

# 历届品牌故事大赛盛况 汇编

广东省质量协会

二〇二一年五月

## 国赛情况

### 中国品牌发展国际论坛品牌故事分论坛在上海举办

2019年5月12日，由中国质量协会承办的中国品牌发展国际论坛品牌故事分论坛在上海展览中心顺利举办。本次论坛以“讲好高质量发展故事 传播新时代品牌强音”为主题，13家企业通过现场讲述品牌故事的方式，展现我国品牌建设取得的突出成就。来自政府、媒体、地方质量协会、企业的代表共百余人出席。

国家发展和改革委员会产业发展司巡视员王东出席论坛并发表讲话，他表示，品牌建设是一项系统工程，企业要把握新时代品牌发展规律，讲好高质量品牌故事，弘扬工匠精神，树立时代标杆，实现高质量发展。



（国家发展和改革委员会产业发展司巡视员王东发表讲话）

工业和信息化部科技司巡视员毕开春在讲话中强调，品牌故事是推动我国品牌建设的宝贵资源。在当前我国社会主要矛盾发生变化的时代背景下，企业应积极发挥品牌引领作用，推动先进制造业和现代服务业融合，不断满足人民群众对美好生活的向往。



（工业和信息化部科技司巡视员毕开春发表讲话）

中国质量协会副会长兼秘书长段永刚表示，当前，中国正迎来品牌发展的战略机遇期。为贯彻落实国家有关品牌工作政策精神，持续加强企业品牌工作，在政府主管部门和社会各界的大力支持下，中国质量协会开展了一系列具有广泛影响力的全国性品牌活动，推动企业大力进行品牌建设。



（中国质量协会副会长兼秘书长段永刚）

本次品牌故事分论坛分为“大国重器”与“润泽民生”两个篇章。在“大国重器”篇，国家电网有限公司、中国商用飞机有限责任公司上海飞机设计研究院、中铁山桥集团有限公司 3 家企业向与会者讲述了充满中国智慧的一流科技造就高端成果的故事，并展望了中国制造、中国创造、中国建造共同发力的未来前景；在润泽民生篇，来自恒源祥（集团）有限公司、东阿阿胶股份有限公司、中国建筑第八工程局有限公司、中国东方航空股份有限公司等 10 家企业代

表，分别从“衣、食、住、行”四个贴近百姓生活的方面讲述了它们的品牌故事，展示了消费升级大潮背后中国品牌的魅力。



（企业讲述品牌故事现场）

本次品牌故事分论坛展示了企业从品牌战略、品牌文化、品牌传播、社会责任等方面挖掘品牌价值和精神内涵，通过讲好中国品牌故事，塑造国家形象，引起了广泛赞誉和积极反响。



（《全国品牌故事大赛上海宣言》发布现场）

此次分论坛上，各分赛区承办单位共同发布了《全国品牌故事大赛上海宣言》，倡议社会各界共同努力，做强中国品牌，讲好中国品牌故事。

多年来，中国质量协会鼓励广大企业讲述品牌故事，传播中国品牌强音。其主办的全国品牌故事大赛活动已经连续开展七年，今年是进入第八年，超过千余家企业参与其中，全面提高了企业品牌意识，社会影响力大幅提升。第八届全国品牌故事大赛已全面启动，共设有 31 个分赛区。

# 我省企业代表在全国品牌故事大赛上

## 崭露头角、取得佳绩



由工业和信息化部指导，中国质量协会主办，中国质量协会品牌分会承办、临工集团协办的第五届全国品牌故事大赛全国总决赛于2017年12月2日—3日在山东临沂成功举办。此前在由我协会承办的广州赛区里脱颖而出进入全国总决赛的三名选手，在此次的总决赛中表现优秀，获得两名第二名、一名第三名的成绩！

本届全国品牌故事大赛全国总决赛以“品牌创领，品质中国”为主题，鼓励来自全国各地各行业企业深入挖掘品牌内涵，讲好品牌故事，积极塑造和传播中国品牌形象。为保证比赛的公平和专业性，大赛邀请了中国质量协会首席品牌战略专家林海等七位来自国家部委的领导、品牌领域专家学者和资深媒体人担任评委。



在大赛开幕式上，来自工业和信息化部科技司质量处的姚佳处长发表了讲话。她指出，近年来，国务院先后印发了《中国制造 2025》、《关于开展消费品工业“三品”专项行动营造良好市场环境的若干意见》、《关于发挥品牌引领作用推动供需结构升级的意见》等文件，以及今年“中国品牌日”的设立，体现了党和政府对品牌建设的高度重视，也充分证实了品牌强国是中国制造转型升级的必由之路，打造知名品牌将是企业获得市场竞争优势的必然选择。

随后，中国质量协会副秘书长王琳在讲话中也强调了品牌建设的重要性。尤其在市场供应充盈、信息的传播效率和效能大幅提高、大量碎片化信息被广泛接受的今天，讲好品牌故事，吸引目标市场的关注，并让品牌精神髓质深入人心，尤为重要。随后，她向与会人员分享了如何讲好品牌故事的经验，即从品牌建设理念，到实际生产与销售的全流程考量。





经过为期一天的激烈角逐，最终来自中铁大桥局集团有限公司、中国电信股份有限公司乌鲁木齐分公司金川集团股份有限公司、上海市邮政公司邮区中心局、东阿阿胶股份有限公司等公司的 10 组选手荣获演讲比赛一等奖；来自中铁山桥集团有限公司、广州白云山和记黄埔中药有限公司、上海铁路局南京东机务段等公司的 15 组选手获得演讲比赛二等奖；来自井冈山旅游发展总公司、天津东方雨虹防水工程有限公司等公司的 25 组参赛选手获得三等奖。



其中，我省的选手：来自广州白云山和记黄埔中药有限公司的季文静（演讲题目《白云生处，“根”作传奇》）、来自广州王老吉大健康产业有限公司的吴皎皎（演讲题目《王老吉，凉茶中国梦》）分别获得演讲比赛总决赛二等奖；来自高新兴科技集团股份有限公司的黎莉（演讲题目《以融至兴：企业的人格魅力》）获得演讲比赛总决赛三等奖。



另外，在此前评出的征文比赛和微电影比赛中，我省选手：广州珠江钢琴集团股份有限公司的陈平（题目《琴匙缘》）获得征文比赛一等奖；广州白云山和记黄埔中药有限公司神农草堂的选手（题目《行至白云生处 演绎古药飘

香》)和佛山市中南机械有限公司的王海龙(题目《向“智造”产业转型升级的中南机械》)分别获得征文比赛三等奖。我省选手:广州白云山和记黄埔中药有限公司的陈一科等创作的《关爱父母·让爱回家》获得微电影比赛二等奖;广州王老吉大健康产业有限公司创作的《匠心独照》和广州珠江钢琴集团股份有限公司的杨伟华等创作的《钢琴调律师》分别获得微电影比赛的三等奖。

今年,中国质量协会还携手蓝海云平台开展“最具国际传播力品牌故事”调研活动,经过外围征集、分赛区组织初评、大赛组委会组织复评、国际媒体机构终评,最终,浦江饭店的《老饭店新梦想》从126个参选故事中脱颖而出,荣获这一奖项。此外,包括东阿阿胶股份有限公司在内的四家企业分别荣获“最佳故事奖”、“最具风采奖”、“最具人气奖”、“最具感动力奖”。海口美兰国际机场、衢州市电力企业行业协会、滁州市质量技术监督局、马钢(集团)控股有限公司等18家组织荣获“最佳组织奖”,广西质量协会、安徽省质量品牌促进会、海南省质量协会三家组织获得“最佳承办单位奖”。

全国品牌故事大赛旨在为我国各行业企业提供一个交流展示企业在品牌创立、建设和走向世界过程中不懈努力和丰硕成果的平台,从而推广品牌观念和品牌管理知识,塑造我国品牌的国际形象,提高中国品牌的影响力。未来,中国质量协会还将持续鼓励企业深入挖掘自身品牌内涵和价值,努力帮助我国企业提升讲故事的能力,打造中国品牌实力,向国际舞台传播中国品牌声音。

我协会一直以来致力于推动我省企业品牌的培育,承办全国品牌故事大赛分赛区有助于我省企业品牌的传播以及品牌价值的提升。今后,我协会将继续做好全国品牌故事大赛的承办工作。

## 第六届全国品牌故事大赛全国总决赛

由中国质量协会主办、中国质量协会品牌分会承办的第六届全国品牌故事大赛全国总决赛于 11 月 26-27 日在北京举办。本届全国品牌故事大赛以“讲好高质量发展故事，传播新时代品牌强音”为主题，经过 24 个赛区的激烈角逐，最终有 60 篇征文作品和 45 个微电影作品获奖，20 组演讲作品脱颖而出进入巅峰对决。



### 第六届全国品牌故事大赛全国总决赛现场

全国品牌故事大赛是中国质量协会的明星活动，自 2013 年以来已经连续举办 6 年，活动规模广泛、关注度高，并在全国范围内掀起了讲品牌故事、塑企业形象的热潮。目前，包括钢铁业、纺织业、服务业、建筑业、通用设备制造业、食品业等在内的各行业企业参与其中，累计参与企业数量达 3000 家。

在品牌竞争时代，该活动通过演讲、征文、微电影三种比赛形式，多维度地展现广大企业在品牌创建、品牌建设和品牌走向世界等过程中的丰硕成果和优秀实践，同时在我国各行各业中普及、推广品牌观念和品牌管理知识，助推企业品牌创新发展，塑造我国品牌的国际形象，提高中国品牌的建设水平和影响力。

本届全国品牌故事大赛全国总决赛邀请了来自国家部委的领导、品牌领域专家学者和资深媒体人担任评委，秉承公平、公正、公开的原则，从品牌建设的专业角度对参赛选手的作品进行评分和总结。



最终，来自大杨集团有限责任公司、桂林南药股份有限公司、深圳市机场股份有限公司、东阿阿胶股份有限公司、荆州水务集团有限公司的 5 组选手荣获演讲比赛一等奖；来自蒙牛乳业（焦作）有限公司等企业的 15 组选手获得演讲比赛二等奖；来自山东京博新能源控股发展有限公司等企业的 20 组参赛选手获得三等奖。此外，桂林南药股份有限公司、陕西恒丰酒业有限公司、中国铁路上海局集团有限公司嘉兴车务段分别获得“最佳故事奖”“最佳风采奖”和“最具感染力奖”。上汽通用五菱汽车股份有限公司等 20 家组织荣获“最佳组织企业奖”，广西质量协会、珠海市质量协会、江苏省质量管理协会 3 家组织获得“最佳承办单位奖”。

党的十九大提出：“我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段”，品牌经济逐渐成为推动经济实现高质量发展的重要一环，这也对品牌建设提出了更高的要求，在新时代不仅要讲品牌故事，更要将品牌故事讲好。全国品牌故事大赛鼓励广大企业深入挖掘品牌内涵和价值，通过讲故事的方式，向消费者传达品牌发展理念，向新时代传递中国品牌强音。

# 2019 品牌创新大会暨第七届全国品牌故事大赛

## 全国总决赛

由中国质量协会主办、中国质量协会品牌分会承办、贵州茅台酒厂(集团)习酒有限责任公司协办的 2019 品牌创新大会暨第七届全国品牌故事大赛全国总决赛于 2019 年 11 月 27-29 日在北京举办。本届大赛以“品牌升级，世界共享”为主题，鼓励各行业企业深入挖掘品牌内涵，以多视角、多形式讲好品牌故事，积极塑造和传播中国品牌形象。我会组织了白云机场、金域医学、德赛西威、珠江钢琴、南方电网佛山供电局、宝武特钢、珠海特检院、深圳门老爷等广东企业代表约 20 人赴北京参加了本次活动。





### 第七届全国品牌故事大赛全国总决赛巅峰对决

全国品牌故事大赛始于 2013 年，7 年来，活动规模越来越广泛、关注度越来越高，在全国范围内掀起了讲品牌故事、塑企业形象、强中国品牌的热潮。今年，全国品牌故事大赛在全国各地设 26 个分赛区，来自钢铁业、纺织业、建筑业、通用设备制造业、食品业等行业的 1000 余家企业参与其中。在本次决赛中，共有 90 个征文作品、70 个微电影作品、102 个演讲作品脱颖而出。其中，由我会承办的广州赛区选送了 10 个征文作品、10 个微电影作品、4 个演讲作品。



广州赛区选手风采

其中来自我会副会长单位珠海格力电器股份有限公司、中国铁路上海局集团有限公司等企业的选手荣获演讲比赛一等奖、来自广州赛区的深圳市门老爷科技有限公司等企业选手荣获演讲比赛二等奖、来自广州赛区的广州金域医学检验集团股份有限公司等企业的选手荣获演讲比赛三等奖。

广州珠江恺撒堡钢琴有限公司作品荣获征文比赛全国总决赛一等奖、南方电网广东佛山南海供电局、深圳市深水龙华水务有限公司作品荣获征文比赛全国总决赛二等奖、广东电网有限责任公司佛山三水供电局、惠州市德赛西威汽车电子股份有限公司、珠海凯邦电机制造有限公司作品荣获征文比赛全国总决赛三等奖。

珠海凯邦电机制造有限公司作品荣获微电影比赛全国总决赛一等奖、深圳市深水宝安水务集团有限公司作品荣获微电影比赛全国总决赛二等奖、南方电网公司广东佛山顺德供电局、惠州市德赛西威汽车电子股份有限公司、广汽乘用车有限公司、南方电网广东佛山南海供电局、南方电网广东佛山禅城供电局作品荣获微电影比赛全国总决赛三等奖。

这些参赛者讲述了中国品牌厚植文化沃土、紧握创新钥匙、把关品质关口等主题故事，将品牌的历史、文化、精神内涵向消费者娓娓道来，展现了中国品牌在走向世界中的不懈努力和成就。





获奖企业现场合影

目前，我国正面临着实现“两个一百年”奋斗目标的历史交汇期，加快打造一批世界一流品牌，推动经济高质量发展是历史使命和时代要求。在此重要战略机遇期，全国质协系统将继续通过推广品牌理念、传播品牌管理知识，搭建品牌交流沟通平台，助力我国企业大力推进品牌建设，持续打造中国品牌的核心竞争力，使更多中国品牌伴随中国制造走向世界、享誉世界。

由中国质量协会主办的 2019 品牌创新大会也同期成功举办。中国质量协会会长贾福兴、工业和信息化部科技司司长胡燕、国家发展和改革委员会产业发展司巡视员王东，国务院国有资产监督管理委员会科技创新和社会责任局、国家知识产权局商标局有关同志，国家电网有限公司党组宣传部（对外联络部）副主任马家斌、贵州茅台酒厂(集团)习酒有限责任公司党委书记、董事长钟方达以及来自中国国际航空股份有限公司、上海振华重工（集团）股份有限

公司、马钢集团物流有限公司等企业代表、地方质协负责人等 500 余人出席了本次会议。

我会组织申报 2018 年度中国企业品牌创新成果，共推荐 9 家公司 14 个有效作品。其中，7 家公司 8 个作品获奖，占全国获奖作品总数的 1/6。



本次大会上，国家电网有限公司党组宣传部（对外联络部）副主任马家斌，贵州茅台酒厂(集团)习酒有限责任公司党委书记、董事长钟方达发表了主题演讲。中国铁路上海局集团有限公司无锡站党委书记孙革红，交运集团有限公司文化宣传部部长董景舜进行了经验分享。他们分别从品牌战略的升级与落地、品牌创新、服务品牌的打造、品牌管理模式的变革等不同角度对企业品牌建设的先进经验进行了交流与分享。



活动期间，我会带领参会企业代表赴小米公司、福田戴姆勒公司学习交流，进行企业文化、成长历程、管理理念的分享，不同行业之间的碰撞也分外精彩。



# 第八届全国品牌故事大赛暨 2020 年品牌创新成果

## 发布会成功举行

### 广东省质量协会荣获最佳承办单位奖

12月12日，第八届全国品牌故事大赛暨2020年品牌创新成果发布会在线举行。本届大会由中国质量协会主办、中国质量协会品牌分会承办。国家有关部门负责人、中国质量协会负责人、国内外品牌管理专家以及企业届人士参加了会议。与会者聚焦发挥品牌引领作用、大力实施品牌创新，就新时代推进品牌建设进行了交流与讨论。



工业和信息化部科技司一级调研员毕开春在致辞中表示，对制造业而言，品牌是连接产业链、供应链和价值链的重要载体，是客户满意度和生产供给竞争力的外在表现，而产品和服务质量是品牌培育和宣传推广的坚实基础。做好制造业质量和品牌工作，一是要坚定实施创新驱动，二是坚持质量优先，三是整体协同推进，加快建设世界一流企业、打造国际一流品牌的进程。

中国质量协会副会长兼秘书长段永刚表示，伴随着新一轮技术与产业革命，全球价值链得以重构。中国企业要在全球市场竞争中获得显著优势，就必须走自主品牌创新之路。作为专业质量组织，中国质量协会将一如既往地发挥自身专业

能力、更好地服务政府、服务企业、服务社会，为开创中国自主品牌的美好未来不懈努力。

会上，中国质量协会品牌分会专家林海、付爽分别就“品牌创新的力量”“如何讲好品牌故事”进行了专题演讲。两位专家对中国企业品牌创新成果发布活动与全国品牌故事大赛取得的成绩、存在的问题进行了总结，并分享了典型案例。

来自中核集团中国核电工程有限公司、中石化易捷销售有限公司、国网浙江省电力有限公司的三位嘉宾分别分享了“华龙一号”技术品牌打造、易捷疫情期间模范履行社会责任、国网基于融媒体技术进行品牌传播创新的典型做法与经验，三家企业各具特色的品牌创新实践为其他企业进行品牌创新提供了有益参考。

会上发布了第八届全国品牌故事大赛最终结果。第八届全国品牌故事大赛主题为“百年逐梦全面小康 品牌引领品质生活”，大赛分为初赛和决赛两个阶段，初赛由全国 31 个分赛区承办，分赛区演讲、征文、微电影优胜作品进入全国总决赛。经严格评审，264 个征文作品、241 个微电影作品、83 个演讲作品最终胜出。2020 年 2-12 月，从分赛区的激烈角逐，到总决赛的巅峰对决，第八届全国品牌故事大赛全国总决赛最终结果新鲜出炉！

广州赛区推荐的广州白云国际机场股份有限公司（客户服务中心）——《96158，春风千万家》、广州白云国际机场空港快线运输有限公司——《春风服务护航，让爱带您回家》、广州白云国际机场股份有限公司（安检护卫部）——《我是白云安检人》分获演讲比赛一、二、三等奖；广州珠江钢琴集团股份有限公司——《珠江琴缘》荣获征文比赛二等奖；深圳市门老爷科技有限公司——《门老爷的品牌创新之路：匠人匠品匠心》、南方电网广东佛山南海供电局——《以电之名》、广州白云空港设备技术发展有限公司——《在平凡中追逐精细，在精细里追求卓越》分获征文比赛三等奖；广东电网有限责任公司佛山顺德供电局——《顺势》荣获微电影比赛二等奖。

## 省赛情况

### 首届广东省品牌故事大赛启动仪式



2016年6月16日，广东省质量协会、广东省商业联合会联合主办的首届广东省品牌故事大赛新闻发布会在佛山市里水中企绿色总部召开，来自政府、媒体和企业的代表超过100人出席会议。

在本次新闻发布会上，主办方广东省质量协会会长赵丽冰女士、广东省商业联合会执行会长刘穗龙先生分别发表了热情洋溢的讲话，对各位企业代表和媒体出席新闻发布会表示衷心的感谢。赵会长介绍了举办本次品牌故事大赛的契机和背景，指出大赛的目的和意义，希望为我省广大企业在品牌创建、品牌文化建设和品牌走向世界等过程中的历史传承、创新实践和丰硕成果提供交流展示的平台，把这些信息根植到用户的心智空间，让人们对企业的品牌有更加深刻的认识和感受。同时，塑造我省企业品牌的形象，增强品牌的附加值和竞争软实力，传播品牌价值，提高品牌资产。刘会长谈到他对品牌故事的认知和理解，认为品牌故事是一个组织传播企业文化的载体，同时让用户更容易对我们提供的产品和服务产生价值认同和情感共鸣，讲好故事才能更好的争取市场份额和用户规模。他希望

广东省商业联合会能够通过本次赛事，在凝聚企业，服务会员上发挥更大作用，也相信能够借助品牌故事大赛的东风引领更多的企业乘风破浪驶向蓝海，占领品牌价值的高地。



广东省经济和信息化委员会创新与质量处范国良副处长为新闻发布会致辞，他指出品牌故事大赛对于营造质量和品牌发展环境的重要意义，也期待企业积极发挥主体作用，自觉履行质量责任，扩大品牌的社会影响。

在论坛互动和媒体提问环节中，来自主办方、企业和媒体的四位嘉宾畅谈了各自对品牌故事的认知，探讨了品牌故事的内涵和外延，展示形式和传播方式，并为大赛举办建言献策。大家也对媒体感兴趣的问题一一作答。

新闻发布会后，本次大赛的报名工作也随之开始。企业可通过大赛微信公众号或致电组委会专线报名，品牌故事大赛将在本年 10 月开始进行初赛和决赛两个阶段。初赛将根据报名情况选取珠三角、粤北、粤东、粤西各一个城市开展，评委综合各分赛区选手表现遴选得分较高的前十名进入决赛。十强选手将在决赛现场集中展示，大赛最终评出一、二、三等奖和最佳单项奖等多个奖项。

品牌形象承载着人们对企业产品和服务乃至文化价值的认可，是企业综合素质的体现。加强品牌建设对于我省企业加强适应市场化、国际化环境具有重要意义。首届广东省品牌故事大赛积极响应国家提出的质量品牌发展战略，把握供给

侧改革的指示精神，努力营造质量品牌的发展环境。习近平总书记在全国宣传思想工作会议上强调“讲好中国故事，传播好中国声音”。在河南考察时，他又提出“推动中国制造向中国创造转变，中国速度向中国质量转变，中国产品向中国品牌转变”的重要指示。在这样的大背景下，为了推动我省工业企业增强品牌培育能力，提升品牌竞争力，贯彻落实《工业和信息化部办公厅关于做好 2016 年工业质量品牌建设工作的通知》的精神，加快工业质量品牌建设，推进《中国制造 2025》全面实施，两家商协会组织决定在全省范围开展品牌故事大赛，这是落实习近平总书记“三个转变”重要指示的重要载体。希望通过举办这个活动，推广品牌文化和品牌管理知识，提升企业全员的品牌意识，促进我省工业企业品牌创新发展，塑造我省工业企业质量品牌形象。

中国经济进入新常态，个性化、多样化的消费渐成主流，市场细分、客户细分等将成为市场竞争的关键。未来，我省企业要抓住新的机遇，通过加强技术创新、产品创新、商业模式创新等，努力在激烈的市场竞争中形成自己特有的优势，加快形成独具特色的企业品牌，从而实现可持续发展。

## 首届广东省品牌故事大赛盛况

2016 年 10 月 14 日，首届广东省品牌故事大赛初赛在广东省科学馆举行。



此次大赛由广东省质量协会、广东省商业联合会、广东卓越质量品牌研究院联合举办，旨在贯彻落实《国务院办公厅关于发挥品牌引领作用推动供需结构升级的意见》和《工业和信息化部办公厅关于做好 2016 年工业质量品牌建设工作的通知》的精神，大力宣传知名自主品牌，讲好中国品牌故事，提高自主品牌影响力和认知度，加快工业质量品牌建设，推进《中国制造 2025》全面实施，为我省广大企业在品牌创建、品牌文化建设和品牌走向世界等过程中的不懈努力和丰硕成果提供交流展示的平台，同时通过电视、广播电台、网络、报纸、杂志等各种媒体渠道对优秀的品牌故事进行广泛报道，在我省各行各业中普及、推广品牌观念和品牌管理知识，塑造我省企业质量品牌的国际形象，提高广东品牌的影响力。



此次初赛参赛选手有近 40 队，他们来自我省各行业、以及各地市的选手参赛，包括家电、轻工、医药、通讯服务、金融服务、食品、服装、建筑工程及广告、酒店等，涵盖制造业和服务业。他们职位也各有不同，有基层的员工，有中层的干部，有管理层的骨干，甚至也有品牌的创始人。这些领域、身份各异的演讲者们同台竞技，或以独特的方式、或富激情地、或触动人心地讲述他们企业品牌的故事，为大家带来了一次听觉和视觉的盛宴！



本次大赛评委由品牌管理领域、播音主持领域、传媒领域以及联合单位的秘书长组成，赛后对选手的表演给予了很高的评价，同时也从专业的角度为选手们分享了演讲的技巧和经验。



2016年11月30日下午，首届广东省品牌故事大赛决赛在广东佛山中企绿色总部品牌发布中心举行。



此次比赛是广东省质量协会、广东省商业联合会、广东卓越质量品牌研究

院联合举办的“首届广东省品牌故事大赛”的决赛环节。在 10 月份举行的初赛中，40 余队参赛队伍共有 14 队进入了这次的决赛，他们再次同台竞技，角逐冠军的桂冠！

赛场上，选手们使出浑身解数，充分地展现了超高的演讲水平。在词里行间、抑扬顿挫中、举手投足间，语言的力量释放得淋漓尽致。他们讲述企业品牌发展背后一个个生动而形象的人物、一个个细腻而感人的故事，使现场所有的听众如痴如醉，心灵得到了极大的震撼与共鸣，感受到了广东的企业打造国际品牌背后的辛酸、坚强、决心与梦想！



经过长达三个多小时的角逐，决赛第一名最终由广州白云山和记黄埔中药有限公司的选手季文静获得，第二名由广州珠江钢琴集团股份有限公司的选手马晓凤和广东英妮股份有限公司的选手肖瑶获得，第三名由中国移动通信集团广东有限公司的选手方洁、TCL 王牌电器惠州有限公司的选手王敏和广州白云山和记黄埔中药有限公司的选手兰岚获得。

## 第五届全国品牌故事大赛（广州赛区）暨第二届

### 广东省品牌故事大赛决赛圆满结束

2017年8月23日，第五届全国品牌故事大赛（广州赛区）暨第二届广东省品牌故事大赛决赛征文比赛和微电影比赛评选工作在广东省质量协会组织下完成，分别评选出征文和微电影的一等奖、二等奖、三等奖和优胜奖。



2017年8月25日，第五届全国品牌故事大赛（广州赛区）暨第二届广东省品牌故事大赛决赛演讲比赛在广东科学馆举行，大赛产生一等奖、二等奖、三等奖和优胜奖。至此，第五届全国品牌故事大赛（广州赛区）暨第二届广东省品牌故事大赛决赛的各项赛事全部结束。



此次比赛是由工业和信息化部指导，中国质量协会主办的全国品牌故事大赛的分赛场之一，由广东省质量协会、广东卓越质量品牌研究院承办，珠海市质量协会协办。比赛分为演讲比赛、征文比赛和微电影比赛三个部分。初赛比选出来的 10 队演讲比赛选手、17 队征文比赛选手和 14 队微电影比赛选手角逐各个类别的桂冠。



演讲比赛一等奖最终由广州王老吉大健康产业有限公司的选手吴皎皎获得，二等奖分别由广州白云山和记黄埔中药有限公司的选手季文静和高新兴科技集团股份有限公司的选手黎莉、吴晶获得，三等奖分别由广州白云山中一药业有限公司的选手钟焕桦、佛山市中南机械有限公司的选手王海龙、广东淘家科技有限公司的选手何家劲获得。



征文比赛一等奖最终由广州珠江钢琴集团股份有限公司的选手陈平获得，二等奖分别由广州王老吉大健康产业有限公司的选手吴皎皎和广东立胜电力工程有限公司的选手赵毅铭获得，三等奖分别由广东淘家科技有限公司的选手何家劲、广州白云山和记黄埔中药有限公司的选手许丹丹、高新兴科技集团股份有限公司的选手黎莉、吴晶、广州白云山医药集团股份有限公司白云山制药总厂的选手路培培、佛山市中南机械有限公司的选手王海龙、广东广信通信服务有限公司互联网运营事业部的选手罗小科、TCL 智慧工业（惠州）有限公司的选手王敏获得。



微电影比赛一等奖最终由广州白云山和记黄埔中药有限公司的选手张斯燕获得，二等奖分别由广州王老吉大健康产业有限公司的选手吴皎皎和广州珠江钢琴集团股份有限公司的选手温振宇获得，三等奖分别由广东电网有限责任公司珠海供电局的选手梁淑屏、广州白云山和记黄埔中药有限公司的选手张斯燕、无限极（中国）有限公司的选手杨锦章、广东广信通信服务有限公司的选手许安第、金发科技股份有限公司的选手宫洪玺、广州白云山明兴制药有限公司的选手冯宇韵、高新兴科技集团股份有限公司的选手黎莉、吴晶获得。



本次大赛有幸邀请了中国质量协会品牌分会副会长、首席品牌战略顾问林海老师担任评委之一。林老师作为全国品牌故事大赛的发起人之一，多次担任多个赛区和决赛的评委，对企业品牌故事的提炼和讲述有独特而深刻的理解。赛后，林老师对选手的表演给予了很高的评价，同时也从专业的角度对选手们的演讲逐一进行了点评与指导，选手们收获丰富。另外，演讲比赛的评委之一、征文和微电影比赛评委组长陶功浩教授也就征文和微电影的评选作品进行了点评，并对整个比赛进行了总结。



全国品牌故事大赛的举办旨在贯彻落实《国务院办公厅关于发挥品牌引领

作用推动供需结构升级的意见》和《工业和信息化部办公厅关于做好 2017 年工业质量品牌建设工作的通知》的精神，大力宣传知名自主品牌，讲好中国品牌故事，提高自主品牌影响力和认知度，加快工业质量品牌建设，推进《中国制造 2025》全面实施，为广大企业在品牌创建、品牌文化建设和品牌走向世界等过程中的不懈努力和丰硕成果提供交流展示的平台，同时在我省各行各业中普及、推广品牌观念和品牌管理知识，塑造企业质量品牌的国际形象，提高企业品牌的影响力。

我省也把此项工作作为常态化的工作一直延续开展下去，并计划在各地市、行业协会或企业内部设立分赛场，覆盖更多的行业、企业，把品牌建设工作做强做大。

## 第六届全国品牌故事大赛（广州赛区）暨第三届广东省品牌故事大赛决赛



2018年8月28日，第六届全国品牌故事大赛（广州赛区）暨第三届广东省品牌故事大赛决赛在广东科学馆落下帷幕，此次比赛是由工业和信息化部指导，中国质量协会主办的全国品牌故事大赛的分赛场之一，由广东省质量协会、广东卓越质量品牌研究院承办，广东省汽车行业协会协办。本次品牌故事大赛分为征文、演讲、微电影三个类别。



征文比赛作品环节，我会于8月24日组织了5位评委按照《第六届全国品牌故事大赛评分细则》对18篇征文比赛作品进行了评选，分别评选出征文的一等奖一名、二等奖两名、三等奖三名及优秀奖。



征文比赛作品评审现场

演讲比赛和微电影比赛环节，其中报名参加演讲比赛的有 15 队，微电影比赛作品有 13 部，作品经过初审后，最终闯入了分赛区进行现场 PK 的有 8 队演讲选手和 9 部微电影作品，涵盖了珠江钢琴、广汽传祺、高新兴、中一药业、广东移动、广信通信、金域医学、南方电网等全省知名企业，而其中还有一家是来自北京的北汽作品。现场比赛气氛热烈，参赛选手们尽显己能，纷纷围绕品牌这一核心，通过声情并茂的演讲，或通过精彩绝伦的微电影，向大家展示了各自企业品牌培育背后的故事，包括了产品的故事，或品牌精神的故事，甚至品牌的文化：如品牌的定位、或者品牌的核心价值、品牌理念、品牌背后的创始人、品牌的人物等等内容，小中见大，从一个细节讲到全面的。演讲过程中选手们或激情高昂，或娓娓道来，表现出较好的演讲技能和良好的综合素养，展现了其对企业、品牌的丰富情感。选手们精彩的演绎，赢得评委的赞许和现场观众的热烈掌声。

综观今年的作品质量和选手们的演讲水平，较往年都有很大的提升。

经过激烈的角逐，征文比赛一等奖最终由南方电网广东东莞供电局的《一城光明背后的耕耘》获得，二等奖分别由广东广信通信服务有限公司的《水无形，信有道》和广州珠江钢琴集团股份有限公司的《师傅》获得，三等奖分别由广东电网公司佛山供电局的《精益服务，点亮佛山》、珠海凯邦电机制造有限公司的《凯邦电机，为世界提供可靠驱动力》和广东广信通信服务有限公司的《科学的

管理与技术的应用助力 IDC 维护再腾飞-----广信 PPTC 品牌诞生记》获得。

微电影比赛一等奖最终由南方电网公司广东佛山供电局的《安全的名义》获得，二等奖分别由珠海凯邦电机制造有限公司的《凯邦电机 为世界提供可靠驱动力》和南方电网广东东莞供电局的《一座孤岛，三十年光明》获得，三等奖分别由中国移动通信集团广东有限公司的《以法为盾合规护站》、广州汽车集团乘用车有限公司的《追寻伟大 广汽传祺》、高新兴科技集团股份有限公司的《高新兴成长史》获得。

演讲比赛一等奖最终由广东广信通信服务有限公司《智慧政务服务的“铺路石”》的选手姚娟和梁宛仪获得，；二等奖分别由广州汽车集团乘用车有限公司《筑梦十年追寻伟大在路上》的选手陈秋琳获得；三等奖分别由北京汽车股份有限公司《让越野世家的旗帜高高飘扬》的选手郝玮获得。



现场比赛花絮



演讲比赛结束后，评委们对本次比赛的作品和选手们的表现给予了很高的评价，并由三位评委从专业角度对演讲、微电影、征文三个类别 26 个作品逐一进行点评和剖析，其中，评委组长杨鸿老师提出了讲故事，聚焦要比泛泛而谈更好，大家千万不要在一个故事里面尝试把一个企业的所有东西，就好像不说出来生怕别人不知道一样。这个是很多选手、很多企业很容易出现的问题。我们的作品、故事要专注，专注于某一个点、聚焦于某一个点，这样远远比我们讲一个泛泛而谈的故事更好。同时也提到品牌故事是特指的，就是指跟品牌有关的故事，什么样的故事才是跟品牌有关的故事呢？也就是说，跟品牌相关的那些方面的故事，才叫品牌故事。比如说：品牌战略、品牌思维、品牌文化、品牌定位、品牌传播等等，像这样一些跟品牌相关的方面，我们都可以叫做品牌故事。评委们的点评，使选手们收获甚丰。

此次比赛脱颖而出的演讲比赛前两名、征文和微电影各前十名的作品将代表广东企业参加 9 月份的第六届全国品牌故事大赛总决赛，与全国 27 个赛区的优秀企业同台竞技。



全国品牌故事大赛旨在为广大企业在品牌创建、品牌文化建设和品牌走向世界等过程中的勇敢探索、不懈努力和丰硕成果提供交流展示的平台。2018年是举办全国品牌故事大赛的第六个年头，由原来的4个赛区发展到27个赛区，覆盖全国大部分重大城市，成为全国知名的专业品牌赛事活动。广东省质量协会也一直积极在各行各业中普及、推广品牌观念和品牌管理知识，把不断提升“讲好品牌故事”能力，塑造广东企业质量品牌的国际形象，提高中国品牌影响力作为常态化工作狠抓不懈，并计划明年在各地市、行业协会或企业内部设立分赛场，从而覆盖更多的行业、企业，把品牌建设工作做大做强。同时着力协助更多企业挖掘和提炼他们的品牌故事，培育更多的优秀选手们，把广东故事讲好，冲刺全国，迈向亚洲。

## 第七届全国品牌故事大赛广州赛区暨第四届广东省 品牌故事大赛决赛--大湾区品牌建设论坛

2019年8月30日上午，由广东省质量协会主办、广州金域医学检验集团有限公司协办的“品牌的力量——2019年大湾区品牌建设论坛”在广州生物岛隆重开幕。

为推进广东省质量品牌建设工作特别是粤港澳大湾区城市群企业品牌提升与创新，广东省质量协会利用承办第七届全国品牌故事大赛广州赛区大赛机会，组织举办了“2019年大湾区品牌建设论坛”。

本次论坛特别邀请到全面品牌管理理论开创者、中国质量协会首席品牌战略专家林海老师和工信部工业企业品牌培育专家组组长、中航工业综合技术研究所质量品牌研究中心主任、品牌培育管理体系标准编制带头人周宏宁老师，向与会代表作主题演讲。专家分别围绕“战略导向的系统化品牌培育”和“全面品牌管理”这两个主题，向与会代表展示了质量管理和品牌建设的重要性，并结合丰富的案例引导企业结合自身质量品牌工作实际，导入品牌培育管理体系标准，加强质量品牌人才培养，把质量品牌工作做得更好。广州金域医学检验集团股份有限公司高级副总裁、首席品牌官汪令来介绍了金域医学品牌建设经验。

广东省质量协会会长赵丽冰在致辞中提到，我国正处于小康社会的决胜阶段，人民群众对优质产品和服务需求越来越旺盛。质量品牌成为中国社会发展的重大战略，集中体现企业竞争能力和国家综合实力。中国经济社会的发展已经从高速增长阶段向高质量发展阶段转变，中国企业需要培育自主品牌，实现行业产品结构优化升级，提高中国供给体系的质量和效益，真正实现中国经济社会高质量发展。



广东省质量协会会长赵丽冰致辞

高质量发展，就需要打造好的品牌。企业要从提供的产品定位档次能否满足目标顾客的需求考虑，通过为相关方创造何种价值的角度，来打造企业自身的品牌。周宏宁指出，品牌的设计，归根结底是价值传播的设计。企业做好品牌，需要做到科学决策、战略引导、职责清晰、行动协调、成效可见及持续改进。



工信部工业企业品牌培育专家组组长周宏宁作《战略导向的系统化品牌培育》主题演讲

林海认为，好的品牌要遵循五大原则：品类第一、价值单纯、诉求有力、精准传播、高速复制。在这五大原则基础上，企业的品牌竞争核心关注点在于差异化竞争。好的品牌战略需要以品牌为手段制定差异化的企业价值，从而在受众脑海中形成企业品牌的烙印。



中国质量协会首席品牌战略专家林海作《全面品牌管理》主题演讲

金域医学高级副总裁、首席品牌官汪令来分享了金域医学品牌建设经验。金域医学在打造自身品牌时，不断审视自身优势，注重差异化竞争，思考如何为不同的相关方创造价值。怀抱“帮助医生看好病”的初心，金域医学构建了六大核心价值：专业价值、社会价值、民生价值、行业价值、市场价值和资源价值。通过六大价值，金域向不同的客户传递和沟通相应的信息，致力于成为国内领先、国际一流的医学诊断信息整合服务提供商。



金域医学高级副总裁、首席品牌官汪令来分享金域医学品牌建设经验

品牌建设论坛内容丰富，很有价值，演讲嘉宾分享过程中，精彩不断，掌声

热烈。与会代表通过学习品牌知识、挖掘品牌内涵，从基础上筑牢品牌大厦，走品牌战略创新之路。

下午，以“品牌升级 世界共享”为主题的第七届全国品牌故事大赛（广州赛区）暨第四届广东省品牌故事大赛决赛在广州金域医学检验集团有限公司紧接着上演。



嘉宾合影

此次大赛是由工业和信息化部指导、中国质量协会主办的全国品牌故事大赛的分赛场之一，由广东省质量协会承办，广州金域医学检验集团有限公司协办。大赛分为演讲比赛、征文比赛和微电影比赛三个部分。今年收到报名的比赛作品（演讲）共有 42 项，经过初审环节，最终来自全省的制造业、服务业等领域的知名企业携带优秀作品闯入了分赛区进行现场PK环节，包括广州金域医学检验、白云山潘高寿药业、TCL、珠江钢琴、南方电网、德赛西威、珠海凯邦电机、方大集团、深圳水务集团等优秀企业 19 项演讲作品。现场比赛气氛热烈，专业评委打分和总结，企业高层管理者亲临现场加油助阵。台上参赛选手们声情并茂、慷慨激昂的演讲，微视频、PPT 等多媒体辅助手段的展现，将一个个动人故事传递到每位现场观众和评委的心中，淋漓尽致地展现了“品牌升级、世界共享”的主题。

经过现场激烈角逐，广州金域医学检验集团股份有限公司的《幕后英雄》获得品牌故事演讲比赛一等奖。品牌故事微电影、征文则分别收到 37 部和 36 篇，并在 8 月 26 日由我会组织 5 位评委集中评审，严格按照《第七届全国品牌故事大赛评分细则》对微电影和征文完成了评审，最终由珠海凯邦电机制造有限公司的《承诺》获得品牌故事微电影比赛特等奖，广州珠江钢琴集团股份有限公司的《琴匠·画匠》获得品牌故事征文比赛特等奖。至此，第七届全国品牌故事大赛（广州赛区）暨第四届广东省品牌故事大赛决赛的各项赛事全部结束。在比赛脱颖而出的演讲比赛前两名、征文和微电影各前十名的作品将代表广东参加 11 月份在北京举行的第七届全国品牌故事大赛总决赛，与全国 27 个赛区的优秀企业同台竞技。



分获演讲比赛、微电影比赛、征文比赛第一名代表合辑

赛后，评委们对选手的表现给予了高度评价，从专业角度对各项作品逐一认真剖析与指导，使选手们收获甚丰。



评委及获奖代表合影

全国品牌故事大赛每年一届，由工信部委托中国质量协会主办，今年全国共设 27 个分赛区。多年来，全国质协系统鼓励广大企业讲述品牌故事，传播中国品牌强音，其主办的全国品牌故事大赛活动超过千余家企业参与其中。今年 5 月 10 日在上海举办的中国品牌发展国际论坛品牌故事分论坛上，各分赛区承办单位（共有 27 个）共同发布了《全国品牌故事大赛上海宣言》，倡议社会各界共同努力，做强中国品牌，讲好中国品牌故事。广东省质量协会自 2016 年起已连续主办四届全国品牌故事大赛（广州赛区）暨广东省品牌故事大赛，旨在为广东省企业在品牌创建、品牌文化建设和品牌走向世界等过程中的勇敢探索、不懈努力和丰硕成果提供交流展示的平台。

当前，中国正迎来品牌发展的战略机遇期，为贯彻落实国家、省有关品牌工作政策精神，持续加强企业品牌工作，广东省质量协会将在政府主管部门和社会各界的大力支持下，在未来的日子，开展一系列具有广泛影响力的全省性品牌活动，推动企业大力进行品牌建设。

## 相关媒体报道

### 《人民网》对广东省品牌故事大赛进行报道



人民网 >> 广东频道

#### 广东举办首届品牌故事大赛

2016年06月21日08:52

来源：南方日报

手机看新闻

打印 网摘 纠错 商城 分享 推荐 人民微博 字号

原标题：我省举办首届品牌故事大赛

首届广东省品牌故事大赛将举办。20日，记者从广东省质量协会获悉，该协会与广东省商业联合会联合主办该活动。据主办方称，活动是为了推动我省工业企业增强品牌培育能力，提升品牌竞争力，同时塑造我省企业品牌的形象，增强品牌的附加价值和竞争软实力，传播品牌价值，提高品牌资产。

首届品牌故事大赛目前已开始接受广东企业报名，企业可通过大赛微信公众号（GDQMXH）或致电组委会专线（质量协会：020-83351789，商业联合会：020-37191632）报名，大赛将在今年10月进行初赛和决赛两个阶段。初赛将根据报名情况选取珠三角、粤北、粤东、粤西各一个城市开展，评委综合各分赛区选手表现遴选得分较高的前十名进入决赛。十强选手将在决赛现场集中展示，大赛最终评出一、二、三等奖和最佳单项奖等多个奖项。

### 《南方网》对广东省品牌故事大赛进行报道



南方快报

#### 粤企来讲你的品牌故事啦!广东将举办首届品牌故事大赛

2016-06-20 10:47:24 来源：南方网 作者：欧志葵 我有话说（0条跟贴）



南方日报讯（记者/欧志葵 实习生肖茜）首届广东省品牌故事大赛将举办。6月20日，记者从广东省质量协会获悉，该协会与广东省商业联合会联合主办该活动。广东省质量协会会长赵丽冰表示，举办该活动，主要是为我省广大企业在品牌创建、品牌文化建设和品牌走向世界等过程中的历史传承、创新实践和丰硕成果提供交流展示的平台，把这些信息根植到用户的心智空间，让人们对企业的品牌有更加深刻的认识和感受。同时，塑造我省企业品牌的形象，增强品牌的附加价值和竞争软实力，传播品牌价值，提高品牌资产。

首届品牌故事大赛目前已开始接受广东企业报名，企业可通过大赛微信公众号（GDQMXH）或致电组委会专线，质量协会：020-83351789，商业联合会：020-37191632报名，品牌故事大赛将在今年10月开始进行初赛和决赛两个阶段。初赛将根据报名情况选取珠三角、粤北、粤东、粤西各一个城市开展，评委综合各分赛区选手表现遴选得分较高的前十名进入决赛。十强选手将在决赛现场集中展示，大赛最终评出一、二、三等奖和最佳单项奖等多个奖项。

### 《新浪网》对广东省品牌故事大赛进行报道

# 广东省首届品牌故事大赛初赛在广州举行

微信 QQ空间 评论

原标题：广东省首届品牌故事大赛初赛在广州举行

广东省首届品牌故事大赛初赛在广州举行

2016年10月14日，首届广东省品牌故事大赛初赛在广东省科学馆举行。

此次大赛由广东省质量协会、广东省商业联合会、广东卓越质量品牌研究院联合举办，旨在贯彻落实《国务院办公厅关于发挥品牌引领作用推动供需结构升级的意见》和《工业和信息化部办公厅关于做好2016年工业质量品牌建设工作的通知》的精神，大力宣传知名自主品牌，讲好中国品牌故事，提高自主品牌影响力和认知度，加快工业质量品牌建设，推进《中国制造2025》全面实施，为我省广大企业在品牌创建、品牌文化建设和品牌走向世界等过程中的不懈努力和丰硕成果提供交流展示的平台，同时通过电视、广播电台、网络、报纸、杂志等各种媒体渠道对优秀的品牌故事进行广泛报道，在我省各行各业中普及、推广品牌观念和品牌管理知识，塑造我省企业质量品牌的国际形象，提高广东品牌的影响力。

## 《南方都市报》对广东省品牌故事大赛进行报道

要闻  
文娱  
经济  
广州  
深圳  
东莞  
佛山  
顺德  
珠海  
中山  
惠州  
江门

### 12 消息树

**富力海珠城6月30日正式开业，成为江西南新地标**  
位于江西南昌的富力海珠城项目，自开盘以来，一直受到市场的广泛关注。该项目定位为高端住宅，集商业、办公、住宅于一体，是南昌城市发展的新地标。

**中国品牌故事大赛初赛在广州举行**  
广东省首届品牌故事大赛初赛于10月14日在广东省科学馆举行。来自全省各地的企业代表齐聚一堂，角逐品牌故事大赛的初赛奖项。

**受美与欧盟：服装业打造技术驱动O2O一站式服装服务平台**  
面对国际市场的激烈竞争，我国服装企业纷纷寻求转型升级。通过打造O2O一站式服装服务平台，提升品牌影响力和市场竞争力。

**《色影今谈》之“名家医案”寻找最精彩的故事**  
《色影今谈》栏目特别推出“名家医案”系列，旨在挖掘和传播优秀的品牌故事，提升品牌文化内涵。

**首届广东省品牌故事大赛正式启动**  
广东省品牌故事大赛组委会宣布，大赛已正式启动。本届大赛旨在挖掘和传播广东企业的优秀品牌故事，提升品牌影响力。

**好客又好吃的西班牙海鲜大餐**  
在西班牙，海鲜是餐桌上的主角。这里的海鲜不仅新鲜美味，而且烹饪方式多样，深受食客喜爱。

**广东电视台“净净工作室”成立**  
广东电视台“净净工作室”正式成立，致力于打造高品质的电视节目，为观众提供更多优质的视听内容。

### 首届广东省品牌故事大赛正式启动

来源：南方都市报 2016年06月24日 版次：GS12 作者：周佩文

南都讯 记者周佩文 6月16日，广东省质量协会、广东省商业联合会联合主办的首届广东省品牌故事大赛新闻发布会在佛山市里水中企绿色总部召开，来自政府、媒体和企业的代表超过100人出席会议。

会上，主办方广东省质量协会会长赵丽冰、广东省商业联合会执行会长刘博龙分别发表了讲话。赵会长介绍了举办本次品牌故事大赛的契机和背景，指出大赛的目的和意义，希望为我省广大企业在品牌创建、品牌文化建设和品牌走向世界等过程中的历史传承、创新实践和丰硕成果提供交流展示的平台。刘会长谈到他对品牌故事的认知和理解。

据悉，本次大赛的报名工作也已经开始。企业可通过大赛微信公众号(GDQM X H)或致电组委会专线(质量协会：020-83351789，商业联合会：020-37191632)报名，品牌故事大赛将在今年10月开始进行初赛和决赛两个阶段。

# 《广东电视台》对第六届全国品牌故事大赛（广州赛区）暨第三届广东省品牌故事大赛进行报道



# 《广东电视台》对第七届全国品牌故事大赛（广州赛区）暨第四届广东省品牌故事大赛进行报道







## 第七届全国品牌故事大赛广州赛区暨第四届广东省品牌故事大赛决赛



环视互联网资讯 大风号

原创 2019/09/03 15:30

**导语：**为推进广东省质量品牌建设和粤港澳大湾区城市群企业品牌提升与创新，广东省质量协会就承办第七届全国品牌故事大赛广州赛区大赛机会，组织举办了“2019年大湾区品牌建设论坛”。

近日，由广东省质量协会主办、广州金域医学检验集团有限公司协办的“品牌的力量——2019年大湾区品牌建设论坛”在广州生物岛隆重开幕。

本次论坛特别邀请到全面品牌管理理论开创者、中国质量协会首席品牌战略专家林海老师和工信部工业企业品牌培育专家组组长、中航工业综合技术研究所质量品牌研究中心主任、品牌培育管理体系标准编制带头人周宏宁老师，向与会代表作主题演讲。专家分

## 第七届全国品牌故事大赛广州赛区暨第四届广东省品牌故事大赛决赛

环视社会圈  
2019-09-03 15:38

关注

导语：为推进广东省质量品牌建设和粤港澳大湾区城市群企业品牌提升与创新，广东省质量协会就承办第七届全国品牌故事大赛广州赛区大赛机会，组织举办了“2019年大湾区品牌建设论坛”。

近日，由广东省质量协会主办、广州金域医学检验集团有限公司协办的“品牌的力量——2019年大湾区品牌建设论坛”在广州生物岛隆重开幕。

本次论坛特别邀请到全面品牌管理理论开创者、中国质量协会首席品牌战略专家林海老师和工信部工业企业品牌培育专家组组长、中航工业综合技术研究所质量品牌研究中心主任、品牌培育管理体系标准编制带头人周宏宁老师，向与会代表作主题演讲。专家分别围绕“战略导向的系统化品牌培育”和“全面品牌管理”这两个主题，向与会代表展示了质量管理和品牌建设的重要性，并结合丰富的案例引导企业结合自身质量品牌工作实际，导入品牌培育管理体系标准，加强质量品牌人才培养，把质量品牌工作做得更好。

会上，广东省质量协会会长赵丽冰在致辞中提到，我国正处于小康社会的决胜阶段，人民群众对优质产品和服务需求越来越旺盛。质量品牌成为中国社会发展的重大战略，集中体现企业竞争能力和国家综合实力。中国经济社会的发展已经从高速增长阶段向高质量发展阶段转变，中国企业需要培育自主品牌，实现行业产品结构优化升级，提高中国供给体系的质量和效益，真正实现中国经济社会高质量发展。



# 第七届全国品牌故事大赛广州赛区暨第四届广东省品牌故事大赛决赛

环视社会圈 | 2019-09-03

**导语：**为推进广东省质量品牌建设和粤港澳大湾区城市群企业品牌提升与创新，广东省质量协会就承办第七届全国品牌故事大赛广州赛区大赛机会，组织举办了“2019年大湾区品牌建设论坛”。

近日，由广东省质量协会主办、广州金域医学检验集团有限公司协办的“品牌的力量——2019年大湾区品牌建设论坛”在广州生物岛隆重开幕。

本次论坛特别邀请到全面品牌管理理论开创者、中国质量协会首席品牌战略专家林海老师和工信部工业企业品牌培育专家组组长、中航工业综合技术研究所质量品牌研究中心主任、品牌培育管理体系标准编制带头人周宏宁老师，向与会代表作主题演讲。专家分别围绕“战略导向的系统化品牌培育”和“全面品牌管理”这两个主题，向与会代表展示了质量管理和品牌建设的重要性，并结合丰富的案例引导企业结合自身质量品牌工作实际，导入品牌培育管理体系标准，加强质量品牌人才培养，把质量品牌工作做得更好。

会上，广东省质量协会会长赵丽冰在致辞中提到，我国正处于小康社会的决胜阶段，人民群众对优质产品和服务需求越来越旺盛。质量品牌成为中国社会发展的重大战略，集中体现企业竞争能力和国家综合实力。中国经济社会的发展已经从高速增长阶段向高质量发展阶段转变，中国企业需要培育自主品牌，实现行业产品结构优化升级，提高中国供给体系的质量和效益，真正实现中国经济社会高质量发展。





热门跟贴：愿赛出精神，赛出风格，赛出友谊，赛出水平！预祝各...

打开

第七届全国品牌故事大赛

## 州赛区暨第四届广东省品牌故事大赛决赛



环视互联网资讯 2019-09-03 15:51 跟贴 3 条

导语：为推进广东省质量品牌建设工作 and 粤港澳大湾区城市群企业品牌提升与创新，广东省质量协会就承办第七届全国品牌故事大赛广州赛区大赛机会，组织举办了“2019年大湾区品牌建设论坛”。

近日，广东省质量协会在广州举办



网易新闻  
为4亿人新闻阅读而生

打开

# 第七届全国品牌故事大赛广州赛区暨第四届广东省品牌故事大赛决赛

环视互联网 2019.9.3 

我要分享 

**导语：为推进广东省质量品牌建设和粤港澳大湾区城市群企业品牌提升与创新，广东省质量协会就承办第七届全国品牌故事大赛广州赛区大赛机会，组织举办了“2019年大湾区品牌建设论坛”。**

近日，由广东省质量协会主办、广州金域医学检验集团有限公司协办的“品牌的力量——2019年大湾区品牌建设论坛”在广州生物岛隆重开幕。

本次论坛特别邀请到全面品牌管理理论开创者、中国质量协会首席品牌战略专家林海老师和工信部工业企业品牌培育专家组组长、中航工业综合技术研究所质量品牌研究中心主任、品牌培育管理体系标准编制带头人周宏宁老师，向与会代表作主题演讲。专家分别围绕“战略导向的系统化品牌培育”和“全面品牌管理”这两个主题，向与会代表展示了质量管理和品牌建设的重要性，并结合丰富的案例引导企业结合自身质量品牌工作实际，导入品牌培育管理体系标准，加强质量品牌人才培养，把质量品牌工作做得更好。

会上，广东省质量协会会长赵丽冰在致辞中提到，我国正处于小康社会的决胜阶段，人民群众对优质产品和服务需求越来越旺盛。质量品牌成为中国社会发展的重大战略，集中体现企业竞争能力和国家综合实力。中国经济社会的发展已经从高速增长阶段向高质量发展阶段转变，中国企业需要培育自主品牌，实现行业产品结构优化升级，提高中国供给体系的质量和效益，真正实现中国经济社会高质量发展。



广东省质量协会会长 赵丽冰

工信部工业企业品牌培育专家组组长周宏宁表示，高质量发展，就需要打造好的品牌。企业

# 第八届全国品牌故事大赛广州赛区暨 第五届广东省品牌故事大赛成功举办



环视互联网

1845人看过

2020年9月28日，以“百年逐梦全面小康 品牌引领品质生活”为主题的第八届全国品牌故事大赛广州赛区暨第五届广东省品牌故事大赛在广州白云机场成功举办，这是开展“质量月”活动的具体举措和重要内容之一。



首页 文化 财经 资讯 星座 美食 生活 旅游 娱乐 汽车

岭南网 国内

广东 国际 国内 热评

文化岭南 > 资讯 > 国内 > 首页

## 第八届全国品牌故事大赛广州赛区成功举办

来源：岭南网 编辑：梁俊林 发布时间：2020-09-29

摘要：2020年9月28日，以百年逐梦全面小康 品牌引领品质生活为主题的第八届全国品牌故事大赛广州赛区暨第五届广东省品牌故事大赛在广州白云机场成功举办，这是开展质量月活动的具体举措和重要内容之一。此次大赛是由工业和信息化部

2020年9月28日，以“百年逐梦全面小康 品牌引领品质生活”为主题的第八届全国品牌故事大赛广州赛区暨第五届广东省品牌故事大赛在广州白云机场成功举办，这是开展“质量月”活动的具体举措和重要内容之一。

摇号录取，公平还是暗 广东省动漫行业协会跨界

第六届“清风正气”越秀 深圳龙岗强化科技原创

资讯	关注	图片
第六届“清风正气”越秀山廉政书画邀请赛...		
1	汪晓曙当选新一届广州市美协主席	
2	德维尔潘：孩子成功的背后离不开	
3	到常德寻访陶渊明《桃花源记》实	
4	民建会员李世玉当选广东省传统文	
5	中华国礼第一幅创作者乔颖空降陈	
6	汪晓曙当选第七届广州市美术家协	
7	驰笔疆墨的新篇章——江世良评	



此次大赛是由工业和信息化部指导、中国质量协会主办的全国品牌故事大赛的31个分赛场之一，由广东省质量协会承办，广州白云国际机场股份有限公司协办。大赛分为演讲比赛、征文比赛和微电影比赛三个部分。2020年新冠病毒疫情肆虐，在有效提高疫情防控及复工复产的过程中，涌现了一大批具备综合竞争实力的产业和服务品牌，在前期的报名中，我们共收到118项作品（含演讲），经过初审环节，最终来自全省的制造业、服务业等领域知名企业的比赛作品（含演讲）共计59项闯入了分赛区进行现场PK环节，其中包括了广州白云国际机场、金域医学检验、南方电网、德赛西威、中国水务集团等优秀企业20项演讲作品。现场比赛气氛热烈，专业评委打分和总结，企业高层管理者亲临现场加油助阵。台上参赛选手们声情并茂、慷慨激昂的演讲，微视频、PPT等多媒体辅助手段的展现，将一个动人故事传递到每位现场观众和评委的心中，淋漓尽致地展现了大赛主题。



经过现场激烈角逐，广州白云国际机场股份有限公司安检护卫部的《我是白云安检人》、广州白云国际机场股份有限公司客户服务中心的《96158，春风千万家》、广州白云国际机场空港快线运输有限公司的《春风服务护航，让爱带您回家》和南方电网佛山顺德供电局的《让群众更满意的人民电业》获得品牌故事演讲比赛一等奖。



- ④ 广东省文促会党支部落实省社会组
- ⑤ 广东省传统文化促进会学习习近平

#### 最火资讯

- 1** 致敬抗疫医务工作者  
家好APP创始人林万升先生发起人类预防病毒日7月31日 2020年7月31日 家好APP...
  - 2** 摇号录取，公平还是幸运？如何填写志愿  
自从去年下半年政策下发关于摇号录取指示文件后，众多家长各种担忧问讯。摇...
  - 3** “爆品制造机”图拉斯新品发布，夏季新  
Break The Rules，这是创新消费电子品牌图拉斯（TORRAS）夏季新品发布会的...
- 第八届全国品牌故事大赛广州赛区成功举办
  - 芯动科技与清华交叉院共同揭幕“中国Ch
  - 中国数字建筑峰会（2020）广东站在广州
  - 李彩彬发声代言鲜兆燕窝透露《湾区儿女
  - 车载甲醇重整制氢系统研发取得重要突破
  - 致敬抗疫医务工作者
  - “怡霖”品牌代言人签约仪式，在深圳圆
  - 农妻会火热启动全球品牌秒杀节，电商直



创新是协会工作的灵魂。今年是广东省质量协会成立40周年。40年来，我们在质量推广上做了一些卓有成效的工作，还需要不断创新服务内容和形式。近年来，我们围绕品牌服务，设计、推广一系列项目，为会员单位的品牌培育、品牌创新搭建了一个广阔平台和一条持续成长的路径。比如，以顾客满意度调查为基础的市场质量信用等级评价；以品牌主管、品牌经理、首席品牌官为对象的品牌管理人才培训；传播企业品牌形象的品牌故事、展销展览、成果转化和推广、品牌传播、企业推广活动；开展品牌策划，协助构建品牌内涵，帮助企业制定以品牌核心价值为中心的识别系统；开展品牌顾问服务、品牌建设咨询、全面品牌管理战略服务，推进品牌创造和品牌运作，帮助整合企业的一切价值活动，推进品牌资产增值，走品牌经营之路。特别是今天下午将要进行的品牌故事演讲比赛，对于我们的会员企业以及相关组织以品牌为抓手，讲好我们自己的故事，凝聚基层力量，活跃班组文化，培养干部队伍，把企业的宏伟战略、品牌理念与员工的岗位实践、价值追求紧密结合起来，是推进质量建设、品牌建设、文化建设、人才建设的一个很好的途径。

[返回新闻中心首页](#) | [news center](#)

上一篇：中国数字建筑峰会（2020）广东站在广州成功举办  
 下一篇：没有了

频道精选

- 广东省动漫行业协会跨界合作“和”广东，共发展 2019-12-30
- “感恩共同体”——中法当代艺术展深圳开展 2019-09-23



## 第八届全国品牌故事大赛广州赛区成功举办

环视社会圈  
2020-09-29 21:21

关注

2020年9月28日，以“百年逐梦全面小康 品牌引领品质生活”为主题的第八届全国品牌故事大赛广州赛区暨第五届广东省品牌故事大赛在广州白云机场成功举办，这是开展“质量月”活动的具体举措和重要内容之一。



此次大赛是由工业和信息化部指导、中国质量协会主办的全国品牌故事大赛的31个分赛场之一，由广东省质量协会承办，广州白云国际机场股份有限公司协办。大赛分为演讲

AppStore

Android

扫码下载快报



10:53



第八届全国品牌故事大赛广



搜狐新闻 准确可靠

立即打开

## 第八届全国品牌故事大赛广州赛区暨第五届广东省品牌故事大赛成功举办



热讯广东  
2020/09/29

+ 关注

2020年9月28日，以“百年逐梦全面小康 品牌引领品质生活”为主题的第八届全国品牌故事大赛广州赛区暨第五届广东省品牌故事大赛在广州白云机场成功举办，这是开展“质量月”活动的具体举措和重要内容之一。





搜狐新闻 准确可靠

立即打开

《珠江琴缘》和广州白云国际机场地勤服务有限公司的《“行”游五洲“李”遇白云》获得品牌故事征文比赛一等奖。



至此，第八届全国品牌故事大赛广州赛区暨第五届广东省品牌故事大赛决赛的各项赛事全部结束。在演讲比赛决赛现场脱颖而出的前四名、征文和微电影各前十名的作品将代表广东参加11月在北京举行的第八届全国品牌故事大赛总决赛，与全国31个赛区的优秀企业、选手们同台竞技。





此次大赛是由工业和信息化部指导、中国质量协会主办的全国品牌故事大赛的31个分赛场之一，由广东省质量协会承办，广州白云国际机场股份有限公司协办。大赛分为演讲比赛、征文比赛和微电影比赛三个部分。2020年新冠病毒疫情肆虐，在有效提高疫情防控及复工复产的过程中，涌现了一大批具备综合竞争实力的产业和服务品牌，在前期的报名中，我们共收到118项作品（含演讲），经过初审环节，最终来自全省的制造业、服务业等领域知名企业的比赛作品（含演讲）共计59项闯入了分赛区进行现场PK环节，其中包括了广州白云国际机场、金域医学检验、南方电网、德赛西威、中国水务集团等优秀企业20项演讲作品。现场比赛气氛热烈，专业评委打分和总结，企业高层管理者亲临现场加油助阵。台上参赛选手们声情并茂、慷慨激昂的演讲，微视频、PPT等多媒体辅助手段的展现，将一个个动人故事传递到每位现场观众和评委的心中，淋漓尽致地展现了大赛主题。



搜狐新闻 准确可靠

立即打开



经过现场激烈角逐，广州白云国际机场股份有限公司安检护卫部的《我是白云安检人》、广州白云国际机场股份有限公司客户服务中心的《96158，春风千万家》、广州白云国际机场空港快线运输有限公司的《春风服务护航，让爱带您回家》和南方电网佛山顺德供电局的《让群众更满意的人民电业》获得品牌故事演讲比赛一等奖。





另外，在9月21日由我会组织5位评委严格按照《第八届全国品牌故事大赛评分细则》的要求对进入分赛区的17部品牌故事微电影和22篇征文进行了集中评审，最终由南方电网广东东莞供电局的《追光者说》、广州白云国际机场股份有限公司的《缘来如此》、南方电网广东佛山高明供电局的《“蜘蛛侠”的光》和广州白云国际机场股份有限公司安检护卫部的《白云之下》获得品牌故事微电影比赛一等奖，深圳市门老爷科技有限公司的《门老爷的品牌创新之路：匠人匠心》、南方电网佛山南海供电局的《以电之名》、广州珠江钢琴集团股份有限公司的《珠江琴韵》和广州白云国际机场股份有限公司



搜狐新闻 准确可靠

立即打开

全国品牌故事大赛每年一届，由工信部委托中国质量协会主办，今年全国增加到31个分赛区。多年来，全国质协系统鼓励广大企业讲述品牌故事，传播中国品牌强音，其主办的全国品牌故事大赛活动超过千余家企业参与其中。广东省质量协会自2016年起已连续主办五届全国品牌故事大赛广州赛区暨广东省品牌故事大赛，旨在为广东省企业在品牌创建、品牌文化建设和品牌走向世界等过程中的勇敢探索、不懈努力和丰硕成果提供交流展示的平台。



创新是协会工作的灵魂。今年是广东省质量协会成立40周年。40年来，我们在质量推

10:53



第八届全国品牌故事大赛广



## 第八届全国品牌故事大赛广州赛区暨第五届广东省品牌故事大赛成功举办



环视社会圈

09-29

+ 关注

2020年9月28日，以“百年逐梦全面小康 品牌引领品质生活”为主题的第八届全国品牌故事大赛广州赛区暨第五届广东省品牌故事大赛在广州白云机场成功举办，这是开展“质量月”活动的具体举措和重要内容之一。



[打开UC浏览器 查看更多精彩图片 >](#)

此次大赛是由工业和信息化部指导、中国质量协会主办的全国品牌故事大赛的31个分赛场之一，由广东省质量协会承办，广州白云国际机场股份有限公司协办。大赛分为演讲

× 第八届全国品牌故事大赛广... ..

情防控及复工复产的过程中，涌现了一大批具备综合竞争实力的产业和服务品牌，在前期的报名中，我们共收到118项作品（含演讲），经过初审环节，最终来自全省的制造业、服务业等领域知名企业的比赛作品（含演讲）共计59项闯入了分赛区进行现场PK环节，其中包括了广州白云国际机场、金域医学检验、南方电网、德赛西威、中国水务集团等优秀企业20项演讲作品。现场比赛气氛热烈，专业评委打分和总结，企业高层管理者亲临现场加油助阵。台上参赛选手们声情并茂、慷慨激昂的演讲，微视频、PPT等多媒体辅助手段的展现，将一个个动人故事传递到每位现场观众和评委的心中，淋漓尽致地展现了大赛主题。



[打开UC浏览器 查看更多精彩图片 >](#)

经过现场激烈角逐，广州白云国际机场荣获



UC

6亿人共享的优质资讯

打开

10:54



## 第八届全国品牌故事大赛广



山顺德供电局的《让群众更满意的人民电业》获得品牌故事演讲比赛一等奖。



[打开UC浏览器 查看更多精彩图片 >](#)



[打开UC浏览器 查看更多精彩图片 >](#)



UC 6亿人共享的优质资讯

打开

10:55



第八届全国品牌故事大赛广



鳳凰新聞 就做不同

立即打开

## 第八届全国品牌故事大赛广州赛区成功举办



环视互联网资讯 大风号

2020/09/29 21:22 各行各业资讯看点, 企业最新资讯

2020年9月28日, 以“百年逐梦全面小康 品牌引领品质生活”为主题的第八届全国品牌故事大赛广州赛区暨第五届广东省品牌故事大赛在广州白云机场成功举办, 这是开展“质量月”活动的具体举措和重要内容之一。



打开凤凰新闻, 查看更多高清图片



抚州发布农产品区域公用品牌

“赣抚农产品”业和信息化部指导、

打开





## 第八届全国品牌故事大赛广州赛区成功举办



环视社会圈

9月29日 21:21

关注

2020年9月28日，以“百年逐梦全面小康 品牌引领品质生活”为主题的第八届全国品牌故事大赛广州赛区暨第五届广东省品牌故事大赛在广州白云机场成功举办，这是开展“质量月”活动的具体举措和重要内容之一。



此次大赛是由工业和信息化部指导、中国质量协会主办的全国品牌故事大赛的31个分赛场之一，由广东省质量协会承办，广

10:57



× 第八届全国品牌故事大赛广 ...

最终来自全省的制造业、服务业等领域知名企业的比赛作品（含演讲）共计59项闯入了分赛区进行现场PK环节，其中包括了广州白云国际机场、金域医学检验、南方电网、德赛西威、中国水务集团等优秀企业20项演讲作品。现场比赛气氛热烈，专业评委打分和总结，企业高层管理者亲临现场加油助阵。台上参赛选手们声情并茂、慷慨激昂的演讲，微视频、PPT等多媒体辅助手段的展现，将一个个动人故事传递到每位现场观众和评委的心中，淋漓尽致地展现了大赛主题。



经过现场激烈角逐，广州白云国际机场股份有限公司安检护卫部的《我是白云安检人》[展开剩余的 60%](#)

 打开腾讯新闻，发现更多精彩内容