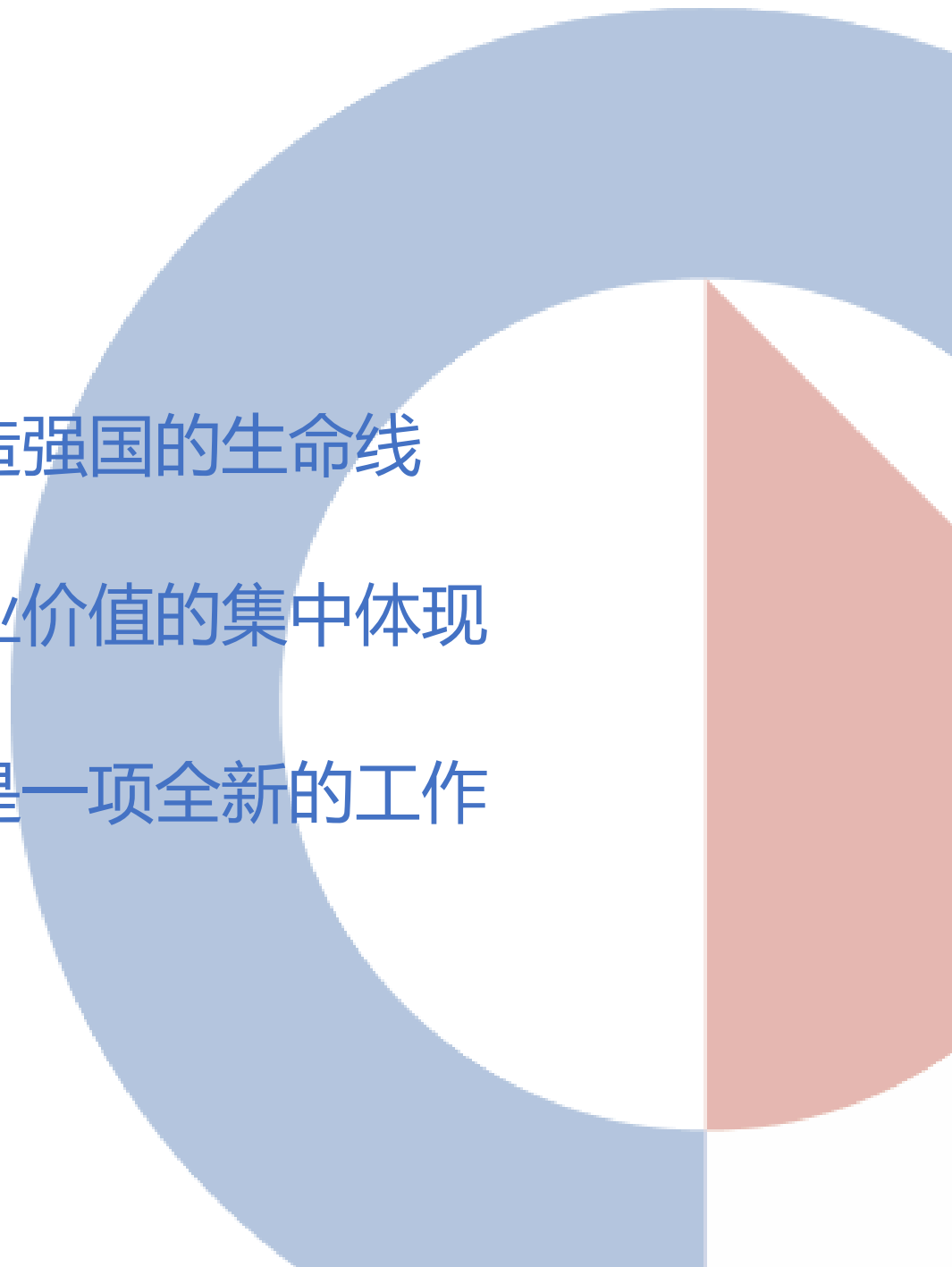
06

总述

质量是制造强国的生命线

品牌是企业价值的集中体现

团体标准是一项全新的工作



质量服务

以创建质量奖为阶段目标 (县、市、省、全国质量奖, 中国质量奖申报辅导)

协助提升全员质量意识 (TQM知识培训教育、全国知识竞赛)

提高质量技术人员分析、诊断技能 (质量管理小组、咨询师 (初、中、高级) 培训)

推动广泛开展质量活动 (首席质量官、QC大会、信得过班组、现场管理星级评价)

推行卓越绩效管理模式 (六西格玛、卓越绩效模式应用)

降低质量成本 (质量成本管理培训咨询)

促进企业走“质量经营”发展道路 (质量经营战略策划)

引领“高质量发展” (质量标杆申报)

品牌服务

深入开展顾客（员工）满意度调查（市场质量信用等级评价）

品牌管理人才培训（品牌主管、经理、首席品牌官）

传播品牌形象（品牌故事、广货全国行、品牌传播、企业推广）

协助构建品牌内涵，帮助企业制定以品牌核心价值为中心的识别系统（品牌策划）

推进品牌创造和品牌运作（品牌顾问、资本运作相关服务）

整合企业的一切价值活动，推进品牌资产增值，走品牌经营之路（品牌建设咨询、品牌价值评价、全面品牌管理战略服务）

标准服务

国家标准宣贯、标准化管理培训、达标认证（国家行业标准培训、标准化推进、体系认证）

引导学习行业、国外先进标准（对接日本价值工程协会）

促进服务水平提升（优质服务大赛）

开展标准研制、案例研究（模式总结、经验宣传与推广）

制订高水平企业标准规范（标准顾问）

团体标准（团体标准研制、发布、出版、培训）

促进引领行业发展（行业/区域/中外交流、参赛）

MY SHARING HAS ENDED



谢谢您的关注!

THANK YOU FOR YOUR TIME !

欢迎关注我们

