— 追 求 卓 越・以 质 取 胜——

廣東質量

GUANGDONG QUALITY

指导单位:广东省工业和信息化厅 主办单位:广东省质量协会

2023 · 1-2

总第131期 双月刊



廣東質量

GUANGDONG QUALITY

广东省质量协会 副会长单位

(以汉语拼音为序,排名不分先后)

TCL集团股份有限公司

大族激光科技产业集团股份有限公司

高新兴科技集团股份有限公司

广东省建筑工程集团有限公司

广东省时尚学生服装研究院

广东天波信息技术股份有限公司

广东淘家科技有限公司

广东新昇电业科技股份有限公司

广东省广裕集团有限责任公司

广州宝供投资有限公司

广州白云国际机场股份有限公司

广州金域医学检验集团股份有限公司

广州立白企业集团有限公司

广州汽车集团股份有限公司汽车工程研究院

广州视源电子科技股份有限公司

广州医药集团有限公司

广州珠江钢琴集团股份有限公司

华南理工大学

暨南大学

箭牌家居集团股份有限公司

科顺防水科技股份有限公司

日立电梯(中国)有限公司

约克广州空调冷冻设备有限公司

珠海格力电器股份有限公司



本期导读

3 关于卓越绩效的九问九答

【时政要闻】

9 中共中央 国务院印发《质量强国建设纲要》

【可持续发展】

19 2023企业如何做好ESG? 这有五大关注点 | 36碳展望

【质量发展】

25 质量奖获奖组织/个人质量管理经验与事迹分享(川)

基于"五力"驱动的高水平空港型国家物流枢纽的实践经验 41 ——2022年广东省质量标杆经验分享

【品牌培育】

60 擦亮中国品牌,老字号加速"出海"

Contents

指导单位 广东省工业和信息化厅

主办单位 广东省质量协会

编辑出版 《广东质量》编辑委员会

【标准建设】

61 一图看懂2023年标准化重点工作部署

64 市场监管总局(标准委)批准发布一批重要国家标准

【协会动态】

66 关于第二届广东省质量创新与质量改进成果发表赛活动结果的公告

69 关于2022年广东省市场质量信用A等(用户满意)企业名单的通报

78 协会近期活动通知

【地方质协】

79 惠州市质量协会

80 广东恒大新材料科技有限公司

封底 惠州市西顿工业发展有限公司

本刊顾问 陈邦柱陈 冰 游宁丰 汤维英

郎志正 陈 磊 赵大任

编委主任 赵丽冰

编委副主任 杨冬梅 吴少敏

编 委 李长峰 梁均达 孙小华 吴焕泉

薛洪

主 编 赵丽冰

副 主 编 吴少敏 陶功浩

责任编辑 江 曼

征稿启事

为传播质量理念和方法、总结管理实践和经验、展示企业形象,为广大读者提供符合时代需求的资讯和专业文章,本刊诚邀社会各界踊跃来稿。特别欢迎企业质量从业人员结合岗位、部门、公司具体工作的作品。

稿件要求:

1、必须由作者原创,杜绝抄袭,文稿请注明 完稿日期和联系方式。

2、具有一定理论性或实践指导作用,图文并 茂更佳。

3、凡向本刊投稿的作者,本刊将视作者同意 《广东质量》使用其所投稿件的版权。

投稿邮箱: dtt83321132@126.com

如需专稿特别报道,请联系广东省质量协会 秘书处,电话: 020-83321132

关于卓越绩效的九问九答

当今的企业经营面临着复杂的环境和条 件,各种挑战矛盾错综复杂,企业如何经营、 怎样生存、怎样持续发展,是每一个经营者都 在思考的问题。面对经济全球化的新格局,国 际化的生产方式、现代经营模式、日新月异的 变革之路,企业应该用怎样的思维、管理艺术 组织起一支披荆斩棘的团队, 找到创新发展之 路,卓越绩效评价准则提供了组织成功的路线 图, 引导企业制定关注顾客和市场的竞争战 略,构建经营质量的核心竞争力,通过循环评 价持续改进创新,为顾客和相关方创造价值, 实现企业自身价值。那么卓越绩效是什么?质 量与卓越绩效的关系是什么?公司推进卓越绩 效有什么好处? 卓越绩效和个体有什么关系等 等,为了更好的让大家了解卓越绩效、掌握卓越 绩效、运用卓越绩效,下面我通过问答的形式带 领大家共同学习一下卓越绩效的基本知识。

01 我国卓越绩效模式从哪里来?

我国企业从1978年开始,在政府的倡导和推动下,引进和实施全面质量管理。为了鼓励企业全面开展质量管理,提高产品质量和管理水平,1981年设立了国家质量管理奖。

1991年,奖励制度停止。在此期间,1987年,IS09000系列国际标准发布并被我国转为国标后,在认证制度的推动下,企业按照IS09001标准建立和运行质量管理体系,客观上起到了规范和建立质量管理体系的作用,也正是这样的发展下,1993年,国家颁布了第一部有关质量法的法律《中华人民共和国产品质量法》,这个法律中规定:对质量管理先进和产品质量

达到国际先进水平、成绩显著的单位和个人,给予奖励。1996年,国务院颁布了质量振兴纲要,提出依据产品质量法要求,建立质量奖励制度。根据上述要求,2001年,中国质量协会启动了全国质量奖,制定了评审标准和工作流程,每年评审一次。质量奖的设立,促进了企业建立追求卓越的意识,提高了企业管理的整体水平。2004年,国家质检总局同中国标准化研究院,制定了国标19580和19579,于2004年8月31日发布,这个发布属于世界首创,因为是第一次,一个国家将卓越绩效评价准则作为国家标准发布,充分体现了国家对通过推行卓越绩效模式提升企业竞争力的重视。2012年,国家对标准进行了修订,同年3月份发布。

02 什么是卓越绩效?

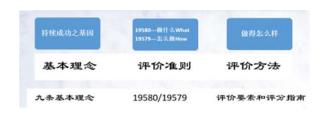
准则中说,卓越绩效是"通过综合的组织绩效管理方法,使组织和个人得到进步和发展,提高组织的整体绩效和能力,为顾客和其他相关方创造价值,并使组织持续获得成功"。

卓越绩效模式:是以各国质量奖准则为代表的一类经营管理模式的总称。是一种世界级企业成功的管理模式。该模式以顾客为导向,追求卓越绩效管理理念,为企业提供一套管理成熟度的评价标准,企业通过采用这种现代质量管理的理念和方法,不断评审、改进自身的管理绩效从而逐步迈向卓越。

卓越绩效模式内容来源于优秀企业的成功 实践,包含了质量管理、绩效管理和经营管理 等等各个方面。目前世界上最早的质量奖-戴明 奖, 1951年日本的科学技术联盟提议并设立, 促进日本质量管理的发展。世界影响最大的质 量奖-美国波多里奇国家质量奖, 1987年设立, 美国国会立法设立,以美国第26任商务部部长 马尔科姆,波多里奇的名字命名,旨在增强美 国经济的竞争力和绩效。欧洲质量奖-欧盟委员 会建立,于1991年欧盟委员会副主席马丁。本 格曼提出,同样也是为了推动质量改进。所以 在全球经济一体化的形势下,实施卓越绩效模 式,已经成为各国提升企业竞争力,以及企业 自身实现持续改进、保持并不断增强竞争优势 的有效途径之一。

03 卓越绩效模式构成有哪些内容?

卓越绩效模式包含了基本理念、评价准则和评价方法。



质量管理体系要求遵循质量管理原则而制定,质量管理原则总结了质量管理实践经验和理论,是指导质量管理的精辟的理论。为最高管理者提供了管理理念。同样,卓越绩效建立在九项相互关联的基本理念基础之上,这些理念是国际上最先进的经营理念和方法,是成功企业的经验总结,贯穿于评价准则各项要求之中,是企业的管理理念和行为准则。

第二部分就是评价准则,分别是19580评价准则和19579实施指南。第三部分就是评价方法,19579中明确了评价要素和评分指南。其中过程类4.1至4.6,17个评分条款。结果4.7中6个评分条款。

04 九项基本理念是什么?

远见卓识的领导、战略导向、顾客驱动、 社会责任、以人为本、合作共赢、重视过程与 关注结果、学习、改进与创新和系统管理。在 质量管理的七项原则中, 以顾客为关注焦点列 为了第一项,质量管理体系要求旨在提升顾客 满意。卓越绩效将远见卓识的领导列为第一 项,是因为领导是企业兴衰成败的关键和追求 卓越的动力,同时强调领导应当具有远见卓 识。远见卓识意味着领导要以前瞻性的视野、 敏锐的洞察力,确定组织的使命愿景和价值 观,要平衡相关方的利益,建立企业追求卓越 的战略、管理系统、方法和激励机制, 营造诚 信守法、改进创新的环境, 带领员工实现战略 和目标,同时还要确保质量安全,推进品牌建 设,强化风险意识、完善组织治理、履行社会 责任等等,具体的内容准则的4.1领导中进行了 详细的介绍。战略导向, 要根据组织的使命和 愿景制定发展战略和战略目标, 并具体化为长 短期战略实施计划,关键绩效指标和资源配 置,并层层展开,进行定期的测量分析和改 进,保证目标的达成,具体内容在4.2战略中体 现。顾客驱动,在以顾客为关注焦点的基础 上,要倾听顾客的声音:包含了顾客的需求、 期望、偏好、投诉、反馈、建议、满意度和忠 诚等,并进行分析和评价,促进产品和服务的 改进与创新,具体在4.3顾客与市场中体现。社 会责任,强调领导率先垂范,包含了公共责 任、道德行为和公益支持。例如公共责任包含 了质量安全、环保、节能。以人为本, 员工是 组织之本, 要激发员工的主动性、积极性, 确 保员工的权益、发展和满意,这个理念具体体 现在4.4.2人力资源中。合作共赢, 顾客、股 东、员工、供方、合作伙伴和社会, 具体体现

本期导读

在4.4.7相关方资源中。重视过程与关注结果, 组织应该卓越绩效的过程管理实现卓越的结 果,并通过绩效数据的测量、分析和评审,驱 动过程的改进和创新,体现在4.5过程、4.6测 量分析与改讲, 4.7结果中。学习、改讲与创 新,要在工作中学习,在学习中工作,学以致 用,提高企业的持续成功能力和员工的职业发 展能力。体现在4.6测量分析与改进中。系统管 理, 强调了组织的整体性和一致性、协调性, 要协同共生、和谐共赢。对照质量管理七项原 则大家可以发现, 九项基本理念和七项原则很 多共同之处,远见卓识的领导和领导作用,以 人为本和全员参与,合作共赢和关系管理,重 视过程与关注结果和过程方法,学习改进与创 新和改进和询证决策, 所以说, 无论是七项原 则还是九项理念都是先进的管理实践经验和理 论,是成功企业的经验总结,在七项原则的基 础上学习九项基本理念会更容易,而理解了九 项理念, 能够更好的实践、运用卓越绩效评价 准则。

05 卓越绩效准则包含哪些内容?

首先卓越绩效评价准则是国家标准,文号是GBT19580-2012,里面包含了7个大类目和23个评分项,6个过程类目,1个结果类目。其中领导、战略和顾客与市场,构成领导作用的三角,是驱动性的,强调领导对战略和顾客与市场的关注,决定和掌控着组织前进的方向。资源、过程管理和结果,构成资源、过程和结果三角,是从动性的,显示在领导作用三角的驱动下,为战略配置资源,通过过程管理取得卓越的结果。测量分析与改进则是组织运作的基础和大数据的中枢神经系统,也是连接两个三角的链条,驱动组织的改进和创新。整体设置是1000分,过程6个类目是600分,结果仅一个

类目就是400分,也体现了卓越绩效评价关注过程更重视结果的管理导向。针对7个类目的评价内容,我公司则对照评价准则,结合公司管理实际,建立了公司内部的管理成熟度评价标准,分别对管理过程和管理结果进行评价,通过定性的评价,输出定量的结果,通过定量结果对照公司各系统管理水平,结合定性评价找到优势和不足,针对不足实施改进提升,从而不断提升公司的管理成熟度水平。

06 卓越绩效的评价方法是什么?

在19579-2012年卓越绩效评价实施指南, 附录C评价要素和评分指南给出了科学的依据, 指出分别按照过程条款的四个评价要素和结果 条款的四个评价要素分别对过程和结果进行定 性评价和定量评分。

过程类条目按照方法、展开、学习和整合四个要素进行评价,结果类条目按照水平、趋势、对比和整合四个要素进行评价。对照评价准则各类目来讲,4.1至4.6要按照方法展开学习和整合四个要素进行评价,4.7结果要按照水平、趋势、对比和整合四个要素进行评价。

首先对于过程类的四个要素,大家可以这样来理解:PDCA大家都很熟悉,是指策划、实施、监督和改进,而方法展开学习和整合,可以视为PDCA的加强版,是PDCA+整合。方法是策划,是指采用什么样的方法来开展工作,如何进行的策划,在策划过程中是否考虑和过程的适应性、有效性和系统性?其次是展开是实施,是指按照策划的结果进行实施,实施的结果如何,是否落实到位,是否持续落实?是否各个部门都在落实?学习是监督和改进,是指在实施的过程中,如何对方法进行的评价和改进,是否鼓励通过创新对方法进行变革?创新结果是否在其他部门和过程进行了分享。而最

后就是整合,这样的方法是否和组织的其他方法相互协调,是否支撑了公司使命愿景和战略。所以PDCA加整合就构成了"方法展开学习和整合""的四个要素,这就是4.1至4.6过程类目评价时的评价方法。

对于4.7结果类目的四个要素是水平、趋势和对比和整合,水平就是组织当前的绩效水平,趋势组织与自身进行的对比,绩效增长的速度和广度,对比是与适宜的竞争对手和标杆进行对比,整合是要系统评价绩效结果是否和组织的过程条款中绩效要求和指标相呼应。

公司实践:

我公司建立内部的评价标准,组建自评师的 团队,在评价过程中严格按照过程和结果的 四个要素分别进行评价,从而保证定性结果 的科学和准确。最后结合定性结果对照评分 指南,输出公司管理成熟度的定量结果。

以上这6问6答,告诉了大家卓越绩效的来源?什么是卓越绩效?卓越绩效的构成有哪些内容?同时结合我公司的运用情况,介绍卓越绩效的评价准则和评价方法。在简单理解的基础上有了更深入的了解,那么深入了解的基础上,大家再想一想:卓越绩效和质量管理究竟有什么关系呢?那么进行今天的第7问。

07 卓越绩效与IS09000的关系?

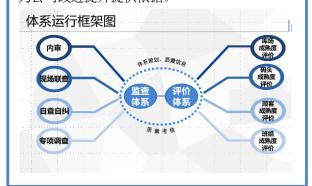
IS09000质量管理体系属于"符合性评价"标准,它只是对一般过程进行"合格"评定,从"符合性"的角度入手并兼顾"有效性",重在发现与规定要求的"偏差",进而达到持续改进的目的。

《卓越绩效评价准则》重视企业的"战略 策划"与"创造价值的过程"营运,追求卓越 的"经营结果",是企业管理体系是否卓越的 "成熟度评价"标准,对企业的管理体系进行 诊断式的评价,重视管理的"效率"与"效 果",识别发现企业或组织当前所处竞争环境以 及面临的最迫切问题,指导企业采用正确的经营 理念和方法,帮助企业和组织不断追求卓越。

二者都是关于管理体系的准则,但是二者目的、适用范围和要求的程度不同,对于组织经营管理所发挥的作用也不同。质量管理体系属于管理是否合格的符合性判定,类似于体育达标,电影审查合格。卓越绩效属于管理是否卓越的成熟度评价,类似于运动会拿金牌,电影获奖。质量管理体系目的主要是增进顾客满意,而

公司实践:

针对于二者的相同点和不同点,系统策划了监督评价工作,对于监督工作,依据是否合格的"符合性评价进行策划"。对于评价工作,则依据"是否卓越的成熟度评价"进行策划",监督评价工作相辅相成,共同为企业的高质量发展发挥作用。此卓越绩效模式运行框架以内外信息分析研判,体系策划运行为视角,以"监督检查体系工作和评价指导体系工作"为核心,开展各级审核、现场联查、专项调查,领域评价、项目诊断等专项工作,最终通过评价结果和顾客满意度评价结果测量,展示各领域、各单位的管理水平,为公司改进提升提供依据。



本期导读

卓越绩效是包含了顾客和其他利益相关方,要兼顾和平衡各方的要求。质量管理体系重点是强调过程,卓越绩效既强调过程又重视结果。质量管理体系的范围是质量管理体系,卓越绩效则包含了企业的质量管理、企业管理体系。

08 卓越绩效适用范围及作用?

《卓越绩效评价准则》适用于"追求卓越的各类组织"

《卓越绩效评价准则》适用于通过质量管理体系认证的企业的自我评价与管理。

《卓越绩效评价准则》作用一是为组织追 求卓越绩效提供了自我评价的准则,二是可以 作为质量奖的评价依据。

公司实践:

我们公司导入卓越绩效模式,不仅获得了 ××省政府质量奖这个荣誉,依据卓越绩效 评价准则完成了多体系的整合工作,搭建了 系统的运行体系,同时建立了企业的成熟度 自我评价标准和各领域的评价标准,为公司 的改进与创新查找优势和不足。



09 实施卓越绩效的好处?

大家明白了什么是卓越绩效?掌握了卓越绩效与质量管理的关系,同时清楚了卓越绩效

作用,那么实施卓越绩效到底会带来哪些好处呢? 通过卓越绩效的定义,大家清楚实施卓越绩效能够使组织和个人得到进步和发展。对于我公司而言,实施卓越绩效,不仅获得了××省政府质量奖,获得了政府的物质奖励和宣传,更多的是促进企业的学习和实践,提高企业内部的经营管理水平和素质,增强了我们公司在市场上的竞争力。

同时培养了员工追求卓越的理念,培养了系统的管理理念和思维方式,提升了个人的知识和能力。所以我们公司自2013年导入卓越模式至今,公司依据卓越绩效,搭建了综合管理体系,系统整合了多个单项体系,提升内部的运行效率,更多的是在这个过程中,进行全员意识知识和能力的培养,培养了优秀的员工,这些员工分散在公司管理的各个岗位上,形成了个人和组织共同发展和进步的新格局。

公司实践:

十年来,公司吞吐量实现跨越增长。公司货物吞吐量由7,475万吨增长到2.52亿吨,年均复合增长率12.88%,实现了从地方小港向全国综合性大港的转变;集装箱运量由26.07万标箱增长到231.48万标箱,增长了近八倍,连续多年占××省总量的一半以上,已跻身世界集装箱百强港口。

公司营业收入由25.57亿元增长到78.37亿元,增长了2.06倍;实现归属于母公司股东的净利润由3.44亿元增长到18.43亿元,增长了4.36倍;总资产由51.85亿元增长到245.92亿元,增长了3.74倍。

数据来源:公司2020年报。

而我认为实施卓越绩效最大好处就是"建立了不断提升管理成熟度的多个循环",其实

企业就是个人,要定期的体检,要找到之前之 所以健康以及未来能够长寿的优势是什么?过 去之所以生病,影响成长和未来长寿的改进机 会是什么?优势和改进机会不仅仅基于自己的 趋势对比,还要与竞争对手和标杆进行对比, 接下来要制定巩固和创新优势,抓住改进机会 进行改进的行动计划,同时要进行再次的体 检,改进和创新,形成不断的提升的循环,从 而不断提升个人的身体素质获得健康和长寿。

通过以上的九问九答,带着大家认识了卓越绩效,了解了卓越绩效和质量管理的关系以及实施卓越绩效的作用和好处,同时结合我们公司导入卓越绩效模式,实施体系整合的实践经验,分享了我们企业是如何开展的卓越绩效

工作。企业是否追求卓越绩效不仅是企业自身的要求,也是现代社会对于企业的要求,是企业作为社会成员的责任。卓越绩效不仅是经济效益,是大质量的效益,还是企业文化、精神、责任。卓越绩效是企业的追求,只有实现卓越绩效综合全面经营管理,才会更好的持续发展,创造百年老店!

作者简介:

拥有上市企业近十年的体系管理工作经 验,负责集团公司的体系策划与运行工作。参 与了省、市政府质量奖评审工作。

用户满意等级评价

活动原则

坚持标准、质量第一、宁缺毋滥、避免风险

组织机构

中国质量协会引领,各地方、行业推进机构负责推进(广东省质量协会为全国39家推进机构之一)

评价依据

《顾客满意度测量和评价准则》 (T/CAQ 10306-2022)

《用户满意等级评价工作管理办法(试行)》(中国质协字[2022]282号)

评价类别

企业类、班组类、服务类、产品类、工程类

等级划分

五星——用户满意标杆

四星——用户满意

三星——用户满意亮诺



中共中央 国务院印发《质量强国建设纲要》

新华社北京2月6日电 近日,中共中央、国 务院印发了《质量强国建设纲要》,并发出通 知,要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。

《质量强国建设纲要》主要内容如下。

建设质量强国是推动高质量发展、促进我 国经济由大向强转变的重要举措,是满足人民 美好生活需要的重要途径。为统筹推进质量强 国建设,全面提高我国质量总体水平,制定本 纲要。

一、形势背景

质量是人类生产生活的重要保障。党的十八大以来,在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,我国质量事业实现跨越式发展,质量强国建设取得历史性成效。全民质量意识显著提高,质量管理和品牌发展能力明显增强,产品、工程、服务质量总体水平稳步提升,质量安全更有保障,一批重大技术装备、重大工程、重要消费品、新兴领域高技术产品的质量达到国际先进水平,商贸、旅游、金融、物流等服务质量明显改善;产业和区域质量竞争力持续提升,质量基础设施效能逐步彰显,质量对提高全要素生产率和促进经济发展的贡献更加突出,人民群众质量获得感显著增强。

当今世界正经历百年未有之大变局,新一轮科技革命和产业变革深入发展,引发质量理念、机制、实践的深刻变革。质量作为繁荣国际贸易、促进产业发展、增进民生福祉的关键要素,越来越成为经济、贸易、科技、文化等领域的焦点。当前,我国质量水平的提高仍然滞后于经济社会发展,质量发展基础还不够坚实。

面对新形势新要求, 必须把推动发展的立

足点转到提高质量和效益上来,培育以技术、标准、品牌、质量、服务等为核心的经济发展新优势,推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变,坚定不移推进质量强国建设。

二、总体要求

(一)指导思想。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,立足新发展阶段,完整、准确、全面贯彻新发展理念,构建新发展格局,统筹发展和安全,以推动高质量发展为主题,以提高供给质量为主攻方向,以改革创新为根本动力,以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的,深入实施质量强国战略,牢固树立质量第一意识,健全质量政策,加强全面质量管理,促进质量变革创新,着力提升产品、工程、服务质量,着力推动品牌建设,着力增强产业质量竞争力,着力提高经济发展质量效益,着力提高全民质量素养,积极对接国际先进技术、规则、标准,全方位建设质量强国,为全面建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴的中国梦提供质量支撑。

(二) 主要目标

到2025年,质量整体水平进一步全面提高,中国品牌影响力稳步提升,人民群众质量获得感、满意度明显增强,质量推动经济社会发展的作用更加突出,质量强国建设取得阶段性成效。

——经济发展质量效益明显提升。经济结构更加优化,创新能力显著提升,现代化经济体系建设取得重大进展,单位GDP资源能源消耗不断下降,经济发展新动能和质量新优势显著

增强。

一一产业质量竞争力持续增强。制约产业 发展的质量瓶颈不断突破,产业链供应链整体 现代化水平显著提高,一二三产业质量效益稳 步提高,农业标准化生产普及率稳步提升,制 造业质量竞争力指数达到86,服务业供给有效 满足产业转型升级和居民消费升级需要,质量 竞争型产业规模显著扩大,建成一批具有引领 力的质量卓越产业集群。

一一产品、工程、服务质量水平显著提升。质量供给和需求更加适配,农产品质量安全例行监测合格率和食品抽检合格率均达到98%以上,制造业产品质量合格率达到94%,工程质量抽查符合率不断提高,消费品质量合格率有效支撑高品质生活需要,服务质量满意度全面提升。

一一品牌建设取得更大进展。品牌培育、 发展、壮大的促进机制和支持制度更加健全, 品牌建设水平显著提高,企业争创品牌、大众 信赖品牌的社会氛围更加浓厚,品质卓越、特 色鲜明的品牌领军企业持续涌现,形成一大批 质量过硬、优势明显的中国品牌。

一一质量基础设施更加现代高效。质量基础设施管理体制机制更加健全、布局更加合理,计量、标准、认证认可、检验检测等实现更高水平协同发展,建成若干国家级质量标准实验室,打造一批高效实用的质量基础设施集成服务基地。

一一质量治理体系更加完善。质量政策法规更加健全,质量监管体系更趋完备,重大质量安全风险防控机制更加有效,质量管理水平普遍提高,质量人才队伍持续壮大,质量专业技术人员结构和数量更好适配现代质量管理需要,全民质量素养不断增强,质量发展环境更

加优化。

到2035年,质量强国建设基础更加牢固, 先进质量文化蔚然成风,质量和品牌综合实力 达到更高水平。

三、推动经济质量效益型发展

(三)增强质量发展创新动能。建立政产 学研用深度融合的质量创新体系,协同开展质 量领域技术、管理、制度创新。加强质量领域 基础性、原创性研究,集中实施一批产业链供 应链质量攻关项目,突破一批重大标志性质量 技术和装备。开展质量管理数字化赋能行动, 推动质量策划、质量控制、质量保证、质量改 进等全流程信息化、网络化、智能化转型。加 强专利、商标、版权、地理标志、植物新品 种、集成电路布图设计等知识产权保护,提升 知识产权公共服务能力。建立质量专业化服务 体系,协同推进技术研发、标准研制、产业应 用,打通质量创新成果转化应用渠道。

(四)树立质量发展绿色导向。开展重点 行业和重点产品资源效率对标提升行动,加快 低碳零碳负碳关键核心技术攻关,推动高耗能 行业低碳转型。全面推行绿色设计、绿色制 造、绿色建造,健全统一的绿色产品标准、认 证、标识体系,大力发展绿色供应链。优化资 源循环利用技术标准,实现资源绿色、高效再 利用。建立健全碳达峰、碳中和标准计量体 系,推动建立国际互认的碳计量基标准、碳监 测及效果评估机制。建立实施国土空间生态修 复标准体系。建立绿色产品消费促进制度,推 广绿色生活方式。

(五)强化质量发展利民惠民。开展质量 惠民行动,顺应消费升级趋势,推动企业加快 产品创新、服务升级、质量改进,促进定制、 体验、智能、时尚等新型消费提质扩容,满足

时政要闻

多样化、多层级消费需求。开展放心消费创建活动,推动经营者诚信自律,营造安全消费环境,加强售后服务保障。完善质量多元救济机制,鼓励企业投保产品、工程、服务质量相关保险,健全质量保证金制度,推行消费争议先行赔付,开展消费投诉信息公示,加强消费者权益保护,让人民群众买得放心、吃得安心、用得舒心。

四、增强产业质量竞争力

(六)强化产业基础质量支撑。聚焦产业基础质量短板,分行业实施产业基础质量投升工程,加强重点领域产业基础质量攻关,实现工程化突破和产业化应用。开展材料质量提升关键共性技术研发和应用验证,提高材料质量稳定性、一致性、适用性水平。改进基础零部件与元器件性能指标,提升可靠性、耐久性、先进性。推进基础制造工艺与质量管理、数字智能、网络技术深度融合,提高生产制造敏捷度和精益性。支持通用基础软件、工业软件、平台软件、应用软件工程化开发,实现工业质量分析与控制软件关键技术突破。加强技术创新、标准研制、计量测试、合格评定、知识产权、工业数据等产业技术基础能力建设,加快产业基础高级化进程。

(七)提高产业质量竞争水平。推动产业 质量升级,加强产业链全面质量管理,着力提 升关键环节、关键领域质量管控水平。开展对 标达标提升行动,以先进标准助推传统产业提 质增效和新兴产业高起点发展。推进农业品种 培优、品质提升、品牌打造和标准化生产,全 面提升农业生产质量效益。加快传统制造业技 术迭代和质量升级,强化战略性新兴产业技 术、质量、管理协同创新,培育壮大质量竞争 型产业,推动制造业高端化、智能化、绿色化 发展,大力发展服务型制造。加快培育服务业新业态新模式,以质量创新促进服务场景再造、业务再造、管理再造,推动生产性服务业向专业化和价值链高端延伸,推动生活性服务业向高品质和多样化升级。完善服务业质量标准,加强服务业质量监测,优化服务业市场环境。加快大数据、网络、人工智能等新技术的深度应用,促进现代服务业与先进制造业、现代农业融合发展。

(八)提升产业集群质量引领力。支持先导性、支柱性产业集群加强先进技术应用、质量创新、质量基础设施升级,培育形成一批技术质量优势突出、产业链融通发展的产业集群。深化产业集群质量管理机制创新,构建质量管理协同、质量资源共享、企业分工协作的质量发展良好生态。组建一批产业集群质量标准创新合作平台,加强创新技术研发,开展先进标准研制,推广卓越质量管理实践。依托国家级新区、国家高新技术产业开发区、自由贸易试验区等,打造技术、质量、管理创新策源地,培育形成具有引领力的质量卓越产业集群。

(九)打造区域质量发展新优势。加强质量政策引导,推动区域质量发展与生产力布局、区位优势、环境承载能力及社会发展需求对接融合。推动东部地区发挥质量变革创新的引领带动作用,增强质量竞争新优势,实现整体质量提升。引导中西部地区因地制宜发展特色产业,促进区域内支柱产业质量升级,培育形成质量发展比较优势。推动东北地区优化质量发展环境,加快新旧动能转换,促进产业改造升级和质量振兴。健全区域质量合作互助机制,推动区域质量协同发展。深化质量强省建设,推动质量强市、质量强业向纵深发展,打造质量强国建设标杆。

专栏1 区域质量发展示范工程

——建设国家质量创新先导区。在质量治理理念先进、质量变革创新活跃、产业质量优势显著、城乡质量发展均衡的区域,依托中心城市、城市群开展质量协同发展试点,建设国家质量创新先导区,探索构建新型质量治理体制机制和现代质量政策体系,率先探索有特色的质量效益型发展路径。

——打造质量强国标杆城市。推动不同类型城市立足自身定位和资源要素优势,制定实施城市质量发展战略,支持城市导入全面质量管理方法,运用数字技术和标准手段推动城市管理理念、方法、模式创新,推动城市建设与质量发展融合共进,促进城市精细化、品质化、智能化发展。

——创建质量品牌提升示范区。鼓励产业团区、产业集聚区等创造 性开展质量提升行动,制定和实施先进质量标准,通过质量人才培养、 质量品牌建设、质量基础设施服务,培育一批产业集群商标和区域品 牌,提升产业质量效益。

五、加快产品质量提档升级

(十)提高农产品食品药品质量安全水 平。严格落实食品安全"四个最严"要求,实 行全主体、全品种、全链条监管,确保人民群 众"舌尖上的安全"。强化农产品质量安全保 障,制定农产品质量监测追溯互联互通标准, 加大监测力度,依法依规严厉打击违法违规使 用禁限用药物行为, 严格管控直接上市农产品 农兽药残留超标问题,加强优质农产品基地建 设,推行承诺达标合格证制度,推进绿色食 品、有机农产品、良好农业规范的认证管理, 深入实施地理标志农产品保护工程,推进现代 农业全产业链标准化试点。深入实施食品安全 战略,推进食品安全放心工程。调整优化食品 产业布局,加快产业技术改造升级。完善食品 安全标准体系,推动食品生产企业建立实施危 害分析和关键控制点体系,加强生产经营过程 质量安全控制。加快构建全程覆盖、运行高效 的农产品食品安全监管体系,强化信用和智慧 赋能质量安全监管,提升农产品食品全链条质 量安全水平。加强药品和疫苗全生命周期管 理,推动临床急需和罕见病治疗药品、医疗器 械审评审批提速,提高药品检验检测和生物制 品(疫苗)批签发能力,优化中药审评机制, 加速推进化学原料药、中药技术研发和质量标 准升级,提升仿制药与原研药、专利药的质量 和疗效一致性。加强农产品食品药品冷链物流 设施建设,完善信息化追溯体系,实现重点类 别产品全过程可追溯。

(十一) 优化消费品供给品类。实施消费 品质量提升行动,加快升级消费品质量标准, 提高研发设计与生产质量,推动消费品质量从 生产端符合型向消费端适配型转变,促进增品 种、提品质、创品牌。加快传统消费品迭代创 新,推广个性化定制、柔性化生产,推动基于 材料选配、工艺美学、用户体验的产品质量变 革。加强产品前瞻性功能研发,扩大优质新型 消费品供给,推行高端品质认证,以创新供给 引领消费需求。强化农产品营养品质评价和分 等分级。增加老年人、儿童、残疾人等特殊群 体的消费品供给,强化安全要求、功能适配、 使用便利。对标国际先进标准,推进内外贸产 品同线同标同质。鼓励优质消费品进口,提高 出口商品品质和单位价值,实现优进优出。制 定消费品质量安全监管目录,对质量问题突 出、涉及人民群众身体健康和生命财产安全的 重要消费品,严格质量安全监管。

(十二)推动工业品质量迈向中高端。发 挥工业设计对质量提升的牵引作用,大力发展 优质制造,强化研发设计、生产制造、售后服 务全过程质量控制。加强应用基础研究和前沿 技术研发,强化复杂系统的功能、性能及可靠 性一体化设计,提升重大技术装备制造能力和 质量水平。建立首台(套)重大技术装备检测 评定制度,加强检测评定能力建设,促进原创 性技术和成套装备产业化。完善重大工程设备 监理制度,保障重大设备质量安全与投资效 益。加快传统装备智能化改造,大力发展高质 量通用智能装备。实施质量可靠性提升计划,

时政要闻

提高机械、电子、汽车等产品及其基础零部件、元器件可靠性水平,促进品质升级。

专栏 2 重点产品质量阶梯攀登工程

——关键基础材料。推进特种材料、功能材料、复合材料等设计制造技术研发和质量精确控制技术攻关。加强新材料的质量性能研发。运用质量工程技术、缩短研发、工程化、产业化周期,提升制造质量水平。——基础零部件及元器件。强化通用型基础零部件质量攻关,加快发展核心元器件,依靠技术进步、管理创新、标准完善,提升零部件及元器件精确性、耐久性、通用性。

——重点消费品。加强创新创意设计,加快新枝术研发应用,推动纺织品、快速消费品、家电家居用品等升级迭代和品牌化发展。加大健身器材和运动用品优质供给,提升移动终端、可穿戴设备、新能源汽车与智能网联汽车等新型消费产品用户体验和质量安全水平。强化玩具、文具等儿童和学生用品益智性、舒适性、安全性、加强养老产品、康复辅助器具等特殊消费品的研发和质量设计。针对家电、家与产品标准研制。等产品、推广人体工效学设计,加强人体工效基础研究与产品标准研制。——重大技术装备。加快基础新性技术和增材制造、智能制造交通装备、工程机械等质量可靠性。加强仅器仅表、农机装备等领域关键部件及整机装备的技术研发和质量攻关,保障产业链供应链安全稳定。开展关键承压类特种设备按水功关,提升机电类特种设备安全可靠性。

六、提升建设工程品质

(十三)强化工程质量保障。全面落实各 方主体的工程质量责任,强化建设单位工程质 量首要责任和勘察、设计、施工、监理单位主 体责任。严格执行工程质量终身责任书面承诺 制、永久性标牌制、质量信息档案等制度,强 化质量责任追溯追究。落实建设项目法人责任 制,保证合理工期、造价和质量。推进工程质 量管理标准化,实施工程施工岗位责任制,严 格进场设备和材料、施工工序、项目验收的全 过程质量管控。完善建设工程质量保修制度, 加强运营维护管理。强化工程建设全链条质量 监管,完善日常检查和抽查抽测相结合的质量 监督检查制度,加强工程质量监督队伍建设, 探索推行政府购买服务方式委托社会力量辅助 工程质量监督检查。完善工程建设招标投标制 度,将企业工程质量情况纳入招标投标评审, 加强标后合同履约监管。

(十四)提高建筑材料质量水平。加快高 强度高耐久、可循环利用、绿色环保等新型建 材研发与应用,推动钢材、玻璃、陶瓷等传统 建材升级换代,提升建材性能和品质。大力发展绿色建材,完善绿色建材产品标准和认证评价体系,倡导选用绿色建材。鼓励企业建立装配式建筑部品部件生产、施工、安装全生命周期质量控制体系,推行装配式建筑部品部件驻厂监造。落实建材生产和供应单位终身责任,严格建材使用单位质量责任,强化影响结构强度和安全性、耐久性的关键建材全过程质量管理。加强建材质量监管,加大对外墙保温材料、水泥、电线电缆等重点建材产品质量监督抽查力度,实施缺陷建材响应处理和质量追溯。开展住宅、公共建筑等重点领域建材专项整治,促进从生产到施工全链条的建材行业质量提升。

(十五)打造中国建造升级版。坚持百年 大计、质量第一,树立全生命周期建设发展理 念,构建现代工程建设质量管理体系,打造中 国建造品牌。完善勘察、设计、监理、造价等 工程咨询服务技术标准, 鼓励发展全过程工程 咨询和专业化服务。完善工程设计方案审查论 证机制,突出地域特征、民族特点、时代风 貌,提供质量优良、安全耐久、环境协调、社 会认可的工程设计产品。加大先进建造技术前 瞻性研究力度和研发投入,加快建筑信息模型 等数字化技术研发和集成应用,创新开展工程 建设工法研发、评审、推广。加强先进质量管 理模式和方法高水平应用, 打造品质工程标 杆。推广先进建造设备和智能建造方式,提升 建设工程的质量和安全性能。大力发展绿色建 筑,深入推进可再生能源、资源建筑应用,实 现工程建设全过程低碳环保、节能减排。

七、增加优质服务供给

(十六)提高生产服务专业化水平。大力 发展农业社会化服务,开展农技推广、生产托

专栏 3 建设工程质量管理升级工程

——推进建设工程质量管理标准化。加强对工程参建各方主体的质量行为和工程实体质量控制的标准化管理,制定质量管理标准化手册,明确企业和现场项目管理机构的质量责任和义务,规范重点分项工程、关键工序做法及管理要求。大力推广信息技术应用,打造基于信息化技术、覆盖施工全过程的质量管理标准体系。建立基于质量行为标准化和工程实体质量控制标准化为核心内容的指标体系和评价制度,及时总结具有推广价值的质量管理标准化成果。

——严格质量追溯。明确工程项目及关键部位、关键环节的质量责任,建立施工过程质量责任标识制度,严格施工过程质量控制。加强施工记录和验收资料管理,推行工程建设数字化成果交付、审查、存档,保证工程质量的可追溯性。推进工程建设领域质量信用信息归集共享,对违法违规的市场主体实施联合惩戒。健全建设工程质量指标体系和评价制度。

——实施样板示范。以现场示范操作、视频影像、实物展示等形式 展示关键部位与工序的技术、施工要求,引导施工人员熟练掌握质量标 准和具体工艺。积极实施质量管理标准化示范工程,发挥示范带动作 用,推动工程建设领域优质化、品牌化发展。推动精品建造和精细管 理,建设品质工程。

管、代耕代种等专业服务。发展智能化解决方案、系统性集成、流程再造等服务,提升工业设计、检验检测、知识产权、质量咨询等科技服务水平,推动产业链与创新链、价值链精准对接、深度融合。统筹推进普惠金融、绿色金融、科创金融、供应链金融发展,提高服务实体经济质量升级的精准性和可及性。积极发展多式联运、智慧物流、供应链物流,提升冷链物流服务质量,优化国际物流通道,提高口岸通关便利化程度。规范发展网上销售、直播电商等新业态新模式。加快发展海外仓等外贸新业态。提高现代物流、生产控制、信息数据等服务能力,增强产业链集成优势。加强重大装备、特种设备、耐用消费品的售后服务能力建设,提升安装、维修、保养质量水平。

(十七)促进生活服务品质升级。大力发展大众餐饮服务,提高质量安全水平。创新丰富家政服务,培育优质服务品牌。促进物业管理、房屋租赁服务专业化、规范化发展。提升旅游管理和服务水平,规范旅游市场秩序,改善旅游消费体验,打造乡村旅游、康养旅游、红色旅游等精品项目。提升面向居家生活、户外旅游等的应急救援服务能力。大力发展公共

交通,引导网约出租车、定制公交等个性化出行服务规范发展。推动航空公司和机场全面建立旅客服务质量管理体系,提高航空服务能力和品质。积极培育体育赛事活动、社区健身等服务项目,提升公共体育场馆开放服务品质。促进网络购物、移动支付等新模式规范有序发展,鼓励超市、电商平台等零售业态多元化融合发展。支持有条件的地方建设新型消费体验中心,开展多样化体验活动。加强生活服务质量监管,保障人民群众享有高品质生活。

(十八)提升公共服务质量效率。围绕城 乡居民生活便利化、品质化需要,加强便民服 务设施建设,提升卫生、文化等公共设施服务 质量。推动政务服务事项集成化办理、一窗通 办、网上办理、跨省通办,提高服务便利度。 建设高质量教育体系,推动基本公共教育、职 业技术教育、高等教育等提质扩容。大力推动 图书馆、博物馆等公共文化场馆数字化发展, 加快线上线下服务融合。加强基层公共就业创 业服务平台建设,强化职业技能培训、用工指 导等公共就业服务。加强养老服务质量标准与 评价体系建设,扩大日间照料、失能照护、助 餐助行等养老服务有效供给,积极发展互助性 养老服务。健全医疗质量管理体系,完善城乡 医疗服务网络,逐步扩大城乡家庭医生签约服 务覆盖范围。完善突发公共卫生事件监测预警 处置机制,加强实验室检测网络建设,强化科 技标准支撑和物资质量保障。持续推进口岸公 共卫生核心能力建设,进一步提升防控传染病 跨境传播能力。加强公共配套设施适老化、适 儿化、无障碍改造。

八、增强企业质量和品牌发展能力

(十九)加快质量技术创新应用。强化企业创新主体地位,引导企业加大质量技术创新

时政要闻

专栏 4 服务品质提升工程

——开展优质服务标准建设行动。健全服务质量标准体系,推行优质服务承诺、认证、标识制度,推动服务行业诚信化、标准化、职业化发展,培育一批金牌服务市场主体和现代服务企业。大力发展标准认证、检验检测等高校术服务业。

--推行服务质量监测评价。加强服务质量监测评价能力建设,构建评价指标体系,培育市场化、专业化第三方监测评价机构,逐步扩大服务质量监测覆盖面。应用人工智能、大数据、自动语音识别调查等方式,开展服务质量监测评价,定期发布监测评价结果,改善群众服务消费依治。

——实施服务品质升级计划。在物流、商务咨询、检验检测等生产 性服务领域,开展质量标杆企业创建行动。在健康、养老、文化、旅 游、体育等生活性服务领域,开展质量满意度提升行动。加快工业设 计、建筑设计、服务设计、文化创意协同发展,打造商端设计服务企业 和品牌。

投入,推动新技术、新工艺、新材料应用,促进品种开发和品质升级。鼓励企业加强质量技术创新中心建设,推进质量设计、试验检测、可靠性工程等先进质量技术的研发应用。支持企业牵头组建质量技术创新联合体,实施重大质量改进项目,协同开展产业链供应链质量共性技术攻关。鼓励支持中小微企业实施技术改造、质量改进、品牌建设,提升中小微企业质量技术创新能力。

(二十)提升全面质量管理水平。鼓励企业制定实施以质取胜生产经营战略,创新质量管理理念、方法、工具,推动全员、全要素、全过程、全数据的新型质量管理体系应用,加快质量管理成熟度跃升。强化新一代信息技术应用和企业质量保证能力建设,构建数字化、智能化质量管控模式,实施供应商质量控制能力考核评价,推动质量形成过程的显性化、可视化。引导企业开展质量管理数字化升级、质量标杆经验交流、质量管理数字化升级、质量标杆经验交流、质量管理体系认证、质量标准制定等,加强全员质量教育培训,健全企业首席质量官制度,重视质量经理、质量工程师、质量技术能手队伍建设。

(二十一)争创国内国际知名品牌。完善品牌培育发展机制,开展中国品牌创建行动, 打造中国精品和"百年老店"。鼓励企业实施 质量品牌战略,建立品牌培育管理体系,深化品牌设计、市场推广、品牌维护等能力建设,提高品牌全生命周期管理运营能力。开展品牌理论、价值评价研究,完善品牌价值评价标准,推动品牌价值评价和结果应用。统筹开展中华老字号和地方老字号认定,完善老字号名录体系。持续办好"中国品牌日"系列活动。支持企业加强品牌保护和维权,依法严厉打击品牌仿冒、商标侵权等违法行为,为优质品牌企业发展创造良好环境。

专栏 5 中国品牌建设工程

——-实施中国精品培育行动。建立中国精品质量标准体系和标识认证制度,培育一批设计精良、生产精细、服务精心的离端品牌。推广实施智能制造、级色制造、优质制造。在金融、商贸、物流、文旅、体育等领域,推动标准化、专业化、品牌化发展,培育一批专业度高、覆盖面广、影响力大、放心安全的服务精品。

——提升品牌建设软实力。鼓励企业加强产品设计、文化创意、技术创新与品牌建设融合,建设品牌专业化服务平台,发展品牌建设中介服务机构,引导高等学校、科研院所、行业协会等加强品牌发展与传播理论研究,支持高等学校开设品牌相关课程,加大品牌专业人才队伍建设力度,支撑品牌创建、运营及管理。积极参与品牌评价国际标准制定。

一办好"中国品牌日"系列活动。定期举办中国品牌博览会,全方位展示品牌发展最新成果。举办中国品牌发展国际论坛,拓展质量品牌交流互签平台。 較励地方开展特色品牌创建活动,不断提高本地品牌知名度。加强中国品牌宣传推广和传播,讲好中国品牌故事。

九、构建高水平质量基础设施

(二十二) 优化质量基础设施管理。建立 高效权威的国家质量基础设施管理体制,推进 质量基础设施分级分类管理。深化计量技术机 构改革创新,推进国家现代先进测量体系建 设,完善国家依法管理的量值传递体系和市场 需求导向的量值溯源体系,规范和引导计量技 术服务市场发展。深入推进标准化运行机制创 新,优化政府颁布标准与市场自主制定标准二 元结构,不断提升标准供给质量和效率,推动 国内国际标准化协同发展。深化检验检测机构 市场化改革,加强公益性机构功能性定位、专 业化建设,推进经营性机构集约化运营、产业 化发展。深化检验检测认证机构资质审批制度 改革,全面实施告知承诺和优化审批服务,优 化规范检验检测机构资质认定程序。加强检验 检测认证机构监管,落实主体责任,规范从业 行为。开展质量基础设施运行监测和综合评 价,提高质量技术服务机构管理水平。

(二十三)加强质量基础设施能力建设。 合理布局国家、区域、产业质量技术服务机 构,建设系统完备、结构优化、高效实用的质 量基础设施。实施质量基础设施能力提升行 动,突破量子化计量及扁平化量值传递关键技 术,构建标准数字化平台,发展新型标准化服 务工具和模式,加强检验检测技术与装备研 发,加快认证认可技术研究由单一要素向系统 性、集成化方向发展。加快建设国家级质量标 准实验室, 开展先进质量标准、检验检测方 法、高端计量仪器、检验检测设备设施的研制 验证。完善检验检测认证行业品牌培育、发 展、保护机制,推动形成检验检测认证知名品 牌。加大质量基础设施能力建设,逐步增加计 量检定校准、标准研制与实施、检验检测认证 等无形资产投资,鼓励社会各方共同参与质量 基础设施建设。

(二十四)提升质量基础设施服务效能。 开展质量基础设施助力行动,围绕科技创新、 优质制造、乡村振兴、生态环保等重点领域, 大力开展计量、标准化、合格评定等技术服 务,推动数据、仪器、设备等资源开放共享, 更好服务市场需求。深入实施"标准化+"行 动,促进全域标准化深度发展。实施质量基础 设施拓展伙伴计划,构建协同服务网络,打造 质量基础设施集成服务基地,为产业集群、产 业链质量升级提供"一站式"服务。支持区域 内计量、标准、认证认可、检验检测等要素集 成融合,鼓励跨区域要素融通互补、协同发 展。建设技术性贸易措施公共服务体系,加强 对技术性贸易壁垒和动植物卫生检疫措施的跟 踪、研判、预警、评议、应对。加强质量标 准、检验检疫、认证认可等国内国际衔接,促 进内外贸一体化发展。

专栏 6 质量基础设施升级增效工程

——打造质量技术机构能力升级版。加强计量、标准化、检验检 交、合格评定等基础理论、应用技术研究,推动专业技术能力升级和研 究领域拓展,加快国家产业计量测试中心、国家产品质量检验检测中心 规划建设,加快重大科研装备和实验室设施更新改造,强化从业人员专 业化、职业化水平,实现计量、标准化、认证认可、检验检测、特种设备 等质量技术机构的科研实力、装备水平、管理效能、人员素质全面提升。 ——建设国家级质量标准实验室。依托高等学校、科研院所、质检 中心、技术标准创新基地、国家级标准验证点和专业技术创新中心等,

是改国家 双侧 無价本产数至。 依托闽等于依、行何院所、原位中心、校术标准创新基地、国家 级标准验证点和专业技术创新中心等,建设一批商水平国家 级质量标准实验室,承担质量标准基础科学与应用研究,加强关键性、前瞻性、战略性质量共性技术攻关,研究解决质量创新、安全风险管控、质量治理重要问题,培养质量标准领军人才,加快质量科研成果转化。

——创建质量基础设施集成服务基地。以产业园区、头部企业、国家质检中心为骨干,以优化服务、提高效率、辐射带动为导向,健全质量基础设施运行机制,加强计量、标准、认证认可、检验检测等要素统筹建设与协同服务,推进技术、信息、人才、设备等向社会开放共享,支撑中小徽企业质量升级,推动产业集群、特色优势产业链质量联动提升。

——完善技术性贸易措施公共服务。推动国内外规制协调、标准协同以及合格评定结果互认,参与技术性贸易措施国际规则制定。完善技术性贸易措施通报、评议、研究及预警应对工作机制,强化部际协调、基层技术支撑和专家队伍建设。优化国家技术性贸易措施公共信息和技术服务,加强通报咨询中心和研究评议基地建设。

十、推进质量治理现代化

(二十五)加强质量法治建设。健全质量 法律法规,修订完善产品质量法,推动产品安 全、产品责任、质量基础设施等领域法律法规 建设。依法依规严厉打击制售假冒伪劣商品、 侵犯知识产权、工程质量违法违规等行为,推 动跨行业跨区域监管执法合作,推进行政执法 与刑事司法衔接。支持开展质量公益诉讼和集 体诉讼,有效执行商品质量惩罚性赔偿制度。 健全产品和服务质量担保与争议处理机制,推 行第三方质量争议仲裁。加强质量法治宣传教 育,普及质量法律知识。

(二十六)健全质量政策制度。完善质量 统计指标体系,开展质量统计分析。完善多元 化、多层级的质量激励机制,健全国家质量 奖励制度,鼓励地方按有关规定对质量管理先

时政要闻

进、成绩显著的组织和个人实施激励。建立质 量分级标准规则,实施产品和服务质量分级, 引导优质优价, 促进精准监管。建立健全强制 性与自愿性相结合的质量披露制度, 鼓励企业 实施质量承诺和标准自我声明公开。完善政府 采购政策和招投标制度, 健全符合采购需求特 点、质量标准、市场交易习惯的交易规则,加 强采购需求管理,推动形成需求引领、优质优 价的采购制度。健全覆盖质量、标准、品牌、 专利等要素的融资增信体系,强化对质量改 进、技术改造、设备更新的金融服务供给,加 大对中小微企业质量创新的金融扶持力度。将 质量内容纳入中小学义务教育, 支持高等学校 加强质量相关学科建设和专业设置, 完善质量 专业技术技能人才职业培训制度和职称制度, 实现职称制度与职业资格制度有效衔接,着力 培养质量专业技能型人才、科研人才、经营管 理人才。建立质量政策评估制度,强化结果反 馈和跟踪改进。

(二十七) 优化质量监管效能。健全以 "双随机、一公开"监管和"互联网+监管"为 基本手段、以重点监管为补充、以信用监管为 基础的新型监管机制。创新质量监管方式,完 善市场准入制度,深化工业产品生产许可证和 强制性认证制度改革,分类放宽一般工业产品 和服务业准入限制,强化事前事中事后全链条 监管。对涉及人民群众身体健康和生命财产安 全、公共安全、生态环境安全的产品以及重点 服务领域,依法实施严格监管。完善产品质量 监督抽查制度,加强工业品和消费品质量监督 检查,推动实现生产流通、线上线下一体化抽 查,探索建立全国联动抽查机制,对重点产品 实施全国企业抽查全覆盖,强化监督抽查结果 处理。建立健全产品质量安全风险监控机制, 完善产品伤害监测体系, 开展质量安全风险识 别、评估和处置。建立健全产品质量安全事故 强制报告制度,开展重大质量安全事故调查与 处理。健全产品召回管理体制机制,加强召回 技术支撑,强化缺陷产品召回管理。构建重点 产品质量安全追溯体系,完善质量安全追溯标 准,加强数据开放共享,形成来源可查、去向 可追、责任可究的质量安全追溯链条。加强产 品防伪监督管理。建立质量安全"沙盒监管" 制度,为新产品新业态发展提供容错纠错空 间。加强市场秩序综合治理, 营造公平竞争的 市场环境,促进质量竞争、优胜劣汰。严格进 出口商品质量安全检验监管, 持续完善进出口 商品质量安全风险预警和快速反应监管机制。 加大对城乡结合部、农村等重点区域假冒伪劣 的打击力度。强化网络平台销售商品质量监 管, 健全跨地区跨行业监管协调联动机制, 推 进线上线下一体化监管。

(二十八)推动质量社会共治。创新质量 治理模式,健全以法治为基础、政府为主导、 社会各方参与的多元治理机制,强化基层治 理、企业主责和行业自律。深入实施质量提升 行动,动员各行业、各地区及广大企业全面加 强质量管理,全方位推动质量升级。支持群团 组织、一线班组开展质量改进、质量创新、劳 动技能竞赛等群众性质量活动。发挥行业协会 商会、学会及消费者组织等的桥梁纽带作用, 开展标准制定、品牌建设、质量管理等技术服 务,推进行业质量诚信自律。引导消费者树立 绿色健康安全消费理念,主动参与质量促进、 社会监督等活动。发挥新闻媒体宣传引导作 用,传播先进质量理念和最佳实践,曝光制售 假冒伪劣等违法行为。引导社会力量参与质量 文化建设,鼓励创作体现质量文化特色的影视 和文学作品。以全国"质量月"等活动为载 体,深入开展全民质量行动,弘扬企业家精神和 工匠精神,营造政府重视质量、企业追求质量、 社会崇尚质量、人人关心质量的良好氛围。

(二十九)加强质量国际合作。深入开展 双多边质量合作交流,加强与国际组织、区域 组织和有关国家的质量对话与磋商,开展质量 教育培训、文化交流、人才培养等合作。围绕 区域全面经济伙伴关系协定实施等,建设跨区 域计量技术转移平台和标准信息平台,推进质 量基础设施互联互通。健全贸易质量争端预警 和协调机制,积极参与技术性贸易措施相关规 则和标准制定。参与建立跨国(境)消费争议 处理和执法监管合作机制,开展质量监管执法 和消费维权双多边合作。定期举办中国质量大 会,积极参加和承办国际性质量会议。

专栏 7 质量安全监管筑堤工程

一完善产品质量监督抽查制度。加大消费投诉集中产品、质量问题多发产品的抽查力度,聚焦网络交易平台、农村和城乡结合部消费市场,强化流通领域产品质量监督抽查。推行"即抽、即检、即报告、即处置"工作模式,及时发现、精准处理质量安全问题。开展国家与地方联动抽查、地方跨区域联动抽查。推动产品质量监督抽查全国一体化建设,实现全国监督抽查数据有效整合、信息共享。推动实施快速检验机制,大力发展快检技术和装备。实行产品质量责任生产流通双向追查,严查不合格产品流向。开展监督抽查不合格结果处理督导检查。

一加强产品伤害监测。健全全国统一产品伤害监测系统,合理布局产品伤害哨点监测医院,拓宽学校、社区等伤害监测渠道,实时监测产品安全状况。建立健全国家产品伤害裁据库,加强产品伤害统计分析与经济社会损失评估。

一完善重点产品事故报告与调查制度。实施汽车、电动自行车、电子电器、儿童和学生用品等产品事故强制报告制度。健全产品事故调查机制,组建专家队伍,开展重大事故深度调查。在全国布局一批产品质量安全事故调查站点,建立统一的质量安全事故基础数据库。

——开展产品质量安全风险评估。建立全国统一的产品质量安全风险监测平台,完善产品危害识别和试验验证体系,加强产品缺陷与失效分析、事故复现与场景重构等能力建设,开展损伤机理、有毒有害物质慢性危害研究评估。制定产品质量安全风险评估技术规则,建立风险评估模型,强化风险信息研判,综合评定伤害程度、影响、风险等级,分类实施预警、下架、召回等措施。

十一、组织保障

(三十)加强党的领导。坚持党对质量工作的全面领导,把党的领导贯彻到质量工作的各领域各方面各环节,确保党中央决策部署落到实处。建立质量强国建设统筹协调工作机制,健全质量监督管理体制,强化部门协同、上下联动,整体有序推进质量强国战略实施。

(三十一)狠抓工作落实。各级党委和政府要将质量强国建设列入重要议事日程,纳入国民经济和社会发展规划、专项规划、区域规划。各地区各有关部门要结合实际,将纲要主要任务与国民经济和社会发展规划有效衔接、同步推进,促进产业、财政、金融、科技、贸易、环境、人才等方面政策与质量政策协同,确保各项任务落地见效。

(三十二)开展督察评估。加强中央质量督察工作,形成有效的督促检查和整改落实机制。深化质量工作考核,将考核结果纳入各级党政领导班子和领导干部政绩考核内容。对纲要实施中作出突出贡献的单位和个人,按照国家有关规定予以表彰。建立纲要实施评估机制,市场监管总局会同有关部门加强跟踪分析和督促指导,重大事项及时向党中央、国务院请示报告。

(来源:新华网)

2023企业如何做好ESG? 这有五大关注点 | 36碳展望

作者: 吕雅宁 苏建勋

如今,ESG工作从一道选择题,成为越来越 多企业的必答题。

ESG 是 环 境 (Environmental)、社会 (Social)和公司治理(Governance)的简称,是在传统财务指标基础上,进一步结合了与企业可持续发展相关的多元化指标,成为当今衡量企业价值的新型工具。

如今,ESG已成为全球范围内的共识。一方面,国际资管行业越发重视ESG理念在投资目标、投资策略或投资原则中的重要性,ESG成为投资界的主流趋势。另一方面,更多企业秉持ESG理念走上转型之路。

2022年,全球范围内的市场监管和制度建设工作逐步完善。

2022年3月31日,国际可持续发展准则理事会(ISSB)发布了两份针对公司ESG信息披露的准则,分别聚焦于可持续性相关财务信息,以及气候相关的风险和机遇,目的在于推动制定一套ESG报告的全球标准,以增强全球一致性、可比性和可靠性。

我国在构建ESG体系中的影响力也愈发重要。

2022年3月16日,国务院国资委成立社会责任局,重点工作将围绕抓好中央企业推进"双碳"工作、安全环保工作以及践行ESG理念等内容。

2022年12月20日, "中央企业ESG联盟"由国务院国资委社会责任局指导成立,首批11家央企成员加入,助力构建中国ESG评级体系。

2022年12月29日,国际财务报告准则基金

会(IFRS基金会)宣布已经与中国财政部达成协议,在北京设立ISSB办公室,这也成为ISSB的亚洲总部。未来,中国监管部门和市场将广泛参与全球ESG体系建设,表达发展中国家诉求,并在准则制定、推广以及后续的能力建设工作中提供支持,并推动中国本土的ESG标准建设。

当前,ESG的核心理念也与我国"双碳"发展战略高度契合,中国的ESG发展在未来将迎来一股新热潮。

但是,ESG热潮虽席卷全球,但其在概念体系、理念普及等方面仍旧不够成熟。各个国家和地区的发展程度不一,西方也有"反ESG""ESG是一场骗局"等声音的出现。

盟浪可持续数字科技(深圳)有限责任公司(以下简称盟浪)首席ESG官孙喜向36碳表示,ESG本身并没有立场,它是指导企业长期向好发展,推动商业向善和资本向善的一套方法论。作为一种国际公认的企业可持续发展理念,ESG是增强企业同各个利益相关方有效沟通的桥梁。

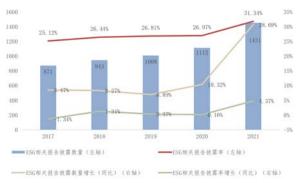
为此,36碳结合ESG理念在国际与本土的发展进程、未来趋势,想从企业自身开展ESG工作的角度,提出今年的五大聚焦点。

2023年,企业的ESG工作有哪些关键因素? ESG工作只和上市公司有关吗?有哪些坑是需要 避开的?36碳为你一一解读。

1、ESG信息披露,不是一纸报告那么简单 无论是ESG投资还是实践,都需要参照企业 的ESG信息披露,这是实现ESG发展的"基础设施"。企业通过完善的ESG信披工作,加强与投资人、资本市场的沟通。

这其中,作为实体经济基本盘的上市公司,在ESG工作实践中发挥打头阵的作用。

2022年12月19日,中国上市公司协会发布了《中国上市公司ESG发展报告(2022)》。报告显示,A股上市公司ESG信息披露率逐年提升。但也同时指出,A股上市公司ESG相关报告规范性和专业性不断提高,但ESG相关信息质量还有待加强。



A股上市公司ESG信息披露率逐年提升。图片来源: 《中国上市公司ESG发展报告(2022)》

提升信息披露的质量,是一件更有挑战性 和重要性的事情。

比如,部分企业在自愿披露ESG信息时,**是 有选择性地披露对企业有利的信息**,导致信息 披露不够完整。一个行业中的不同公司,**也因 为评价指标的口径、单位不一致问题**,出现质 量参差不齐的情况。

中国节能皓信环境顾问集团有限公司副总 经理宋菁认为,一方面,部分企业缺乏充足的 可量化数据,一方面是缺少数据系统,企业ESG 数据管理能力还有待加强;另一方面,也和制 度、指引的不完善有关。目前国际上还未有统 一的ESG评级体系和标准,不管是MSCI、标普体 系,还是国内的评级机构,都有各自打分量化的方法论。

企业在披露ESG信息时,更要看报告的受众 群体是谁,以及受众群体是否认可。不同利益 相关方想要获取的信息并不一样,因此在披露 标准中的实质性、重要性也存在差异。否则, 很难在行业中进行横向比较。

例如,2022年11月28日,欧盟理事会正式 批准了《公司可持续发展报告指令》 (CSRD),成为欧盟ESG信息披露核心法规。

与以往单一重要性不同,CSRD基于双重重要性原则。不仅要求公司披露哪些可持续性风险和机会可能对公司造成重大影响,同时要求披露公司本身对人类和环境产生哪些影响,ESG报告内容的边界进一步延伸。

也有行业人士认为,ESG评级体系很难形成一家独大的局面,不同体系的有效性还是需要交给市场去检验,在全球市场和各国本土情境中,找到求同存异的最优解。

宋菁谈到,另外一个重要维度在于,企业 在信息披露中,能不能体现一个企业的长期发 展方针,与企业本身运营战略是否匹配。否 则,再长的ESG报告也只是空洞无力。

中国企业的ESG信披整体质量有待提升,但 并非无可取之处。很多公司都开始设立ESG委员 会或领导小组,专门负责ESG政策的制定、信息 的收集、分析和报告披露,这对于战略决策、 组织架构来说是好的方向。未来,这一行业仍 需更多专业型人才的加入。

2、减碳,从企业自身到供应链上下游

供应链管理,本就是企业经营管理中的重要一环。

2022年,特别是受到地缘政治风险、全球 通胀压力以及极端天气事件等影响,全球供应

可持续发展

链遭受到巨大冲击,企业需注重供应链韧性的 重要性。当前全世界有 80% 的贸易涉及全球供 应链,中国企业从全球供应链发展中受益良 多,但全球化下的新风险也让更多企业重新检 视自身供应链安全。

对于供应链可持续发展层面的考量明显增加,供应链环节的环境污染、劳动力健康和质量 安全事件等议题对企业的影响,越发受到重视。

以供应链碳排放为例,在去年3月ISSB发布的两份可持续披露准则中,与此前现行披露准则最大的区别之一在于:强制要求公司披露范畴三温室气体排放的数据。这一征求意见稿发布之后,该细则也在不断调整。

目前的进度是,ISSB后会给予应用该准则 披露的公司至少一年的"宽限期",即在最终 版的披露准则推出并生效至少一年后,范畴三 披露要求才会生效。

不过可以肯定的是,范围三层面的碳减排 将在企业碳中和承诺中,发挥越来越重要的作 用。当前,全球供应链走向零碳管理的趋势, 企业减碳的管理对象正在从自身,到部分供应 商,并向整个供应链延伸。

放眼国际上处于产业链核心地位的企业, 大多已制定净零目标、减碳路线,并对供应链 体系提出减碳要求。

以苹果公司为例,2020年起,苹果公司已 经在运营层面达到碳中和。2022年10月25日, 宣布发起供应链去碳化倡议,要求苹果公司与 旗下供应链在2030年前实现碳中和,并会每年 追踪进展。

目前几乎所有总部位于中国的供应商,都 扩大了对风能、太阳能等清洁能源的使用,有 55家主要生产合作伙伴承诺100%使用可再生能 源为苹果生产产品。 苹果这一雄心勃勃的供应链碳中和目标, 给所有企业树立了一个标杆。但实现起来并非 易事,一方面是供应链企业为了"拿订单"想 方设法减碳,另一方面苹果公司如何科学引 导、评估供应商的表现,也非常重要。

鼎力可持续数字科技创始人王德全向36碳表示,供应链驱动是ESG工作中的一大重点。业内像苹果公司、联想公司都是供应链管理工作非常突出的公司,他们调动自身强大的财力、物力与资源对ESG工作给予支持,通过发挥供应链的传导作用,带动全价值链上的参与者共同参与减碳进程。

未来,特别是对于处于国际价值链体系之中的外向型出口企业,应及时调整绿色供应链的企业管理策略,否则企业的生存空间都会被挤压。

与此同时,来自消费市场的需求变化也成为一大推动因素。越来越多的消费者和市场更青睐绿色低碳产品,更愿意为绿色创新买单,也加速了绿色消费市场的建立。从品牌形象的角度去考虑,这也是推动企业绿色转型的力量之一。



阿里巴巴提出范围3+的目标,推动消费者和供给侧形成绿色商品和生活生态。图片来源:阿里巴巴

3、警惕! 漂绿现象何时休?

目前,企业的ESG表现已经成为投资中不可或缺的考量因素。若仅是为了迎合资本市场的偏好去做,容易产生短期行为,甚至出现"漂绿"风险。

"漂绿"意味着企业选择性地,或者虚假 披露ESG信息,夸大自身在ESG方面的成果贡献。例如,一些企业对外宣称的环保理念、净 零目标,背后却没有实际行动做支撑,甚至连 内部人员都不知道应该怎么做,缺乏行之有效 的具体实践。

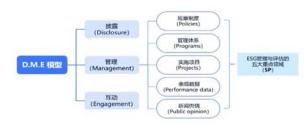
特别是在绿色消费市场火热的当下,为了 获取更多来自投资者和客户的关注,一些急功 近利的"漂绿"行为不在少数。

而真正的ESG工作是基于一种长期主义的理念,不是仅仅基于合规压力,或是品牌影响力去做,应该把这项工作与各个利益相关方结合起来。

盟浪首席ESG官孙喜谈到,企业做ESG工作一般是从合规性、融资性、竞争性和声誉性几大需求点去考虑,目前多数企业已认识到合规要求。而一些企业出现漂绿现象,是由于把声誉性的需求作为优先级,而忽视了实际行动的重要性。

孙喜认为,企业应从通过披露(Disclosure)ESG信息、提升ESG管理(Management)水平、主动与外界互动(Engagement)三大方面做好ESG工作。其中,做好信息披露是基础,做好管理工作是核心,这样才能把工作成果以互动的形式,向外部媒体、评级机构更好地传递,构建良好的互动关系。

从消费市场的需求来看,消费者也正变得 更加聪明、理智,企业应该转变对消费者的预 判。近年来循环理念兴起、二手转卖平台火 热、租赁代替购买等现象正是体现了消费观念 的变化。



D. M. E模型指导企业做好ESG工作。图片来源: 盟浪

在商道纵横发布的《2022年中国可持续消费报告》中也显示,有超过半数的受访者认为企业需要提供清晰的、可靠的、量化的低碳商品信息,才更能打动他们。此外,"传达简约、品质、健康的生活方式"、"负责任的原材料"、"清洁生产"、"重视资源循环"、"量化减碳贡献"仍对消费者最终开展低碳消费有明显的促进作用。

不只是讲好一个ESG故事,这故事背后需要数据支撑,因此真正重要的是企业的切身实践,这个重要性和先后顺序不可搞错。

4、环保只是一方面,治理、社会层面还能 做更多

做好ESG工作,能够重塑企业价值。不过, 这背后也有巨大的复杂性。

无论是报告、评级,还是碳中和、新能源、社会公益,这都是ESG的不同侧面,任何一个单一标签都无法代表ESG的全貌,否则将会带来偏颇和误解。

「碳中和」已成为火热话题,叠加国内市场主流趋势的呼应,很多人会把ESG误解为做好"双碳"实践就好了。实际上,「碳中和」更多着眼于ESG理念中的环境(E)层面,不能完全与整个ESG体系划等号。

做好环保工作就够了吗? ESG的内涵显然不

可持续发展

止如此。

以特斯拉为例,传统印象中新能源企业凭借更具环境友好特性的产品,应该获得更高的ESG评级。但是,在去年5月标普500 ESG指数之中,特斯拉被剔除在外。

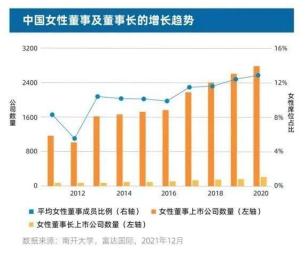
因为缺乏低碳策略、产品安全风险、面临种族歧视指控等原因,导致特斯拉的ESG评级降低,不符合标普500 ESG指数纳入标准。

随后,特斯拉CEO马斯克甚至炮轰ESG指数 是"魔鬼的化身",这也与他对ESG理念的理解 不全有关。

伴随ESG理念发展,很多原先不受重视,或 者不与财务表现直接挂钩的因素被纳入考量。

例如,董事会多元化成为ESG在公司治理层面的关注点之一,这包括性别、年龄、种族、教育背景、专业技能、国籍等方面的多元化。

以性别多元为例,已有多项研究显示,女性董事占比与公司治理指数呈正相关,女性董事能够为董事会决策提供更多元的观点和视角,以便形成更加科学的决策。女性也在风险规避层面呈现出更好的潜质,有助于企业降低风险水平。



中国上市企业的性别包容度经历缓慢平稳的发展。图 片来源: 富达国际

2020年,全球最大保险集团安盛旗下的资产管理部门表示,对发达市场上市公司董事会设定33%的性别多元化目标,并可能对未达到这一目标的公司持反对意见。

2022年1月,香港交易所于在其《上市规则》中也增加了董事会多样性要求,明确指出"成员全属单一性别"的董事会是不可接受的。

深圳作为国内首个推动性别平等立法的城市,在引导企业提升女性董事比例层面也步伐较前。2020年10月,在深圳金融局指导下,深圳公司治理研究会、深圳上市公司协会等共同发起"香蜜湖女性董事倡议",截至目前已有52家上市公司和27家投资机构加入该倡议。

近年来,我们也看到一些企业因性别歧视 问题而面临的指控、风险。不管是上市企业还 是非上市企业,性别平等都成为一个风向标。 未来无论在董事会层面,还是员工层面,人员 结构的多样性问题愈发重要。

总结来看,ESG不能简单地等于环保,它是 系统性考量一个企业环境、社会和公司治理的 综合表现,需要公司不止一个部门的关注,而 是整个管理架构的认可和推行。

5、ESG宜早不宜迟,变成本中心为利润中心

在ESG行业领域,关于成本与利润的讨论一直存在,行业中的一些声音始终把ESG与"花钱""高成本"联系在一起。

其实不然,ESG实质上是一种以更合乎道德 的方式去挣钱。

妙盈科技联合创始人兼CEO涂鉴或谈到,无 论上市企业还是非上市企业,企业都是以盈利 为目标,只是上市企业受到的监管力度比非上 市企业更多。但非上市企业的数量远远高于上 市企业,这不意味着他们就不需要开展ESG工 作。企业应当先从转变理念开始,从中挖掘到 获取利润和降低成本的机会,这便是借助市场 驱动的力量推动ESG工作。

例如企业做碳转型,在摸清自身"碳家底"之后,还需采用量化的方法估算转型成本,以及绿色产能的投资回报,并参考竞争对手的情况。当牵扯到企业的实际收入和成本,企业便能真正意识到ESG工作的重要性。

因此,不仅是关乎纯粹的监管要求,企业 应参照市场化趋势,将ESG工作的重要性与财务 挂钩,主动去做、统筹协调,才能把这项工作 做好。

盟浪首席ESG官孙喜向36碳表示,企业应努力把对ESG工作的定位从成本中心转化为利润中心。企业做好ESG工作,做好信息披露是基础,重视评级提升,更把ESG理念和日常经营管理结合起来,提前规避风险,减少不必要的损失,同时有望提升利润空间。

当然,由于ESG涉及到各个层面的议题, 企业应优先选择和自身经营活动和发展战略紧 密相关的议题,分轻重缓急逐步开展,这样也 有利于提升企业自身的积极性和实操性。

36碳认为,比如在环境层面,能源企业可以先从提升内部运营层面的能源使用效率开始,注重节能节水,从而减少资源浪费;电商物流企业可以先从包装材料的绿色转型开始,采用更具环境友好性的循环包装材料等。在社会层面,餐饮、电商企业可以采购滞销农产品,带动农民增收等。

如今,ESG表现的重要性在同行竞争中也越来越强,也就是常常讲到的Peer Pressure (同辈压力)。比如企业的CDP碳披露评级提升,这在同行中无疑是一种竞争优势,更易获得来自投资者、客户和消费者的认可。对于那些ESG工作成果相对较慢的竞品来讲,这已成为一大新的优势创新点。



2021年9月-2022年9月,抖音电商助销农产品28.3亿单。图片来源:《2022丰收节抖音电商助力乡村发展报告》

有些企业通过投资风电光伏或林业碳汇项目, 年收益率甚至能够超过银行,这也是一种化成 本支出项为利润收益项的行为。

总结来看,ESG工作开展与否,和企业是 否上市、规模大小并无多大关联,如果在ESG关 注的领域不合规,企业仍旧会产生法律风险。

也可以这么理解:有的企业没有强制要求 发布ESG报告,但是任何企业都可以在任何时候 开展ESG措施,且宜早不宜迟,这对于企业长期 发展来说是必要的。

目前,ESG虽已成为国际共识,但它仍旧是一个新生事物,从提出到现在仅有不到20年的时间,进入我国也只有10年左右。

我国的ESG发展还处在一个初期阶段,建立一个健康、完善的ESG生态系统,需要不同的利益相关方共同努力去构建。

即使眼下仍旧面临各种不确定因素,ESG 工作也在各个国家、地区产生不同的发展特性,甚至是分歧。但这样一套方法论,它的价 值底色是积极向好的,是当今社会发展减短坚 定企业可持续发展能力的有效手段。在螺旋式 上升的过程中,ESG还需不同的参与者结合自身 特点不断探索和实践。

(来源: 36碳)

质量奖获奖组织/个人质量管理经验 与事迹分享(II)

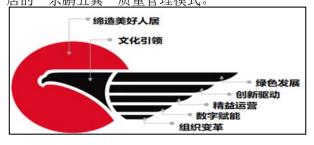
广东东鹏控股股份有限公司 文化引领缔造美好人居的"东鹏五翼" 质量管理模式

一、组织简介

广东东鹏控股股份有限公司(以下简称"东鹏")始创于1972年,迄今已有50年的历史,2020年10月在深交所主板上市,是集研发、生产、销售为一体国内领先的整体家居解决方案提供商,拥有7000多家专卖店和网点,形成了全渠道、线上线下结合的立体全方位销售网络体系,产品畅销海内外106个国家。

二、获奖概览

东鹏基于"产业转型升级"及"让中国陶瓷受世界尊敬"使命需要,融合了东鹏公司的商标图形,构建了易于全体员工理解践行的独具东鹏特色管理模式——文化引领缔造美好人居的"东鹏五翼"质量管理模式。



三、质量管理经验

(一) 东鹏文化和企业家精神为行业树立 标杆

东鹏早在1996年开始建构企业文化,同步

战略周期形成极具特色的东鹏文化体系。使 命: "融合科技艺术,缔造美好人居,让中国 陶瓷受世界尊敬";愿景:"百年企业,世界 东鹏";核心价值观:"用户至上""价值导 向""诚信""协同""担当""创新";企 业精神: "以此为生、精于此道": 质量理念 "质量为本、精益求精"。通过以高管、企业 文化部及文化大使为核心,有组织、有计划开 展企业文化的传播和建设, 达成"四入"(入 眼、入心、入脑、入行)目标。公司积极履行 社会责任,投资建设中国陶瓷城、陶瓷总部基 地,为全国各产区陶企提供最好的向世界展 示。构建供给侧结构平台"众陶联"。打造佛 山首家传统陶瓷文化陶瓷企业博物馆。在武汉 疫情期间东鹏主动担当24小时完成捐赠价值300 余万元的卫浴产品支持雷神山医院建设。公司 积极助力2022年冬奥会, 成为北京2022年冬奥 会和冬残奥会官方瓷砖供应商,并捐赠石墨烯 智暖岩板搭建的城市志愿者服务站。

(二)坚持绿色低碳路线,引领行业可持续发展

东鹏坚持可持续发展理念,通过聘请国际知名咨询机构罗兰贝格、IBM等,基于愿景、使命科学系统制定和落实"三步走"战略定位。

将低碳绿色发展纳入公司战略发展规划中,成立行业首家专职低碳绿色管理机构,制定低碳发展路线。通过不断创新探索减排低耗能新技术;加大绿色环保投入等措施,取得了较为丰硕的成果,获得工业和信息化部颁发的第一批绿色制造示范工厂,多个基地能耗达到国家标杆水平。

(三)打造"六有"创新管理体系,引领 行业创新驱动

公司非常重视创新,将"创新"纳入组织文化和战略之中,全力打造形成"有文化、有创新战略、有创新组织、有目标及投入、有方法(IPD及PLM)、有自主创新平台"25个及对外合作平台11个;有评价激励改进的"六有"创新管理体系。国内发明专利已连续5年稳居行业第一位,行业首家且唯一荣获广东省专利金奖;行业第一批获得企业标准"领跑者"证书、第一批获得"佛山标准产品"证书;主导或参编国际国家标准80多项。健康陶瓷砖用驱避害虫釉料的产业化研究、干法制粉、基于青砂(石)原料制备高档陶瓷砖的关键技术及其产业化、定位发泡等多项技术领先。

(四)重视质量基础建设,促进行业转型 升级

公司积极开展质量基础建设,是行业首家 获取全项目检测CNAS认可实验室的企业。2021 年建立行业首个质量基础设施"一站式"服务 站,引领行业整体质量提升。以劳模创新工作 室为依托,工匠/劳模带头,攻克技术难点,实 现了产品质量水平领先国内外标准。顾客满意 忠诚度调查结果连续三年高居行业第一。同 时,通过数字化转型(DT)和业务转型(BT) 双轮驱动,实现全链智能东鹏。东鹏是业内首 家全面上线SAP ERP的企业,目前已升级至最新 的S4 HANA,实现"物流、资金流、信息流"三 流合一。通过OTD系统实现订单自动排产。数据中台的上线,实现"T+1"业绩日报智能分析。在制造方面瓷砖清远基地中控已实现生产过程可视。东鹏在信息技术方面取得多项荣誉,是行业内第一批通过两化融合管理体系评定的企业,下一步东鹏将打造以国家4级标准的智能制造实现产业转型升级。

(五) 开拓国际市场, 让中国陶瓷享誉世界 东鹏积极开拓国际市场, 打造世界级品 牌,目前在海外106个国家和地区布局了网点。 2007年东鹏展厅在意大利萨索罗正式开张,被 誉为"中国建陶的驻外使馆",2021年东鹏设 立新加坡公司,拓宽海外销售渠道。2013年东 鹏代表中国民族品牌第一次参展国际顶级陶瓷 展会 ——意大利博洛尼亚展会, 打破了国际展 会一直无中国品牌参展的历史。公司积极参与 国际陶瓷行业产品及质量活动。2017年公司赞 助召开第27届国际陶瓷砖标准化委员会 (ISO/TC189)会议,多次在印度组织召开陶瓷 大板国际交流会促进了印度陶瓷大板行业的高 质量发展。参与起草国际标准《陶瓷粘结剂拉 伸和剪切蠕变试验方法》等国标。东鹏与陶瓷 行业国际品牌强强联手,学习先进经验、引进 先进技术。东鹏和意大利FLORIM集团达成战略 合作,除技术合作外,东鹏成为其旗下奢华品 牌REX在中国市场的独家代理。

四、质量管理成效

东鹏质量管理模式经过50年实践探索,取得了令人瞩目的成绩,在中高端市场占有率行业排名第一、品牌价值行业排名第一、专利总数行业排名第一、广东制造100强陶瓷。未来东鹏将围绕"百年""世界""科技""艺术""美好人居""受尊敬""中国陶瓷"七大关键词,持续为用户提供美好人居产品。

广东华昌集团有限公司"真心为'您', 情同伴'铝'"的质量管理模式

一、组织简介

广东华昌集团有限公司(以下简称华昌)成立于1992年,是一家集研发设计、生产、销售、技术服务为一体的全铝供应商,华昌拥有三大生产基地和七大分公司,总占地面积80多万平方米,员工约3500人,年生产能力超过40万吨,通过市场拓展带动生产良性扩张,优化区域布局,构建全球营销网络。

二、获奖概览

华昌在"追求美好,共赢共享"的企业家精神的引领下,以"精耕银色产业、构筑美好生活"为使命,秉承"诚信践诺"的企业文化,基于产业链的质量协同,建立了"真心为'您',情同伴'铝'"的质量管理模式,从顾客、供应商、员工、竞争对手、社会环境、社会责任等方面全面入手,共筑美好生活。





"真心为'您',情同伴'铝'"的质量管理模式

三、质量管理经验

(一)以真心换真情,做铝材行业的践行者 华昌集团视顾客为上帝,建立了以"真心 为您"为核心的服务管理体系,以服务策划、 服务管控、服务评估、服务改进与创新,制定 标准化服务工作制度和规划,开展"一条龙" 服务链管理和服务对标管理,推行"真心为 您"18项服务承诺,实行服务改进与提升,为 顾客提供卓越的服务体验,超越顾客的期望, 建立与顾客的互信、合作机制。

华昌集团视供应商为盟友,在供应链管理中长期秉承开放、包容、战略互赢的合作精神,规范业务运作,建立健全供应商管理机制,通过与供应商协同开发,强化与供应商之间信息共享和能力共享等,实现供应链的质量协同。

华昌集团视员工为家人,建立了培育成才、激励重才、人文养才、优待留才的完备体系,促进员工和企业的共同成长。

华昌集团视竞争对手为兄弟,以开放的心态,联合竞争对手优势,共同开拓市场,建立可持续合作关系,实施差异化竞争,使各自的优势最大发挥。与竞争对手在技术标准、科技创新等方面加强合作,共同提升,引领行业健康有序发展。

(二) 坚持绿色发展, 做绿色家园的守护者

华昌集团始终坚持绿色环保理念,大力推行清洁生产。结合国家低碳达峰的要求,参与制定绿色标准。集团是佛山市第一批能源管理体系试点单位,是行业唯一指定合作企业,参与了由日本新能源开发机构NEDO、国家发改委和南方电网合作开展能源改造项目,实现了运营成本下降29%及能源成本下降43%,推动企业向低能耗运营发展。公司的能效管理系统引进了日本先进的新能源管理系统(EMS)和高效率设备,集成电力需求以及来自电网的电力供需

调节要求进行模拟,可以实现高稳定度需求响 应,高效供给电力和蒸汽,大幅减少能源消 耗,实现清洁发展,改善人居环境。

(三)践行社会责任,做美好生活的担当者 华昌集团长期致力于公益事业的发展,每 年年初制定公益支持计划,让公益工作常态 化,是行业公益活动最多的企业之一,被誉为 铝材行业的"公益明星"。公司坚持扶贫济 困,联合救灾99个乡镇239个学校/村的16323个 儿童,为他们发放温饱包;发动全网数万人参 与"1次点赞=2元捐款"的活动,呼吁全社会关 注贫困孩子的教育问题。华昌积极关注文化教 育,在云南和四川捐助希望小学,帮助贫困地 区的孩子完成学业;开展"大手牵小手,你我 同行"爱心助学活动等。华昌积极面对疫情,与人民群众一起共克时艰,积极订购疫情防控物资援助海外客户、经销商伙伴。2021年,华昌人夜以继日,奋力完成了400吨型材生产任务,在最短时间内建成了广州国际健康驿站。

四、质量管理成效

基于"真心为'您',情同伴'铝'"的质量管理模式,集团在自身发展的同时,为顾客、员工、供应商、竞争对手和社区等各利益相关方创造了可持续价值,实现了产业生态圈的共赢共享,近三年,华昌集团营业收入每年增加30%以上,从2019年的31.08亿元上升到2021年的54.3亿元。





市场质量信用等级评价

市场质量信用等级评价工作是按照《国务院关于印发社会信用体系建设规划纲要(2014-2020年)的通知》(国发(2014)21号)以及《国务院关于建立完善守信联合激励和失信联合惩戒制度加快推进社会诚信建设的指导意见》(国发(2016)33号)的要求开展信用评价工作,依据《中共中央国务院关于开展质量提升行动的指导意见》(中发〔2017〕24号)提出的"鼓励以用户为中心的微创新,改善用户体验"、"建立质量分级制度······完善第三方质量评价体系,开展高端品质认证,推动质

量评价由追求'合格率'向追求'满意度' 跃升"建立评价等级体系;依据《国务院关 于促进市场公平竞争维护市场正常秩序的若 干意见》(国办发〔2014〕20号〕提出"运 用信息公示、信息共享和信用约束等手段, 营造诚实、自律、守信、互信的社会信用环 境"的要求进行结果公示;《中国质量协会 开展质量信用体系建设工作的报告》已在国 家发改委、国资委、民政部、商务部等有关 部门进行审查备案。该等级评价范围涉及五 个类别:品牌、企业、产品、工程、服务。



广东嘉元科技股份有限公司"四环紧扣, 双降双升"(422)质量管理模式

一、组织简介

广东嘉元科技股份有限公司(以下简称嘉元科技)成立于2001年9月,是一家专门从事研究、制造、销售高性能电解铜箔的大型企业,公司产品主要应用于锂离子电池、覆铜板和印制线路板行业,最终应用在新能源汽车动力电池、储能电池及3C数码类电子产品等领域,公司先后被认定为国家企业技术中心、国家技术创新示范企业,2019年7月成为全国首批25家、广东省3家在上交所科创板上市企业之一。

二、获奖概览

嘉元科技积极响应国家号召,秉持绿色、低碳、高效、循环、安全的绿色低碳的管理理念,基于发展战略需求,结合现代管理理论和国家"双碳"战略,形成"四环紧扣,双降双升"(422)质量管理模式。



"四环紧扣,双降双升"(422)质量管理模式

三、质量管理经验

(一)以质量发展战略为统领,致力管理 模式升华

习近平总书记指出: "质量体现着人民的 劳动创造和智慧结晶,体现着人们对美好生活 的向往"。公司将此作为使命和责任,将产品 质量视为企业的生命力, 在锂离子电池上游的 锂电铜箔领域深耕细作,形成了"体系管理、 高标着手、匠心智造、严控风险、精益求精" 的质量发展战略。公司积极探索适合嘉元实际 的质量管理模式, 吸收借鉴多种现代化质量管 理理论和方法,结合企业人才、管理模式、资 金、制度、组织架构等企业经营要素,逐步提 高完善管理方法。在多年的生产经营实践中, 具有嘉元特色的"三环紧扣,双降双升" (即:人才、管理、创新三环紧扣,推动排放 降低、成本降低,促进产品质量提升、顾客满 意度提升)的"322"质量管理模式应运而生, 并在全公司范围内全面推广实施, 企业质量管 理效率得到有效提升,产品广受社会和客户好 评,2016-2020连续获宁德时代铜箔材料类唯 一优秀供应商,2021年被授予"十年贡献 奖"。目前公司正在结合双碳战略进行模式升 级,强调着眼于绿色低碳循环,最大限度降低 能耗、碳排放,推动资源循环利用,增加"绿 色"要素,升级为四环紧扣,双降双升(422) 质量管理模式,尽己所能提高管理水平,生产 优质产品,推动新能源新材料行业蓬勃发展,

更好地落实人们对美好生活的向往。

(二)以创新驱动战略为动力,赋能质量 技术进步

公司注重健全创新机制,制定《创新细化 管理工作实施办法》《知识产权奖励办法》 《知识产权管理制度》等制度鼓励员工投身创 新活动,坚持以创新智造生产更优质的铜箔产 品。公司注重创新能力建设,打造了具有一流 研发设备的国家企业技术中心研发总部、国家 企业技术中心、国家技术创新示范企业、广东 省企业重点实验室等研发平台,配备最先进的 科研、检测设备,结合SEM图像处理系统、元素 分析系统、机械力学数据处理系统等辅助工具 进行产品质量创新研发,铜箔产品面密度、抗 拉强度、延伸率等关键质量指标优于国际先进 水平。公司强化产学研合作, 汇聚高水平、高 素质的科研创新力量,在深圳建设嘉元(深 圳)科创中心,打通连接粤港澳大湾区的科创 通道; 与华南理工大学、厦门大学、南开大 学、松山湖材料实验室等高校、科研团队保持 良好合作关系,建立院士、博士工作站:与全 球领先的新能源创新科技公司合作开展前沿技 术攻关,共同推进创新成果转化,攻克了一批 "卡脖子"的技术难关。目前已沉淀了7大类主 要核心技术,拥有知识产权518项,其中发明专 利208项(含国际发明专利13项),主导制定国 家标准 1 项,参与制定国家、行业、团体、省 地方标准4项。公司注重成果转化,将创新技术 优势转化为行业专利、标准,其中"锂离子动 力电池用极薄电解铜箔核心技术研发及产业 化"自主研发项目获中国有色金属工业科学技 术奖三等奖、广东省科学技术进步奖二等奖,

实现了高品质极薄电解铜箔的稳定化、高效 化、规模化生产,多项技术填补了国内空白, 整体技术达到国际先进水平,促进了国内铜箔 行业提质增效。

(三)以增强顾客满意为目标,共享质量 改革成果

公司秉持"诚实守信、持续改进、创新发 展、追求卓越"的质量文化,通过主动组织并 积极参与行业协会交流, 分享交流优秀质量管 理成果和经验,把公司质量理念和"四环紧 扣,双降双升"(422)质量管理模式辐射到供 应商和下游企业全产业链,推动公司质量管理 理念和质量文化在铜箔产业链上传播,得到了 行业和客户广泛认可。公司注重服务质量提 升,建立了完善的销售服务流程,利用交易 额、品牌知名度、技术研发能力、规模、付款 准确性、价格等大数据分析,应用多维度评价 方法,将目标客户分级为A/B/C/D等4个等级, 采取差异性的服务模式,针对客户在各个阶段 不同的期望和需求,量身打造优质的解决方 案,以最优质的产品和服务赢得客户信赖,使 销售服务模式、顾客满意度得到进一步优化和 提升,实现质量协同,产品和服务得到广大客 户认可, 国内高端锂离子动力电池用电解铜箔 市场份额达到70%以上。其中,针对市场需要比 6微米更薄且保持优质性能的铜箔产品要求,公 司研发出代表国内外最先进的4.5 μm极薄高端 锂电铜箔产品,受到国内大型锂电生产企业的 欢迎,公司也成为国内能够率先生产4.5微米铜 箔的少数企业之一,并占全球一半以上市场份 额,位居行业第一。

欧派家居集团股份有限公司爱家匠心 整家定制卓越质量管理模式

一、组织简介

欧派家居集团股份有限公司(以下简称"欧派")成立于1994年,以整体橱柜为起点,业务领域延伸到衣柜、整家定制、木门、卫浴、软装、厨电、金属门窗、装甲门、家具配套、整装大家居等。全球门店7000多家,服务全球超5000万家庭。华中基地落户武汉,加上天津、清远、无锡和成都基地,完成"东西南北中"的全国智造基地布局,是国内领先的集研发、制造、销售为一体的多业务板块合力发展的综合型现代整体家居一体化服务供应商。

二、获奖概览

基于"把欧派打造成世界卓越家居企业"的使命,根据行业特性,以"有家有爱"为品牌核心,以造飞机的精神造家居,建立欧派爱家匠心整家定制卓越质量管理模式,引领一站式高品质家居定制服务新风向。



三、质量管理经验

(一)随需应变,满足客户需求 欧派以消费者为中心,从产品开发、个性 化定制需求、客户满意度提升方面为着力点, 整体提升服务质量。

产品开发: 欧派强大的研发设计创新团队 (2900+人),通过敏锐、科学的消费洞察体系,持续开发出高度迎合消费者的创新性产品。

个性化定制需求: 欧派研究出解决行业痛点 的设计问题预防三步曲体系, 大幅改善非标设计 问题, 以满足全球消费者的个性化定制需求。

客户满意度提升: 欧派建立了完整、科学、有效的客情调查改进闭环体系,通过倾听消费者关于经销商五大维度(导购、设计、交付、安装、售后)、总部服务、产品质量的意见和改进建议,持续改进产品和服务质量,全方位提升消费者体验。

(二) 数字化赋能,保障产品的高质量

欧派自研信息化软件体系,充分应用信息 化手段、自动化设备、自动化检测技术保障产 品可靠性。同时融合精益生产、零缺陷和六西 格玛质量管理理念和方法到质量控制中,实现 产品质量持续改进。

产品可靠性保障: 欧派通过严选设备、线体自动化升级(建成了行业领先的机器人电子锯开料-柔性封边连线-自动分拣-自动包装全自动化线体),保证产品加工过程的质量稳定性; 通过建设行业一流检测实验室和严苛的产品可靠性检测体系,保证物料导入和产品出厂质量可靠性。通过与中科院下属单位合作开发国产尺寸、封边自动化检测设备和技术,并规模化应用到过程产品质量检测中,确保了产品

出厂质量与品质;通过建设QMS、充分利用公司 全流程信息化系统,实现订单全流程质量管控 IT化,确保质量管控要素落到订单和产品上, 减少产品质量变异和波动。

产品质量持续改进:集团层面建设了强大的质量BI系统,实时准确提供内外部质量决策数据,持续推进系统层面质量改进。为深度提升效率、改进质量,欧派在行业内率先导入并结合定制行业特点转化应用精益生产、六西格玛质量管理理念和方法,在交期缩短、成本降低、质量改善方面取得了巨大收益。

(三) 改善创新,推动深层次质量变革

欧派,作为定制家居行业的领跑者,勇于 担当,积极作为,率先发起定制家居行业三大 痛点质量问题的改善攻关。

消费者普遍关注的环保&气味问题改善: 欧派以为消费者提供一个更安全的家为初心,投入资金全面升级产品技术工艺,于2020年衣柜全线升级无醛添加爱芯板(素板制程实现甲醛0添加,成品板甲醛释放量降低至≤0.005mg/m³以下);2021年在此基础上研发、推出净醛抗菌爱芯板;产品技术工艺升级的同时,通过快速部署全产业链气味控制体系和追溯系统,大幅降低了材料及材料生产过程产生的气味;此三项重大战略举措,有效地解决了消费者关于环保&气味的迫切诉求,最终使欧派在疫情不利影响的逆境中实现了巨大突破,衣柜品类连续两年超高速增长、问鼎行业巅峰。

产品出厂运输损坏改善: 欧派通过运输模 式改革创新,大规模(全国设立65个中心仓, 物流能力覆盖全国50%以上地区,仓储规模达20万+m²,实际承运订单规模约750万+件,服务商场650+个,年运费规模超2亿元)导入"干仓配"模式,实现了对比传统运输模式50%以上运损改善,搭载自研的TIMS在途运输管理系统,实现从工厂到终端客户的物流详情可视,大大提升了消费者满意度。

个性化设计出错改善: 欧派探索并研究出总部营销、制造、终端协同改善模式,通过建立并落地设计问题预防三步曲体系,实现了设计问题近50%以上改善的目标,极大地提升了消费者满意度。

迎难而上、愈坚愈强的精神,以消费者为中心展开技术、模式、体系深层次质量变革创新的战略,成为欧派领先行业的制胜因素。

四、质量管理成效

优秀的质量文化基因,对爱家文化的坚守,以及不断满足消费者需求的长线思维,构筑了欧派品牌的核心竞争力,助力欧派成为国内领先的一站式高品质家居整装定制综合服务商。2019-2021年,欧派营收135亿元、147亿元和204亿元,净利18亿元、20亿元和26亿元,实现了市场乏力和疫情下的逆势增长;连续六年入选中国品牌价值500强,2021以493.51亿元的品牌价值位列138名;截至2022年6月,拥有授权专利674项,参与修订标准工作26项,其中参与国家标准和行业标准7项,参与团体标准11项,主导国家标准和行业标准3项,团体标准5项,2021年获颁"标准化工作先进企业"荣誉。

东莞市宇瞳光学科技股份有限公司数字化 赋能全流程质量协同管理MMDP模式

一、组织简介

东莞市宇瞳光学科技股份有限公司(以下简称宇瞳)成立于2011年9月,专注于光学精密镜片、光学镜头等产品的研发、生产、营销和服务,为全球客户提供性能卓越的镜头和光学技术支持,产品广泛应用于平安城市、智能交通、智能家居、车载、工业等专业视频监控领域。公司是华为、海康威视、大华股份等企业的主要镜头供货商。2021年公司在安防镜头领域全球市场占有率高达42.7%,是全球最大的安防监控镜头生产商,在"全球安防50强"中位列第17位,在视频监控镜头领域位列全球首位。

二、获奖概览

基于突破卡脖子技术、企业发展和产业由 大变强的背景,宇瞳在经营过程中总结出了 "聚焦产业链、打造数字化、赋能全流程质量 协同-MMDP质量模式"。



数字化赋能全流程质量协同管理MMDP模式

三、质量管理经验

(一) 文化引领奠定高度

在经营中始终坚守光学镜头主航道,以客户为中心,以市场需求为导向,在技术改造、

产业升级、市场拓展等方面不懈努力;明确了以"为社会的安全与进步提供视觉支点"为使命,"推动行业发展,做行业领跑者"为愿景,"和谐共赢""尊重人性""卓越创新""严谨务实""精益求精""安全环保"为价值观,树立了文化就是企业软实力的理念。

(二)材料突破引领变革

公司打造各种创新平台,通过产学研合作,联合国内产业链上游企业,对镜头行业的关键材料技术进行攻关,攻克了玻塑结合技术,打破了全玻时代的最低成本极限,使公司从行业中脱颖而出。公司将该技术推广至整个行业,使中国整个安防镜头行业的成本大幅下降,让全球客户普遍用得起高清镜头,高清镜头开始普及,安防行业从720P时代迈向高清时代。

(三)技术攻坚造就优势

公司加大基建、自动化设备、检测设备、智能制造和信息化投入,率先引进全球限量高端模具加工设备、精密检验设备和日本模具,实现了黑物模具6um精度极限和白物模具8穴到16穴的重大突破,确保持续领先的竞争优势;并通过持续的技术创新,在机器视觉镜头、变焦镜头、车载镜头、鱼眼镜头等多系列产品的研发中取得了重要突破;通过不断完善对设备的掌控和运用,形成了行业独家全核心产业链自控,行业规模最大的自动化生产线。此外,在行业内最早开始自主研发生产设备,至今已开发15大类独具特色的自动化设备,在行业自动化覆盖率最高,确保宇瞳在设备方面以及设

备的自动化水平方面的领先优势。

公司十年来持续投入大量的研发人力与资金,逐步在设备技术、工艺和镜头技术方面建立了领先的技术体系。截止2022年9月30日,公司累计申请专利630项,获得授权365项,其中包含发明专利28项。先后获得了第十七届中国国际社会公共安全博览会金鼎奖、2020年度中国安防十大新锐产品、中国光电博展览奖一优秀奖等荣誉。

(四)数字赋能转型升级

公司响应国家企业数字化转型的相关政策,在行业内率先运用了MES、WMS建立了覆盖开发、采购、生产、质量、销售、物流、财务、顾客、员工等全方位、多层次的信息管理系统。通过ERP系统集成进、销、存及财务管理模块,实现了对物流、资金流进行无缝管理;通过OA+HR+ERP+企业微信流程数据打通,实现高效一体化协同办公;通过PLM+ERP+MES打通端到端流程,实现智能制造;大数据平台服务,提供实时数据分析看板,为领导层的决策提供依据;最终实现了公司信息流、技术流、资金流、人员流、物料流和过程流整合的一体化的集成管理体系,给行业实现数字化转型提供示范。

(五) 体系建设提供保障

公司通过建立了一体化的整合型IPQES管理体系,导入卓越绩效管理模式,通过开发过程预测预防、制造过程品质控制、售后持续改善,打造质量协同机制,实现了全面质量管理,实现了工艺流程改善优化、产品信赖性提升、客户返品率和上线不良率的降低。

(六) 供销协同促进发展

公司通过为关键供应商提供标准化厂房,拥有自主知识产权的智能生产设备和统一的质量控制标准,邀请供应商入驻宇瞳工业园区,实现了"供应链赋能,产业链前移"创新的经营模式。克服了传统光学镜头企业因为劳动力密集、产品附价值较低,产品类别单一,无法持续扩大生产规模的困难,培育中国光学镜头制造行业实现产业集群,推动产业链质量提升。为关键材料供应商解决了30%以上的研发端的质量问题,使得关键部品良品率提升20%,通过设备自制、导入自动成像,为客户端解决了70%供应端的质量问题;通过设备的智能化、数字化转型,使产品总体质量的满意度提升了2.5%。通过产销协同,公司取得良好的经济效益和社会效益,成为行业的标杆。

四、质量管理成效

数字化赋能全流程质量协同管理MMDP模式 不仅有效的解决了宇瞳面临"大而不强、全而 不优"的发展难题,推进降本增效,提升产品 质量,拓宽销售渠道,为宇瞳创造更多的价 值。同时也促进了光学产业上下游生产要素的 再重组,催生宇瞳新的业态和经营模式的变 革,引领宇瞳新的发展方向,推进宇瞳的质量 变革、效率变革和动力变革,实现从数量扩张 向质量提升的战略性转变。公司近3年营业收入 快速增长,2019-2021年,主营业务收入增长率 高达67.5%,利润总额增长率为136.57%,2021 年底资产总额达34.43亿元,营业收入20.62亿元,净利润2.43亿元。

中广核研究院有限公司智创研发模式

一、组织简介

中广核研究院有限公司(下文简称研究院)是中国广核集团的核心科技研发单位,致力于先进堆型和燃料研发以及核能关键技术和装备攻关,推进科技成果转化应用。研究院建立了以"智创研发模式"为核心的科研创新管理体系,经过多年的创新实践,取得了丰硕的科研成果,有力保障了我国核电关键核心技术和装备的自主可控和高水平科技自立自强,助力中国从核电大国走向核能强国。

二、获奖概览

经过多年努力,研究院逐渐从全盘引消吸等的逆向研究阶段迈入以系统工程理论为指导、面向复杂核能系统乃至堆型的具有自主创新能力的正向研发阶段。基于央企定位和国家战略发展需要,研究院建立"智创研发管理模式",通过各要素的有机整合、有序运作,实现核能堆型、系统、装备等的智能化科研设计和技术服务,并进行全过程的安全、质量、进度、技术、风险等的高效管理,助力研究院建设核能强国。



三、质量管理经验

(一)构建核能特色研发过程,提升研发 效率

研究院在基于模型化系统工程MBSE和集成产品开发IPD,深度结合核能发展和研发的客观规律,按照"预研一代、研发一代、建设一代、持续改进"发展的思路,形成了具有核能研发特点的核能集成研发流程,使之成为"智创研发"管理模式之核心。核能集成研发设计流程包括概念设计、方案设计、初步设计、详细(施工图)设计四个阶段;在各阶段中明确了技术评审和管理决策点,以便在研发过程中加强对关键节点的监督和控制。

(二)质量控制融入研发过程,确保研发 质量

在精益研发平台中,研究院将质量控制融入到的科研项目的整个研发过程中,通过项目质量策划、技术评审、关键点决策、设计成品抽查、设计验证管理等对研发设计质量进行全方位管控,对关键、重要过程和质量监控指标实现信息化管理。同时,通过各类研发平台和生态圈建设将质量管理延伸到整个产业链,也同步开展各级别的质量监督。被发现的所有质量偏差都进入发现、分析、纠正、效果评价的闭环提升管理过程,实现研发设计质量的持续改进。

(三)知识工程、智能仿真并举,大幅提升研发效率

研究院在精益研发平台中将知识工程、智能 仿真与核能集成研发流程相融合,伴随科研过程 开展知识的积累共享、融合调用和转化推送。 同时,根据科研需要实现设计与"仿真建模和测试验证"的无缝衔接,极大提高了研发效率,加速了创新能力的成长。

(四)打造高效组织管理体系,持续提升 研发质量

由于核安全的极端重要性,研究院始终强调"今天的研发质量就是明天的核安全",不断提升组织文化水平、构建合理的程序管理体系、改进组织管理模式,形成了独具特点的核能质量管理体系。

1. 聚焦项目实现的多体系融合程序体系。

研究院按照整合、高效的思路,将安全、 职业健康、环境、节能、诚信、合法合规等的 要求,特别是国家对核装备设计、制造的特殊 要求融入到以项目实现为核心的一体化管理程 序(流程)体系中,并落实到智创研发模式之 中,使研究院的各项、各类工作在一体化管理 体系指导下有序高效开展。

2. 聚焦项目实现的核能质量保证组织体系。

为了"打赢科研之战",研究院建立了"项目主战,专业主建,协同高效"组织体系,以项目组织为"突击队",以专业所为"后援技术支持部队"。研究院首席质量官在总经理授权下全面负责研究院质量管理,安质部在研究院安质环委员会和总经理部领导下对全院各部门进行质量指导与支持、质保监查、经验反馈管理、技术监督。研究院具有高端科研人才7人,国家级、地方级领军人才20人,海外高层次人才10人,后备级人才13人,集团首席专家12人。

3. 持续科研平台和生态圈建设, 为科研提

供优越条件。

研究院陆续建立了居于世界同行前列的各型实验设施,投资力度逐年增加,年科技投入强度均在85%以上;先后建立了数十个国家、地方研发中心。研究院发挥产业链上游作用,联合科研院所和制造企业建立了多个创新联盟,带动整个产业链共同发展。

研究院将牢记习近平总书记对科技工作 "四个面向"的要求,以"长期主义者"的恒 心和毅力,继续打造核能领域原创技术策源 地,为科技强国战略做出更大贡献。

四、质量管理成效

研究院通过打造智创研发管理模式并经多 年运行,取得了丰硕的成果。研究院作为核心 单位研发的"华龙一号"即将商运,其安全性 较前提高百倍。研究院研发的多用途小堆已处 于建设中, 多系列自主品牌先进核燃料组件即 将商用,在下一代极致安全核燃料研发方面步 入世界前列,研究院还是一种第四代堆型的牵 头研发单位。研究院累积获得专利授权1120 项,其中中国专利银奖1项、广东省专利金奖1 项、中国专利优秀奖6项, 获省部级以上及集团 科技成果奖172项。研究院在标准编制方面处于 国内行业前列,承担150余项国家和行业标准的 编制。研究院通过关键技术装备自主化攻关, 使"华龙一号"机组设备国产化率已达到90%, 也为在役核电厂节省近60亿元进口费用。研究 院通过新技术研发, 使核电厂发电量每年增加 80亿度,减排碳量相当于每年营造1.8万公顷森 林。在研究院核能科研能力快速发展的情况 下,2019年8月,美国将研究院列入出口管制实 体清单。

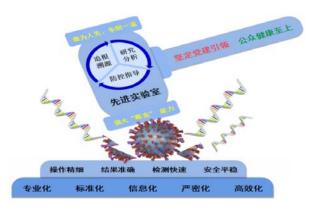
广东省疾病预防控制中心病原微生物检验所 "精准快稳"的检测检验质量管理模式

一、组织简介

广东省疾病预防控制中心病原微生物检验 所(以下简称微检所)成立于2000年,是全省 疾病预防控制和突发公共卫生事件应急处置的 病原学检测鉴定核心部门。微检所按国际标准 ISO/IEC17025实验室质量管理体系和CNAS-CL05 实验室生物安全管理体系并行,2003年作为唯 一的卫生行业实验室顺利通过亚太实验室认可 合作组织(APLAC)同行评审,出具的检验报告 在欧美和亚太地区50多个国家得到承认。

二、获奖概览

在我省应对SARS、登革热、MERS和新冠肺炎等重大传染病疫情中,微检所建立"精准快稳"的检测检验质量管理模式,为疫情防控提供精确快速的检测和溯源数据,发挥"一锤定音"的关键作用,为政府科学防控决策提供有力支撑。



"精准快稳"的检测检验质量管理模式

三、质量管理经验

(一)高质量党建引领铸就疫情防控坚强 有力的战斗堡垒 微检所班组凝心聚力,充分发挥党支部的战斗堡垒和党员的先锋模范作用,面对突如其来的严重疫情,坚决当好疫情防控"守门人",实验室24小时坚守与病毒零距离较量,移动检测车冲锋在防控一线并先后驰援武汉、香港等地,扎扎实实筑牢疫情防控"铜墙铁壁"。班组先后荣获全国文明单位、全国先进基层优秀党支部、广东省省直机关模范机关创建标兵单位等集体殊荣9项;多名党员荣获第十二届南粤巾帼十杰、广东省三八红旗手标兵、广东省抗击新冠肺炎疫情先进个人等个人荣誉25项。

(二)高质量人才队伍建设确保质量管理 体系有效运行

微检所20多年磨一剑,人才队伍高质量业内领先。现有成员33人,其中,博士9人,硕士15人,专业技术高级职称14人。有WHO全球疾病暴发预警和应对网络专家1名,广东省医学领军人才1名,国家病原微生物实验室生物安全评审专家2名,国家食品安全标准微生物分委会委员1名。先后承担国际合作项目5项,参与国家、行业标准制修订13项,获得国家专利授权5项、中华医学科技二等奖1项、广东省科学技术进步奖一等奖1项。近三年,主导及参与国家及省级重点研发项目等16项,在世界顶尖杂志等权威期刊发表科研论文60余篇。

(三)先进的质量基础设施保障检验检测 水平走在国际前列

微检所拥有WHO亚国家脊灰实验室等5个高水平权威实验室,拥有全国第一个省级动物三

级生物安全实验室、全省唯一的移动三级生物安全实验室,是6个国家高等级病原微生物实验室生物安全培训基地之一。2002年获得中国合格评定国家认可委员会(CNAS)资质认可,2003年起作为全国唯一的卫生行业实验室顺利通过亚太实验室认可合作组织(APLAC)同行评审,出具的检验报告在欧美和亚太地区等50多个国家得到认可,国内一流、具有国际影响力的微检所为广东疫情防控提供了强有力的质量技术保障。

(四)追求卓越的质量管理模式确保事故 零发生、人员零感染

在防控SARS、新冠肺炎等重大传染病疫情中,微检所深入研究病原体,跟踪变异株,创新检测方法,构建强大的"断案"能力。建立了全员、全过程、全方位的质量管理体系、生物安全管理体系和风险预防体系,形成了"精准快稳"的质量管理模式,实现了"6个百1个零"的质量安全目标,即:环境污染处置及时率、人员培训完成率、不合格设施设备处置及时率、实验方法正确使用率、废弃物处理合格率和意外事故处置及时率100%,实验室感染事故发生率0%。

(五)精益求精的质量文化铸就卓越公信 的抗疫品牌

微检所通过人才队伍专业化、运作流程标准化、实验系统信息化、安全管理严密化和组织协调高效化的"五化"建设,形成了"精益求精、持续改进"的质量文化,获得"病毒猎手""排雷先锋""机动战队"等品牌美誉。一是实行所长负责制和扁平化管理,第一时间设立应急响应工作组,确保最快获得核酸检测、病毒分离、基因测序结果,成为全国疾控同行中基因测序速度最快、测序量最大、发现变异株最多的实验室,锁定全省180余起本土疫

情源头。二是拥有移动P2+、移动P3和移动测序车等装备在内的"机动战队",是国内同行最齐全的移动应急检测平台,累计13次支援武汉、香港等地。

(六) 持续不断的质量创新领跑全国

微检所独创"精准快稳"的"一锤定音" 质量管理模式,为广东省实现"疫情要防住、 经济要稳住、发展要安全"提供强有力的支 撑。一是建立国内类别最全的新冠病毒基因组 序列数据库,精准锁定全省各类疑难复杂疫情 的传播链,多次受到国家疫情防控工作组高度 赞扬。二是成功解决了新冠核酸检测易污染的 难题,几十万份样本检测结果准确无误。三是 创新性优化新冠病毒快速溯源方法,测序速度 和精准度居全国同行之首。

四、质量管理成效

微检所通过践行"精准快稳"的"一锤定 音"质量管理模式, 先后创造五个全国"率 先": 率先发现并证实新冠病毒人传人特征; 率先为全球制定核酸检测采样指引提供科学依 据:率先进行排毒规律研究、解释"复阳"现 象;率先证实近距离飞沫引起传播;率先证实 密闭空间的传播,为我省实现"疫情要防住、 经济要稳住、发展要安全"提供了最有力的支 撑,疫情防控成效显著。一是解决了新冠核酸 检测易污染的难题,做到几十万份样本无一差 错、结果准确无误,极大树立政府和公众抗疫 信心; 二是研发新冠基因序列分析平台, 准确 无误锁定我省一百余起新冠疫情传播链,严、 准、快、全划定管控区域,以最小代价取得最 大成效,受到国家工作组高度赞扬; 三是将新 冠病毒核酸检测质量管理经验推广到了我省21 个地市、104个(县)区疾控中心以及广西、贵 州、云南、新疆、西藏等兄弟省份,助力做好 疫情防控工作。

广东省人民医院心脏大血管外科"以患者生命安全健康为核心的全过程监控诊疗"质量管理模式

一、组织简介

广东省人民医院心脏大血管外科(以下简称"心脏大血管外科")是广东省人民医院直属机构广东省心血管病研究所的临床二级科室。广东省心血管病研究所创建于1958年,是中国华南地区最知名的集医疗、科研、预防和人才培养于一体的心血管疾病医学临床及科研机构,是我国三大心血管病研究所之一,也是国内目前唯一的世界卫生组织心血管病防治与培训研究合作中心。科室成立至今共完成心脏大血管手术1万余例,成功拯救了近1万人的生命。此外,科室还多次援助新疆、西藏、非洲等医疗资源缺乏的地区和国家,累计救治了2000多名心脏大血管疾病患者。科室现为国家临床重点专科,在复旦大学中国最佳医院专科排行榜上长期排名全国前三。

二、质量管理经验

(一)提升效率,急病人之所急

主动脉夹层是大血管外科的一个重要病种,又被称为人体的不定时"炸弹"。常见发病因素为遗传、高血压等,一旦主动脉破裂大出血,患者常在1-2分钟内死亡。A型主动脉夹层最为凶险,在发病48小时内,未经手术治疗的患者死亡率高达50%,每过一小时,死亡率会增加1%。

为了和死神赛跑,科室联合急诊科、心外 科、体外循环室、重症监护室、麻醉科、手 术、影像科、超声科、检验科等多个科室,在 患者到院后第一时间开启绿色通道,保证具备 手术条件的患者在最短时间内接受手术,做到"患者上午来、下午手术;晚上来、第二天上午手术",诊疗速度和效率,在国内和国际上都是顶尖的。

(二) 以创新促发展

1. 强化技术创新、提升治疗效果。

科室针对目前心血管领域的两大热点难 点: 急性主动脉综合征和老年心脏瓣膜病开展 了创新性基础和临床研究,产出了多项原创性 的疾病诊疗新技术、新产品, 创造了多个第 一: 全世界最大供受体体重心脏移植、国内第 一例ABOi心脏移植、华南地区第一例同期开展 夹层及心脏移植手术、心脏移植手术连续多年 全国前三、全球前十,等等。在国内率先开展 杂交手术,对于不能耐受深低温停循环的患者 拓展了手术适应症。 另外, 在全弓象鼻手术 中,利用尿管阻断下半身主动脉极大地缩短了 停循环的时间,进一步优化临床效果。近年来 科室独立开展了几十例胸腹主动脉置换手术, 成为国内和国际上为数不多的可以规模化开展 全主动脉置换的中心, 一站式解决患者所有的 主动脉相关问题。

近年来科室积极建设专科数据库,收集生物标本,实现了SCI从无到有、从有到多的突破。目前,心脏大血管外科共发表SCI 96篇,中文核心期刊46篇(近五年)。强大的创新带来了优异的诊疗效果:科室近三年主动脉手术院内死亡率平均为2%左右(全国为6%),近5年主动脉介入的院内死亡为0(全国为1.5%)。

2. 实施管理创新,提升服务质量。

实施患者院前急救,将患者地影像和生命体征实时传回医院,并进行院前/院内指导,早期介入提升患者的救治率;急诊室直通手术室,急诊室、心脏大血管外科、手术室联动,打造快速地无障碍地生命通道;以患者为中心,应用前沿医疗技术,实施多学科一体化诊疗,提升诊疗效率;全链条患者管理模式,覆盖防治、诊断、治疗、康复各个环节,实现患者-中心—基层地全方位管理。多学科诊疗模式(MDT模式)已成为心脏大血管外科治疗复杂重大疾病的—项重要制度。

三、质量管理成效

在基数庞大的心脏大血管疾病人群面前,科

室勇挑重担,圆满完成了国家和社会所赋予的医疗任务。心脏大血管外科年门诊人次15.4万次、健康体检人次1.04万次、急诊人次5000余次、留观人次3000余次、住院患者2000余例、住院手术例数近2000台次,医生人均每日担负诊疗人次30余次、平均每日手术6台次。近三年心脏大血管外科第三方满意度调查结果分别为:2019年92.97分,2020年93.12分,2021年为90.8分,均达到医院国考的要求。广东省人民医院心脏大血管外科在华南区域建立了良好的专科声誉,也为其他单位输送了大量相关医学人才,为广东大血管疾病诊治做出了巨大贡献,成为了毫无争议的岭南第一心外科品牌!





标准化良好行为企业认证



广东省质量协会联合广东省粤科标准化研究院提供技术支持,香港品质保证局向国家认监委申报标准化良好行为企业认证项目备案。2019年12月24日,认证项目得到国家认监委批准并公告。

发证机构

香港品质保证局是由香港特区政府于1989年成立,致力于协助工商业发展质量、环境、安全、卫生、社会及其他管理体系,以提供全方位的合格评定服务。"HKQAA"在香港已被认为优质管理的标志。





获证企业可以在包装、宣传等方面使 用香港品质保证局授权的标准,标志同时 在国家认监委官网备案并查询。

鼓励获证企业在宣传、招投标等方面 使用标准化良好行为企业认证证书和标志。

基于"五力"驱动的高水平空港型 国家物流枢纽的实践经验

——2022年广东省质量标杆经验分享

单位名称:深圳市机场(集团)有限公司

一、企业概况

深圳市机场(集团)有限公司(以下简称 "深圳机场集团")于1989年经深圳市人民政 府批准成立,是深圳市属国有独资企业,是深 圳宝安国际机场(以下简称"深圳机场")的 管理机构。深圳机场集团主营航班运行和旅客 服务、货运物流、临空经济三大业务板块,注 册资本为人民币120亿元。

深圳机场于1991年10月建成通航,1993年成为国际机场,1996年成为我国第四大空港,是国内首批由地方政府筹建、实行属地化运营的机场,是全国民航最早实现市场化、企业化运营管理的机场之一。

深圳机场航空物流发展一直走在行业前列。2000年,深圳机场成为民航局首批确立的四大航空货运枢纽之一。"十三五"以来,进一步强化"货"战略,行业地位不断提升,2018年,深圳机场被民航局列为航空物流综合试点机场;2020年,以深圳机场为核心载体的深圳空港型国家物流枢纽列入国家物流枢纽建设名单。

深圳机场集团聚焦"货"战略,打造"货"板块,成立深圳市机场物流发展有限公司(以下简称"物流发展公司"),全力建设高水平空港型国家物流枢纽。近年来,深圳机场航空物流业务持续快速发展,2021年货邮吞吐量历史性突破150万大关、达到156.8万吨,

稳居国内第三位、进入全球前二十强;国际货运航线网络不断完善,全货运通航城市达到56个,货运航班量超过800架次/周,为深圳及周边高新技术企业、制造类企业的产品"走出去、卖全球"搭建了便捷高效的空中通道,有力服务城市及地区产业链供应链发展。

根据民航局批复的《深圳宝安国际机场总体规划》,深圳机场定位为立足粤港澳大湾区、面向亚太、辐射全球的国际航空枢纽和航空物流枢纽,粤港澳大湾区世界级机场群的核心枢纽和粤港澳大湾区重要的国际性综合交通枢纽,规划至2050年,年货邮吞吐量将达到450万吨。未来,深圳机场集团加快建成"功能完备、安全可靠、开放共享、通达全球、智慧高效"的高水平空港型国家物流枢纽,成为国家战略实施的重要抓手,为保障产业链供应链安全稳定、助力深圳打造高质量发展高地提供重要战略支撑。



图1-1 深圳宝安国际机场

二、项目背景

打造高水平空港型国家物流枢纽是深圳机场集团在"致力成为世界一流的机场产业集团,丰富人们的美好生活体验"愿景目标下追求卓越的主动选择,有着鲜明的时代背景和迫切的现实需要。

(一)全球层面:促进世界经贸发展的重要抓手

随着全球供应链的发展和国际竞争加强, 航空物流的重要性日益凸显。航空物流因其快速、安全、适于远距离运输等特点,在世界经 贸发展中的作用愈加重要,全球约35%的国际贸 易依靠航空物流来推进。在世界政治经济格局 不断变化的形势下,特别是新冠肺炎疫情发生 以来,航空物流对稳定全球产业链供应链的支 撑作用尤为明显。在此背景下,深圳机场集团 顺应时代发展要求,全力打造高水平空港型国 家物流枢纽,提升枢纽引擎功能,助力世界经 贸发展。

(二)国家层面:构建国内国际双循环的 有力支撑

习近平总书记强调,构建新发展格局,必 须把建设现代流通体系作为一项重要战略任务 来抓。国家"十四五"规划提出,强化流通体 系支撑作用,建设现代物流体系。深圳作为粤 港澳大湾区核心引擎和经济带的核心城市之 一,是中国重要的内部循环主体,也是国内国 际双循环的重要枢纽。2020年,以深圳机场为 核心载体的深圳空港型国家物流枢纽进入国家 物流枢纽建设名单。深圳机场集团着力构建高 水平空港型国家物流枢纽,全力服务国内国际 双循环发展。

(三)行业层面: 落实民航强国建设的重要举措

多领域民航强国建设新阶段要求民航加快 向高质量发展转型。《"十四五"民用航空发 展规划》提出构建优质高效、自主可控的航空 物流网,同时要求加快深圳国际航空枢纽建 设;优化完善深圳综合性枢纽机场货运设施。 为加快提升综合性枢纽物流服务功能,更好成 为行业典范、履行社会责任、彰显国企担当, 深圳机场集团着力在更高起点、更高层次、更 高目标上推进国际航空枢纽、空港型国家物流 枢纽建设,努力为全国民航探新路、作标杆。

(四)城市层面:打造城市高质量发展的 重要支点

深圳市高度重视航空物流发展,深圳市"十四五"规划提出建设高效集约的国家物流枢纽体系、打造高品质创新型国际航空枢纽。《深圳市现代物流基础设施体系建设策略(2021-2035)及近期行动方案》提出建设全球性物流枢纽,构建辐射全球的空港物流枢纽。深圳机场集团积极构建高水平空港型国家物流枢纽,促进物流业与制造业的深度融合发展,为深圳加快建成现代化国际化创新型城市提供有力支撑。

(五)客户层面:践行"以人民为中心" 理念的客观需要

深圳机场集团构建高水平空港型国家物流枢纽,是落实"以人民为中心"理念的重要举措,是更好地满足航空公司、货运代理企业业务发展需求的具体行动。通过加强新技术、新装备应用,建设智慧化航空物流基础设施,搭建物流信息平台,完善货运安保链条,优化物流生态环境,努力为航空公司及货运代理人企业提供更有温度、更加便捷的航空物流服务体验。

(六) 自身层面:集团上下基于愿景驱动

的主动选择

深圳机场集团构建高水平空港型国家物流枢纽是主动优化产业布局、做强做优做大国有资本的主动选择。深圳机场集团"十三五"期间实施"客、货、城、人、智"五大发展战略,高水平空港型国家物流枢纽是"货"战略中承接深圳实施综合改革试点、推动前海全面深化改革开放、助力建成现代化国际化创新型城市、维护产业链供应链安全稳定的集中体现。

三、总体思路

为更好服务构建以国内大循环为主体、国际国内双循环相互促进的新发展格局,助力打造现代流通体系,保障产业链供应链安全稳定,支撑国家重大战略实施,深圳机场集团着力构建高水平空港型国家物流枢纽。

(一) "五力"模式的顶层设计

深圳机场集团聚焦"货"战略,将物流发展提升到前所未有的高度,加强项层设计,聚合优势资源,着力构建基于"五力"驱动的高水平空港型国家物流枢纽(以下简称为"五力"模式,图3-1)。

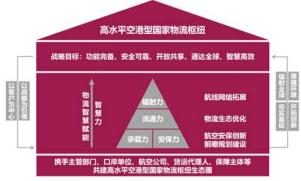


图3-1 "五力"模式的顶层设计

主要思路:以"货"战略为引领,秉承以客户为中心的理念,紧抓五个核心要素,协同各方,构建"承载力、安保力、流通力、辐射

力、智慧力""五力"模式,全面提高国际国内航空物流资源集聚和调配能力,打造功能完备、安全可靠、开放共享、通达全球、智慧高效的高水平空港型国家物流枢纽,推动建设现代物流体系,为建设全球性综合物流枢纽、提升深圳在全球供应链中的地位和影响力提供有力支撑,打造畅通国内大循环和联通国内国际双循环的"深圳样本"。

(二) "五力"模式的内涵阐述

深圳机场集团构建的"五力"模式,核心是以设施建设强化承载力为基石、安保创新强化安保力为保障、生态优化强化流通力为支撑、航线拓展强化辐射力为牵引、智慧赋能强化智慧力为驱动,形成更强有力的枢纽引擎,打造高水平空港型国家物流枢纽。

- 1. 承载力是基石。通过前瞻布局、科学规划,高起点、高水平布局物流设施,加快物流设施建设,打造现代航空物流基础设施体系,实现枢纽承载力更强。
- 2. 安保力是保障。通过积极稳妥推进航空 安保创新,深探索、强试点、促提升,在保障 安全的基础上持续提升运行效率,实现枢纽安 保力更强。
- 3. 流通力是支撑。通过携手枢纽建设各方主体,围绕"货畅其流、货优其流"全面优化枢纽生态圈,全方位提升物流平台服务能力,实现枢纽流通力更强。
- 4. 辐射力是牵引。通过加速航线网络拓展,全力构建"国内主要城市速达、国际周边城市畅达、洲际主要城市通达"的航空物流网,实现枢纽辐射力更强。
- 5. 智慧力是驱动。通过深入实施数字化转型,智慧赋能物流各环节,打造客户导向、智能决策、高效运转、敏捷感知的智慧物流,实

现枢纽智慧力更强。

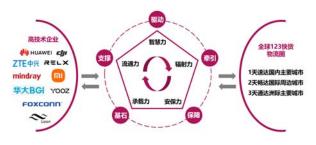


图3-2 "五力"高效赋能下的现代物流供应链体系

"五力"紧密融合、协同驱动,共同支撑高水平空港型国家物流枢纽建设。依托"五力"模式,深圳机场集团全方位构建世界一流物流基础设施,增强枢纽引擎功能和辐射带动作用,促进物流业与制造业深度融合发展,推动完善国际物流供应链体系,提升在全球供应链体系中的价值,从战略高度保障产业链供应链安全可靠、维护产业链供应链稳定畅通,为促进经济高质量发展提供战略支撑。

(三) "五力"模式的组织保障

为支撑基于"五力"驱动的高水平空港型国家物流枢纽实践,深圳机场集团成立了深圳市机场物流发展有限公司,打造战略发展平台,对外提供物流事务一站式办理服务,实现管理效率提高、集约化与平台化管理;对内按照市场化原则进行专业化运营,统筹实现物流单位分工协作,



图3-3 深圳机场集团"货"战略"1+N"组织架构图

促进市场竞争力有效提升,实现由传统物流企业

向现代高端物流集成商的快速转型,由基础物流服务向高端物流及供应链服务的提档升级,形成了"1+N"的板块组织体系(图3-3)。

四、实施过程

(一)前瞻设施规划建设,实现枢纽承载力 更强

物流设施是枢纽的基石,国家物流枢纽规划、 民航行业规划中对于综合性货运枢纽建设,均明确 提出物流设施建设目标。深圳机场集团着眼打造国 际一流的物流基础设施,按照"科学规划、功能齐 备、新型高效、融合互通"的总体思路,前瞻布局 物流基础设施,打造深圳特色航空物流设施规划建 设体系,实现枢纽承载力更强(图4-1)。



图4-1 深圳机场物流设施规划建设总体思路

1. 科学规划,注重布局合理集约高效

坚持"业务匹配、空间统筹、战略导向"原则,顺应国际快件、国际普货、保税、国内货物等业务结构变化,以T1、T2、T3航站区功能定位就近匹配货运区建设,落实国际化战略导向规划建设国际货运设施,规划建设终端业务量450万吨、占地面积约230万平方米的四大货运区(图4-2),即东货运区以国际快件为主,南货运区以国内货物为主,北货运区以国际普货为主、国际快件为辅,东北货运区以国际普货为主,形成了布局合理、集约高效的新型物流设施格局。已建成设施建筑面积约70万平方米,年货邮保障能力达到320万吨。

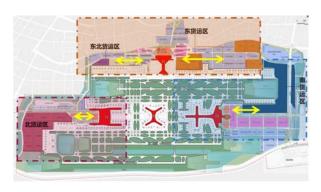


图4-2 深圳机场货运区布局规划图

2. 功能齐备,注重市场导向多元发展

紧密围绕"城市+产业"未来发展流通需求,已启动总投资超50亿元、建筑面积约80万平方米的8个新建和升级改造物流设施项目建设,其中DHL华南航空快件枢纽项目、国际快件一号货站等项目已陆续开工。顺应跨境电商和国际快递业务大发展趋势,打造功能综合、服务专业的国际跨境快邮集散中心。匹配国际消费中心城市发展需求,规划建设生鲜冷链等温控设施,已投用建筑面积约2500平方米的冷库设施,推动冷链业务跨越式发展,近两年年均增速近100%。助力城市电子元器件、集成电路等战略性新兴产业发展,实施保税物流中心提容改造,推动"空港+保税"业务发展。









图4-3 深圳机场物流多元发展部分项目

3. 新型高效,注重智慧绿色低碳环保 聚焦"绿色、低碳、智慧",运用BIM技术 全面提升物流设施的绿色化、智能化水平,将绿建三星标准贯穿于物流设施规划建设全过程,实现光伏发电100%全覆盖打造"近零碳排放建筑"。建设智能集约高效的立体仓库,已建成占地面积3500平方米的国际货站4层立体仓库(图4-4),配置398个标准航空板、2辆自动化ETV车,显著提高国际货运通道设施利用率。







图4-4 深圳机场国际货站立体仓库

4. 融合互通, 注重内外联通衔接顺畅

围绕"内外衔接、融合互通",规划建设 "东进东出、南进南出、北进北出"内部货运 交通组织。加快构建衔接广深高速、107国道、 航站四路、沿江高速和深中通道、空港一道、 机场道、交椅湾大道、福洲大道、机场九道 "四横六纵"客货分离的对外交通体系,实现 货物的快速集散和高效运转。不断推动与主管 部门、口岸单位、货运企业、保障主体共享资 源、联动规划,确保货运链内外联通,衔接顺 畅。



图4-5 深圳机场货运交通体系

(二)强化航空安保创新,实现枢纽安保 力更强

安全是发展的生命线,是民航永恒的主题。在保障安全的基础上,创新安保措施,发展特种货物运输,对完善枢纽功能,保障国际供应链稳定,服务经济社会发展具有重要意义。深圳机场集团积极践行民航局赋予的航空物流综合试点历史使命,按照"深探索、强试点、促提升"主要思路,着力构建安保创新支持体系,积极开展航空安保创新与试点工作,参与标准制定与市场推广,努力为行业提供可借鉴、可复制、可推广的经验(图4-6)。



图4-6 深圳机场航空物流安保创新发展思路

1. 积极探索实践,着力建立健全安保创新 支持体系

- (1) 构建安保创新理论支撑。为在保障安全的基础上积极稳妥开展安保创新,组织专班联合攻坚,研究制定了《航空物流分类分级安保试点研究方案》,并且多次升级优化,通过对货物风险进行分类、对代理人诚信进行分级,采用多因素综合评价的方法形成货物差异化安检措施,为深圳机场实施一系列航空安保创新试点提供了理论支撑。
- (2) 构筑航空运输信用管理体系。为健全 航空安保创新前置条件,率先发布并实施了深 圳机场各货运单位统一使用的《深圳机场危险

品货物航空运输信用管理办法》,通过对货运 代理人的法规、规章遵从度实施信用管理,将 安全关口前移至物流作业链前端,并全国首家 创新开发货运代理人信用管理系统,实现了代 理人信用管理、数据维护、查询、发布等网 页、手机终端功能(图4-7)。



图4-7 深圳机场2022年度货运代理人信用评价等级A 类单位现场颁奖

(3) 建立安保创新信息系统。为强化智慧 赋能安全保障,建设了深圳机场物流综合信息 服务平台、货物安检信息系统、航空货物分类 分级系统等信息平台,为航空安保创新工作提 供了信息化支撑,实现了机场与航空公司系统 之间的互联互通,为货运代理等企业提供了 "一站式"服务,实现了在线申报、制单、查 询、代理人信用评价等功能,以及货单信息、 货物图像、代理人诚信信息采集、远程与集中 判图模式的同时运用,并向安检人员提供差异 化安粉策略等功能。

2. 努力先行先试,开展系列航空安保创新 试点

深圳机场集团积极开展市场调研,通过了解客户需求,对产品进行画像式识别,针对性 开展差异化的安保创新,全面提升深圳国际航空物流枢纽安保力。

(1) 实施已知来源货物差异化安检试点。

46

匹配深圳高新技术产业发展需求,针对含锂电池产品,通过对工厂到机场之间全链条采取安保措施的方式,对验证为已知来源货物的托运人实施优质内含锂电池货物差异化安检;在优质内含锂电池货物差异化安检的基础上,将差异化安检试点范围扩展至锂含量不超过0.3g的纽扣电池货物、"白名单"模式下的电子雾化产品货物及经优质内含锂电池运输渠道传递的其他货物领域,满足高效、快速安检的市场核心诉求(图4-8)。



图4-8 首批电子雾化产品白名单企业在深圳机场完成 差异化安检

(2) 国内首家实施航空货物短途驳运安保链试点。进一步提升深圳机场货运通道能力,通过采取技术手段和管理措施,构建与航空货站等效的安保链条,将国际货站前置于前海综合保税区内,实现货物的收运核查、安全检查和海关查验均在前海综合保税区内完成,有效扩展航空物流发展空间(图4-9)。

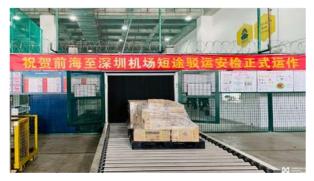


图4-9 前海至深圳机场短途驳运安检正式运作

(3) 全球首台航空集装器辐射型X射线计算机断层成像安检系统试用(以下简称"航空箱CT")。为进一步简化作业流程、缩短保障时间、提升保障效率,深圳机场大力推进航空安保新设备应用,获得民航局航空箱CT试用批复,已完成项目建设并开展设施设备测试。航空箱CT可实现货物场外打板、航空板箱一次过检、超大型货物免24小时放置等功能,将有效解决粤港澳大湾区内高新技术及医药企业大型货物安检效率低下的痛点问题(图4-10)。



图4-10 全球首个航空箱CT安检机试用项目开工建设

3. 加强交流互动,积极参与行业治理推动 改革创新

航空安保创新需要汇聚各方力量、凝聚共识。深圳机场集团积极参与行业治理,通过物流行业协会和联盟等平台推动行业政策研究制定,大力推广深圳机场航空安保创新试点经验,积极组织举办国际航空物流安全论坛(图4-11),吸引全球200多名业内人士参加,推动行业改革创新,为促进航空物流业安全稳定发展贡献力量。同时联合民航危险品管理中心、上海化工院检测有限公司等行业头部企业深入企业生产制造、物流环节了解实际问题,借鉴国外同行经验等方式,探索研究适合中国航空安保宏观政策环境下的制度与理论创新。此外,联合行业协会及相关头部企业,通过举办直播、论坛,政策解读与宣贯会等方式,主动

对接企业,推广安保创新成果。



图4-11 国际航空物流安全论坛合影

(三)推动物流生态优化,实现枢纽流通 力更强

物流生态是航空枢纽建设的重要组成部分。深圳机场集团以物流生态优化强化流通力为支撑,携手海关等口岸单位、航空公司和货运代理企业等市场主体,全力打造枢纽生态圈,积极营造"货畅其流、货优其流"的航空物流产业生态,实现枢纽流通力更强(图4-12、13)。

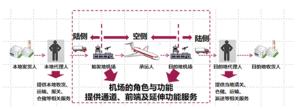


图4-12 货物流转全过程图

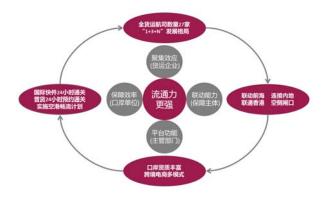


图4-13 深圳机场枢纽流通力发展思路

1. 携手主管部门: 平台功能更全

- (1) 持续丰富口岸资质。以市场需求为导向,积极申请口岸资质,已取得品类齐全的口岸资质,包括进口冰鲜水产品、水果、食用水生动物和进口肉冷等4类指定口岸资质,以及1-9类危险品运输资质,TAPA FSR A级认证、CEIV Pharma药品认证等,基本实现了特殊货物保障认证资质全覆盖,口岸功能和国际货运综合保障能力处于行业领先水平。
- (2)推动跨境电商多模式运行。基于深圳市跨境电商产业发展需求,积极发展物流新业态,已获准开展跨境电商一般出口(9610)、B2B出口(9710)、出口海外仓(9810)和网购保税进口(1210)等业务品类,实现跨境电商监管多模式运行,为本地企业走出去、外贸稳定发展提供有力支撑。

2. 携手口岸单位: 保障效率更高

- (1) 推动延长通关时间。围绕业务发展需求,推动国际快件业务实现24小时通关,国际普货实现"预约式"24小时通关,提升了物流要素的流转效率,降低了物流成本,在常态化疫情防控形势下有力促进了营商环境优化。
- (2) 实施空港畅流计划。协同海关实施"空港畅流计划",推进查验台及闸口设施升级改造,推广进出口预报关应用,通过信息技术化手段优化货物流转模式,实现海关卡口智能分流、顺势查验,进而实现中控货物与非中控货物分流运行。非中控货物快速清关放行,中控货物即时进入集中查验场进行查验,大幅减少货站理货、调货、等待时间,国际货物通关效率大幅提升(图4-14)。

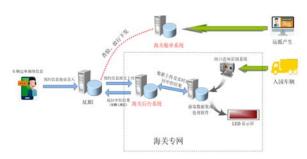


图4-14 深圳机场空港畅流计划业务流程图

3. 携手保障主体: 联动能力更优

开展海陆空多种中转模式业务组合,促进深圳与香港、内地城市及国外货物高效流通,实现了与前海综保区间空运进出口货物联动、进口货物空陆联运转关至内地其他城市、香港跨境货物运输等多种多式联运模式,实现货物 多模式高效流转。

- (1)全国首创空侧闸口。为提升货物中转效率,率先开通全国首个海关空侧闸口,国内起飞的航班落地深圳机场后,可在机坪通过开通海关监管区域空侧闸口快速"换乘"国际航班转运至国外,实现了国内、国际货物的高效中转。
- (2)推进与前海综保区间空运货物进口联动。加强与海港联动,率先采用"舱单分拨"方式将国际进港货物从机场转运至前海湾保税港区,再通过海运方式复运出境,大幅提升货物转运时效。
- (3)在前海综保区创新开展异地货站业务。推广应用深圳机场安保创新成果,实现在前海综保区"一站式"办理通关手续,通过短途驳运安保链体系在综保区完成前置安检,货物抵达机场后可直接进入机坪,操作效率大幅提升,有力促进了深圳机场与前海综保区之间各类物流要素的高效流通。
 - (4) 推动进口货物空陆联运高效转关至内

地其他城市。联合海关强化口岸枢纽功能,开启国际进港免税品类、快件类、电商类货物空陆联运转关通道,如国际进港免税品货物在深圳机场办理完转关业务后,可由海关监管车陆运至海南,提高国际进港航班载运率。

(5) 推进香港跨境货物运输稳定运行。充分发挥毗邻香港的区位优势,持续优化深港跨境运输流程,促进深圳和香港两地的空陆联运货物实现多模式、高效率流转,有力促进了深港机场的高效联动。



图4-15 深圳前海综合保税区多式联运现场

4. 携手货运企业: 集聚效应更强

深圳机场集团持续加大航空物流业务宣传推广力度,加快物流设施供给,优化口岸环境,争取航权时刻等方面的有利政策。"十三五"以来,成功引进中货航、南货航、中州航空、中原龙浩航空,以及土耳其航空、阿特拉斯航空、欧陆航空、卡塔尔航空等国内外知名全货运航司。全球货量排名前十的货运航空公司中,目前已有8家在深圳机场运营。同时,大力支持货运主基地航司一顺丰航空不断做大做强,目前已形成1家货运主基地航司(顺丰航空)、3家全球头部综合快递服务商(UPS、DHL、联邦快递)、多家国内外知名货运航司齐聚发展的"1+3+N"航空货运市场格局(图4-16),目前共聚集了27家航司。



图4-16 深圳机场航空物流主要客户

(四)加速航线网络拓展,实现枢纽辐射 力更强

航线网络辐射力是枢纽的核心要素。深圳机场集团以航线拓展强化辐射力为牵引,落实新时代交通强国建设发展要求,努力打造"全球123快货物流圈"(如4-17),全力构建"国内主要城市速达、国际周边城市畅达、洲际主要城市通达"的航空物流网,优化国际航线网络布局,助力打造自主可控国际航空物流供应链体系,促进国家经济高质量发展。



图4-17 深圳机场"全球123快货物流圈"

1. "1天圈层": 国内主要城市速达

支持主基地航司顺丰航空稳固国内航线网

络,引进中州、龙浩等航司完善国内航线网络布局。目前国内全货机通航城市已拓展至22个,航班量达370架次/周。实现了国内货运航线网络覆盖长三角、京津冀、成渝以及中原等主要经济区的上海、北京、成都、郑州等核心城市,已形成较强网络辐射能力。此外,充分利用客机航线通达国内100多个城市的充足腹舱运力,与全货机运力形成有利互补,实现深圳始发的国内货物1天速达各主要省市的物流目标(图4-18)。深圳机场国内货邮吞吐量长期稳居全国第一。



图4-18 深圳机场国内货运航线图

2. "2天圈层": 国际周边城市畅达

结合粤港澳大湾区及深圳市高新技术产业发展需要,大力发展与全球创新型城市、"一带一路"新兴市场国家节点城市的货运航线,已通达亚洲及周边地区共20个城市,航班量达250架次/周,具体航点包括东亚的首尔、东京、大阪,东南亚的新加坡、曼谷、吉隆坡、河内、胡志明,南亚的金奈、德里,西亚的迪拜、多哈、伊斯坦布尔等亚洲及周边的主要核心城市。已构建起广泛、高频辐射亚洲及周边地区间的货运航线网络,实现深圳始发的国际货物最快2天内送达亚洲内各主要城市的物流目标。

3. "3天圈层": 洲际主要城市通达

近年来深圳机场加快引进运力、拓展洲际

质量发展

航线,先后引进了中货航、南货航、土耳其航空、阿特拉斯航空、欧陆航空等国内外知名全货运航司。目前,全货机航线已通达14个洲际城市,航班量达80架次/周,具体航点包括安克雷奇、辛辛那提、芝加哥、洛杉矶、纽约、法兰克福、莱比锡、巴黎等欧美核心城市。目前已基本实现深圳始发的国际货物最快3天内送达亚洲以外全球其他主要城市(门到门)的物流目标(表4-1)。

表4-1 深圳机场全货运通航点

全球123快 货物流圈	全货机通航城市	通航城 市数量	周全货 机航班 量
1天送达 国内	郑州、成都、重庆、北京、上海、杭州、南京、合肥、无锡、温州、南通、泉州、沈阳、武汉、福州、宁波、南昌、长沙、青岛、芜湖、常州、西安		约 370 架次
2 天送达 亚洲及周边 地区	中国台北、新加坡、马来西亚 吉隆坡、马来西亚沙巴、菲律 宾克拉克、菲律宾马尼拉、韩 国首尔、日本东京、日本大阪、 泰国曼谷、越南胡志明、越南 河内、阿联酋迪拜、阿联酋沙 迦、印度金奈、印度德里、印 度班加罗尔、印尼雅加达、卡 塔尔多哈、土耳其伊斯坦布尔	20	约 250 架次
3 天送达 洲际主要城 市	美国安克雷奇、美国辛辛那提、 美国芝加哥、美国洛杉矶、美 国纽约、德国科隆、德国法兰 克福、德国莱比锡、英国伦敦、 卢森堡、荷兰阿姆斯特、法国 巴黎、俄罗斯莫斯科、澳大利 亚悉尼	14	约 80 架 次

(五)深化物流智慧赋能,实现枢纽智慧 力更强

智慧物流是枢纽发展的新动能。深圳机场 集团以深化实施航空物流数字化转型为驱动, 高起点、高标准谋划航空物流业务的数字化转 型(图4-19),智慧赋能航空物流各环节,着 力构建智慧化高水平空港型国家物流枢纽,打造"敏捷感知、高效运转、智能决策、客户导向"的智慧物流。



图4-19 深圳机场敏捷高效的智慧物流体系

1. 敏捷感知: 深入实施关键物流要素的数 字化

(1)推动物流核心要素的数字化。全方位 推进单据、货物、设备和人员数据进系统,支 撑物流可视;通过在线移动作业和货物的流转 过程数字化,实现货物流向及轨迹可视,并在 不同机场之间信息共享。国际货站已运用i-HR 移动应用系统,实现对人力资源及排班考勤的 数字化管理,并运用GPS技术实现对ULD的定 位,运用视频识别、可视化分析等技术实现对 冷链货物的全程轨迹可视;另外国际普货区已 运用ALMS系统实现对海关监管区内车辆轨迹的 数字化管理,快件中心规划建设运行管理系 统,实现车辆状态全程感知。

(2)深入推进货运一个码项目试点。2022年,民航局发布《智慧民航建设2022年工作计划》,明确"在深圳机场试点开展航空货物运输便捷化研究,试点推进货物信息全流程跟踪"。深圳机场集团把握机遇,积极开展货运一个码项目试点(图4-20),通过创新应用信息技术,研究航空物流货物轨迹数字化,探索实现全流程跟踪等为航空物流提供行业监管的数据支撑,打造行业标杆。



图4-20 深圳机场货运一个码系统界面示意图

2. 高效运转:全面推动业务流程的新技术应用

(1)探索实现智慧货物安检。初步形成了智慧货物安检体系(图4-21),通过运用自动扫码、货物跟踪分拣、人工智能和物联网等技术手段,对航空货物进行信息的收集、识别、确认、存储和管理;通过人工智能+大数据的实时分析联动,对航空货物安检的综合风险进行等级评估;大力推进智慧货物安检,全国首创实现信息化航空物流分类分级;在国内货站实现了远程集中判图功能,在国际货站实现了机场国际货运安检与海关在分运单级别的"一机双屏",均为国内机场首创。



图4-21 深圳机场货物安检信息系统界面图

(2)加强新设备推广应用。推动自动化控制、决策支持等管理技术以及场内无人驾驶智能卡车、智能机器人等装备应用。深圳机场快件中心已运用AMR智能机器人,通过与核心业务系统的深度融合对接,实现业务现场查验货物

搬运的智能无人化(图4-22),快件中心查验操作效率提升5倍,节省人力成本超250万元/年。



图4-22 深圳机场AMR智能机器人现场作业

3. 智能决策:规划推进协同联动的信息决策系统

基于GPS、高清视频、GIS等技术,自动获取物流位置、作业节点和现场数据,搭建物流协同决策平台,实现作业流程可视及异常业务及时告警,充分运用智能分析提高决策水平,支撑航空物流业务的高效运作。实现业务及绩效可视,集成融合内外部数据,通过大数据和AI模型,实现对业务及绩效的可视、构建对核心业务的智能分析,支撑对物流业务的趋势预判,为管理决策提供科学依据(图4-23)。



图4-23 物流协同决策解决方案蓝图

4. 客户导向: 打造一站式的集成信息服务平台

深圳机场构建面向客户的一站式集成服务解决方案蓝图(图4-24),**并建立国内首个机场互联网航空物流综合信息服务平台**,已有180余家认证企业,日均点击量超过1.2万次。对内实现了机场航空物流业务的全链条数据连通,为客户提供了综合查询、运单服务、车场服务等7大类14项"一站式"服务;对外实现了与深航、海航、顺丰等航司的数据对接,在**全国率先**实现国内航司电子运单数据与机场货站对接,构建起运单电子化的绿色、高效运作模式。



图4-24 面向客户的一站式集成服务解决方案蓝图

五、实施效果

(一)管理效益

在建设高水平空港型国家物流枢纽的过程中,深圳机场集团取得了显著的管理效益。尽管近年来受到新冠肺炎疫情的影响,深圳机场集团经受住了疫情防控及外部压力的大考,通过推进精细化管理实现了降本提质增效,实现了管理效益的大幅提升。

1. 物流设施承载力更强。近年来,新建保障能力45万吨的国内物流设施,总体保障能力提升18%。已建成设施面积约70万平方米,年货

邮保障能力达到320万吨。通过管理创新,不断 集约资源、优化流程,国际业务保障能力提升 至14吨/平方米/年,高出行业水平75%。



图5-1 深圳机场物流设施设计效果图

2. 物流枢纽安保力更强。深圳机场累计获得行业6大项安保创新项目试点批复,其中电子雾化产品白名单、安检集中判图模式下的航空

表5-1 安保创新项目管理效益提升表

序号	项目名称	管理效益
1	危险品货物航 空运输信用管 理体系建设试 点	作为民航中南地区的首批试点机场,项目实施以来,危险品运输链条各环节参与者的诚信意识得到明显提升,代理人违规事件大幅下降,违规率降低30%。
2	已知来源货物 差异化安检	1.共计实施5类差异化安检,包括优质内含锂电池、特定金属锂电池、冷链类、医药类、电子雾化产品。2.已累计为10000余种型号锂电池货物、冷链类、医药类货物实施差异化安检,实现货运量28000余吨。3.从无到有,华为终端、华为技术、大疆创新、小米科技、迈瑞医疗、中兴科技等本土高端企业已将深圳机场作为航空货运首选机场。
3	基于电子雾化 产品白名单下 的差异化安检	属行业首创,并将为行业建立相应 的企业级标准。
4	航空货运分类 分级安检 系统	其中安检集中判图模式下的航空货 运分类分级安检系统属行业首创。
5	民用航空集装 器辐射型X射 线计算机断层 成像安检系统 试点项目	全球首台用于大型航空板箱的辐射型X射线及智能技术的安检设备,试用工作受到了民航业内、国际民航组织(ICAO)航空安保专家组的高度关注,成功试用后将形成国际标准,并在该领域引领全球。
6	航空货物短途 驳运安保链试 点项目	是深圳机场代表行业在安保链代替终端安检的首次探索。已累积保障货物150余吨。项目成功试点标志着行业在完善安保链管理方面迈出关键的第一步。

货运分类分级安检系统、航空箱CT、航空货物 短途驳运安保链4项属于行业首创; 航空货运分 类分级差异化安检、危险品货物航空运输信用 管理体系、已知来源货物差异化安检项目3项取 得显著经验,已经在行业内得到借鉴推广。

3. 物流枢纽流通力更强。全货运航司聚集效应愈佳,目前数量已达到26家,较2016年增加13家;口岸资质持续丰富,已获得7个资质和认证,基本覆盖特殊货物保障需求;通关效率大幅提升,进口货物通关时间较2017年缩短了84%,出口货物通关时间缩短了74%。

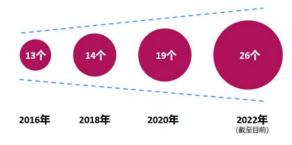


图5-2 深圳机场2016-2022年货运航空公司数量

4. 物流枢纽辐射力更强。"123"快货物流圈的畅达性大幅提升,5年累计新开24个货运航点,全货运通航城市已达到56个;累计加密超过30条全货运航线,每周货运航班量840架次,较2016年翻番。



图5-3 深圳机场2016-2022年货运航班量和航点数

5. 物流枢纽智慧力更强。近年来,深圳机场已上线8个智慧物流项目,数字化转型成效显著,客户满意度提升至97%,预计每年节省人力

成本近500万元,同时项目实施效果可圈可点, 其中快件中心查验操作效率提升5倍、国际货站 存储空间提升40%。

表5-2 数字化项目管理效益提升表

序号	项目名称	管理效益
1	物流综合信息服 务平台项目	获得《中华人民共和国国家版权局计算机软件著作权登记证书》;服务180余个在深圳机场开展航空物流业务的客户,点击量超1.2万次/天,大幅提升客户满意度。
2	货物安检信息系 统	有效提高低风险货物的安检效率, 并预计可节省人力成本超200万元 /年。
3	空港物流管理系 统(ALMS系统)	服务超100个国际货运客户,2021 年处理货物36万单,货物重量28 万吨。
4	快件中心EIMS系 统	服务24个国际快件客户,2021年 处理货物22686万单,货物重量37 万吨、货物价值378亿元。
5	国际货站Hermes 系统	国际普货业务的核心作业系统, 年处理货物重量36万吨。
6	国内货站天信达 货运系统	属于国内业务的核心作业系统, 年处理货物重量45万吨。
7	快件中心AMR智 能机器人项目	查验操作效率提升5倍,为企业节省人力成本超250万元/年。
8	国际货站立体仓 库项目	实现资源集约化利用,占地面积 3500平方米,可放置398个标准航空板,配备2辆自动化ETV车;存储空间提升40%、周转效率提升 50%。

(二) 经济效益

1. 规模方面: 业务体量不断扩大。

"十三五"期间,深圳机场货邮吞吐量年复合增长率达到6.7%,高于全民航机场整体增速5个百分点。2021年,货邮吞吐量突破150万吨大关,达到156.8万吨,同比增长12.1%,在行业中排名由全国第四跃升至全国第三、由全球第二十五迈进全球前二十,物流行业地位显著提升。

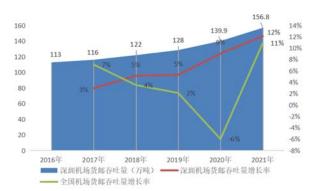


图5-4 深圳机场2016-2021年货邮吞吐量

2. 结构方面: 业务构成不断优化。

深圳机场国际及地区货邮吞吐量占比连年提升,较2015年提升27个百分点。其中跨境电商、生鲜冷链特色业务发展迅猛,2022年1-8月,跨境电商占总国际货量比例为9.6%、占出口货量比例为13.3%,生鲜冷链占总国际货量比例为4.1%、占进口货量比例为15%,业务含金量逐渐提升。



图5-5 深圳机场2016-2021年国际及地区货量占比

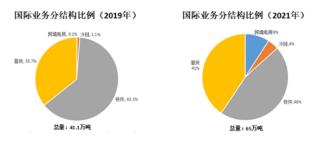


图5-6 深圳机场2019年和2021年国际物流业务分结构 比例

3. 经营方面: 收入利润及人效指标不断提

升。近年来,深圳机场货邮吞吐量连年增长,业务含金量不断提高,企业效益也平稳较快增长,2019年—2021年收入、利润和人效指标均实现双位数增长,实现了业务发展与经营效益"双提升"。

表5-3: 深圳机场集团物流板块2019-2022年 经济效益表

类型	2019年	2020年	同比 增长	2021年	同比 增长
营业收入 (万元)	58,711	68,623	16.9%	86,163	25.6%
利润总额 (万元)	14,569	18,029	23.7%	19,244	6.7%
人均创收 (万元)	58	66	13.8%	76	15.2%
人均创利 (万元)	14	17	21.4%	18	5.9%

(三) 社会效益

1.全球层面:辐射力影响力越来越强。深圳机场形成了通达全球的货运网络,国际及地区全货运通航点达到34个,辐射能力、服务能力大幅提升;国际货运航线网络覆盖美欧澳亚四大洲的洛杉矶、芝加哥、法兰克福、巴黎等全球主要航空货运枢纽,基本实现与全球百万吨级大型枢纽机场的联通;集聚国内外优质全货运航司26家,在全球货量排名前十的货运航空公司中,已有8家在深圳机场运营,尤其是今年引进全球知名卡塔尔航空;联合波音公司举办国际航空物流安全论坛,美国安全运输管理局(TSA)、美国航空管理局(FAA)应邀出席参与交流。深圳机场响应国家号召,在疫情爆发初期优先保障防疫物资运输,获得包括捷克总统在内的多个国家领导人的赞许。



图5-7 国际航空物流安全论坛

捷克总统。中国是唯一提供医疗物资援助的国家

"我要感谢中华人民共和国,因为中国是唯一一个向捷克提供医疗物资援助的国家。"收到中国抗疫物资后,捷克总统泽曼3月19日就新冠肺炎疫情发表电视讲话时 该样说。



当地时间3月18日,數有15万份新冠病毒快速检测试剂的军用飞机从<u>中国深圳飞抵</u>捷克。当地时间3月20日,载有一批紧急医疗物资的飞机再次从中国飞抵捷克首都市拉格。当天,捷克总理安德烈·巴比什和第一副总理兼内务部长扬·哈马切克亲自到机场迎接。据悉,还将有飞机从中国陆续运送医疗物资到捷克。

图5-8 捷克总统发表电视讲话

2. 行业层面: 示范引领作用愈发凸显。深圳机场被民航局指定为航空物流综合试点机场(全国仅2个),通过成功试点为全民航提供了可复制可借鉴可推广的经验,示范效应明显并得到行业认可,成为民航强国建设的"先锋队"。近年来,累计实施6大项行业试点项目,其中"基于航空货运分类分级模式下的差异化安检、已知托运人、管制代理人研究与试点项目""航空货物短途驳运安保链试点项目"已形成标准化流程,深圳国际快件运营中心吸引主管部门、口岸单位及兄弟单位前来调研考察;"全球首台民用航空集装器辐射型X射线计算机断层成像安检系统试用"将于年内启动试运

行,有望再次成为引领行业安保创新的典范。



图5-9 民航局局长冯正霖到深圳机场调研



图5-10海关总署副署长王令浚到深圳机场调研

3. 城市层面: 动力引擎功能充分发挥。着 力构建"全球123快货物流圈",为华为、小 米、大疆等深圳本土企业发展提供更有力服务 支持,更好助力企业产品走出去、卖全球,稳 固深圳通达全球的物流供应链,增强城市经济 发展动力。同时,努力拓展特色产品进口业 务,丰富深圳市民"菜篮子",近两年进口生 鲜冷链业务保持高速增长,年均增长近100%。 据统计,深圳航空运输业近年来每年对于深圳 市经济的贡献为2000多亿元,意味着深圳航空 运输业每开辟一条国际航线能够创造直接收益 3. 4亿元,并创造28. 5亿元经济增加值。



图5-11 深圳机场保障全货机货物装卸

4.产业层面:有力保障产业链供应链。近两年来,深圳机场集团顶住安全和防疫双重压力,克服重重困难,坚持为深圳市高新技术等适空产业提供无间断的航空物流服务。全力支持全球抗疫,维护产业链供应链稳定,疫情发生以来,高质量保障国际临时包机和客改货航班累计6400多班,涉及64个国家,进出港货物约19.3万吨,畅通深圳对外运输大通道(图5-



图5-12 深圳机场保障马萨诸塞州货运防疫物资包机

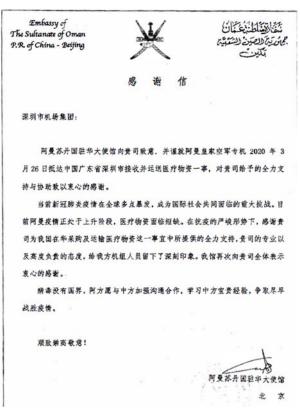


图5-13 阿曼大使馆的感谢信

11)。受到全球各国的广泛赞扬,收到多封感谢信(图5-12),被誉为"提货网红地",且多次被中央电视台、深圳卫视等主流媒体报道。全力支持香港抗疫,联合航空公司搭建深港空中运输通道,累计载运货量7591吨,有力保障城市及地区制造业供应链和对外贸易稳定。

(四)创新成果及行业示范效应

1. 形成系列创新成果:在打造高水平空港型国家物流枢纽过程中,深圳机场集团不断探索创新。一是创新构建了"五力"模式,"五力"紧密融合、协同驱动,共同支撑枢纽建设,依托"五力"模式,实现枢纽承载力更强、安保力更强、流通力更强、辐射力更强、智慧力更强、形成"功能完备、安全可靠、开放共享、通达全球、智慧高效"的高水平空港型国家物流枢纽。二是首创形成了一批试点经验,通过携手枢纽建设各方主体,厚植创新土壤,充分发挥改革先行地、试验田作用,近年来,累计承担8项行业重点试点任务,并首创8个具有影响力的项目,取得1项软件著作权,正在引领编制1项国际行业标准和多项国内行业标准,有力促进行业高质量发展。

2. 行业示范效应显著: 在构建基于"五力"驱动的高水平空港型国家物流枢纽过程中,深圳机场集团受到了国家、省、市及行业的大力支持和高度认可。一是枢纽功能定位在先行先试中不断提升。先后被确定为航空物流综合试点机场、国际航空物流枢纽、空港型国家物流枢纽、综合性枢纽机场等,承担从战略高度保障产业链供应链安全可靠、维护产业链供应链稳定畅通、为促进经济高质量发展提供战略支撑的使命。二是行业试点成果在总结经验中推广应用。系统形成了"五力"模式实践经验,开拓了一批高质量发展项目,安保创新、

智慧物流等系列成果被推广至行业应用,特别 是新冠肺炎疫情发生以来,有效发挥枢纽引擎 功能和辐射带动作用,打造了畅通国内大循环 和联通国内国际双循环的"深圳样本"。

六、附录

附表1: 近年深圳机场航空物流主要试点列表

序号	试点项目	年份	批复 资金	试点推广情况
1	电子雾化产品"白名 单"差异化 安检模式	2022	/	得到了中国电子商会、深圳市宝安区工业和信息位的局度评价和认可,相关措施已被 其他机场借鉴
2	"航空物流货物轨迹 数字化研究与试点 (货运一个码)项目" 取得民航局批复	2021	272 万 元	完成研究与试 点后,将在行 业内广泛推广
3	"基于航空货运分类 分级模式下的差异化 安检、已知托运人、 管制代理人研究与试 点项目"取得民航局 批复	2021	120 万 元	得到行业内广 泛关注
4	"基于航空货运分类 分级模式下的差异化 安检"取得民航局提 升航空物流综合保障 能力第一批试点批复	2021	/	得到行业内广 泛关注,差异 化安检措施已 被其他机场借 鉴
5	"全球首台民用航空 集装器辐射型X射线 计算机断层成像安检 系统试用项目"取得 民航局批复	2021	/	得到了国际民 航组织(ICAO) 航空安保专家 组的高度关注 和认可
6	"航空货物短途驳运 安保链试点项目"取 得民航局批复	2021	/	受到行业、市 场广泛关注, 正在向前海综 保区其他企业 推广应用
7	危险品货物航空运输 信用管理体系建设试 点通过民航中南局验 收	2020	/	在民航中南地 区率先完成危 险品信用管理 体系试点建设
8	被民航局列为航空物 流综合试点机场	2018	/	/

附表2: 近年深圳机场航空物流首创/首家项目 列表

序号	项目	年份
1	全国首创电子雾化产品"白名单"差异化安 检模式	2022
2	全球首台民用航空集装器辐射型 X 射线计算 机断层成像安检系统试用	2021
3	上线国内首个机场互联网航空物流综合信息 服务平台深圳机场物流综合信息服务平台	2021
4	建设完成全国范围内功能最齐全的货物安检 信息系统,包括货物安检信息管理系统、安 检分层管理系统和分类分级管理系统	2021
5	国内首创实现国际货运安检与海关在分运单级别的"一机双屏"显示,以及将分类分级功能集成到货物安检信息系统中	2021
6	实施货运一个码项目,全国首创实现国内业务"按件级别"全流程实时跟踪	2021
7	全国首创国际中转货物海关空侧闸口通关模式	2021
8	全国首家试点航空货物短途驳运安保链项目	2021

附表3: 近年深圳机场航空物流标准/专利/论文 列表

7 4.0	7474					
序号	标准/论文	年份	备注			
1	深圳机场电子雾化产品 差异化安检 操作指引	2022	将为行业建立相应的 企业级标准、 填补行业空白			
2	货畅其流 货优其流	2022	发表于深圳空港杂志			
3	货运一个码 畅通全流程 建设机场航空物流货物 轨迹数字化"深圳样本"	2022	发表于深圳空港杂志			
4	深圳机场物流综合信息 服务平台项目 获得《中华人民共和国 国家版权局计算机软件 著作权登记证书》	2021	软件著作权			
5	航空物流分类分级安保 试点研究方案	2021	为行业完善安保链管 理提供经验			
6	航空物流信息交换规范 及航空物流货物条码标 准和拉货报文标准	/	正在参与行业标准制 定			
7	民用航空集装器CT安检 系统的技术标准	/	项目正在测试运行中, 拟建立行业国际标准			
8	智慧机场企业标准体系货物安检信息系统技术 要求	2022	将为行业建立相应的 企业级标准			

附表4: 近年深圳机场主要荣誉列表

序号	级别	荣誉奖项	获奖年份		
-	一、申报项目主要奖项				
1	世界级	亚洲最具潜质货运机场	2016		
2		深圳空港型国家物流枢纽入选2020年国家物流枢纽建设名单	2020		
3	国家级	"创新航空货运保障,助力全球供应链稳定"项目 荣获"中国质量创新与质量改进成果发表"专业级成果	2021		
4		深圳机场快件中心跨境电商通关监管场所服务项目最高奖励	2022		
5		"为跨境电商服务'引凤筑巢',打造消费者海淘新速度"项目 荣获"第四届深圳市优质服务大赛"专业级奖项	2021		
6		"提高B2货站平均每小时通过安检的货物件数"项目 荣获"深圳市第十一届职工技术创新运动会暨 2021年深圳技能大赛——质量管理小组活动技能竞赛"银奖	2021		
7	省市级	"东航集中配载模式下缩短货物配载时间"项目 荣获"深圳市第十一届职工技术创新运动会暨 2021年深圳技能大赛——质量管理小组活动技能竞赛"优秀奖	2021		
8		深圳机场现代物流公司马正举荣获"第二届深圳国企十大工匠"荣誉称号	2019		
9		深圳机场国际货站赵天宇荣获"第十届深圳市顾客满意服务明星个人奖"	2019		
10		《爱宠,回家》项目 荣获"第六届全国品牌故事大赛(深圳赛区)微电影比赛"三等奖	2018		
二、深圳机场集团主要奖项					
11		全球机场服务质量(ASQ)项目 2021年度亚太区旅客吞吐量4000万级以上最佳机场	2022		
12	世界级	Skytrax"五星机场"认证	2021		
13		第十届国际清洁能源部长级会议(CEM)全球能源管理领导奖 "2019年全球能源管理领导奖-能源管理洞察力奖 (Energy Management Insight Award)"	2019		
14	国家级	全国市场质量信用AAA级服务示范企业	2020		
15		连续6年获得CAPSE国内最佳机场	2022		
16		"2019年度广东省政府质量奖"	2020		
17	省市级	"2019年度深圳市市长质量奖(经济类金奖)"	2020		
18		"深圳市十佳质量提升国企"	2019		

擦亮中国品牌,老字号加速"出海"

老字号是我国工商业发展历史中孕育的"金字招牌"。近年来,在深耕国内市场的同时,越来越多老字号乘风"出海",积极拓展海外市场,推动中国品牌走向世界。

不久前,在美国纽约时代广场大屏上,巨幅海报亮出"京珐景泰蓝,传统技艺,走向世界"的宣传语,中国红背景衬托下,景泰蓝"和平尊"熠熠生辉,来自世界各地的人们看到了中国传统技艺的艺术魅力。

"作为行业代表性企业之一,我们希望通过匠心产品向世界展示中国传统手工技艺之美,展示中国传统文化的独特魅力。"北京市珐琅厂有限责任公司常务副总经理董艳娜说。

走进北京市珐琅厂的生产车间,只见数十位师傅正在一丝不苟地对手中产品进行精雕细琢。制胎、掐丝、点蓝·····制作景泰蓝前前后后加起来有100多道工序,每一道都含糊不得。

董艳娜告诉记者,工艺精美的景泰蓝深受 国人喜爱,也受到海外消费者的欢迎,产品远 销美国、日本、法国、意大利等多个国家。

如今,像京珐景泰蓝这样走出国门的老字 号不止一家。

开年以来,位于福建漳州的片仔癀生产车间加班加点,一批批产品陆续销往印度尼西亚、泰国、新加坡等多个国家。仅元月上旬,产品销量就达去年全年的十分之一;

上海老字号凤凰也迎来新飞跃,其生产的 锂电助力自行车远销多个国家,售价是传统自 行车的十倍乃至数十倍;

海鸥手表通过入驻全球速卖通等数字化平台,积极拓展海外市场,速卖通平台为企业量

身打造"出海"方案,去年8月大促期间,海鸥手表多款单品销售额环比实现三位数增长……

"老字号有着悠远的历史沉淀和文化传承,是国家宝贵的品牌资源,具有巨大的经济价值和文化价值。近年来,越来越多老字号走出国门,向世界讲述中国的品牌故事,展示文化自信。"国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬说。

今年4月,京珐景泰蓝将携旗下产品亮相在 海南举办的第三届消博会。董艳娜表示,多年 来,企业一直积极参加广交会、进博会、消博 会等国内外大型展会,目的就是让更多人了解 景泰蓝背后的中国文化。

商务部副部长盛秋平表示,目前,我国有中华老字号1128家、地方老字号3277家,广泛分布在食品加工、餐饮住宿、居民服务等20多个领域。全国老字号年营业收入超过2万亿元,在消费促进、产业升级、文化引领、民族自信等方面发挥着重要作用。商务部将采取切实措施,推动老字号发挥主体作用,加快创新发展,拓展更大市场,满足更多需求。

国家知识产权局知识产权保护司副司长王 晓浒说,近年来,我国企业在积极"走出去" 的同时,也频繁遭遇海外诉讼、商标抢注等一 系列知识产权问题。国家知识产权局联合中国 贸促会,共同设立企业海外知识产权纠纷应对 指导中心和22家地方分中心,为包括老字号在 内的企业提供专业化的公益性指导服务。

(来源:新华社)

标准建设

一图看懂2023年标准化重点工作部署

...

2023年做好标准化工作要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大精神,认真落实中央经济工作会议和党中央、国务院决策部署,深入实施《国家标准化发展纲要》,加快推进质量强国建设。围绕扩大内需和深化供给侧结构性改革,服务构建全国统一大市场,重点开展九方面工作。

(-)

全面加强党对标准化工作的领导, 牢牢把握正确的政治方向。

全面学习宣传贯彻党的二十大精神,不折不扣、认真贯彻 落实习近平总书记重要指示批示精神和党中央决策部署,把 《纲要》作为落实党的二十大精神、推动高质量发展、助力全 面建设社会主义现代化国家的重要抓手,切实推动落地见效。

(三)

提升产业标准化水平,支撑现代化 产业体系。

一是 提高农业标准化水

平。深入实施乡村振兴标准 化行动,建立健全现代农业 全产业链标准体系。加强农 村人居环境改善、乡村治理 等标准研制,促进和美宜居 乡村建设。





二是 加快工业标准提档 升级。实施高端装备制造标 准化强基工程,完善智能网联 汽车、人工智能等标准体系, 加大智能制造、绿色制造和服

务型制造标准研制力度。

三是 拓宽服务业标准覆盖

范围。提升冷链物流、数字金融等生产性服务业标准水平,进一步完善文化旅游、体育休闲等生活性服务业标准。



(=)

加强新兴技术领域标准研制,加快 科技成果转化步伐。



一是 健全科技成果标准转化机制,推动重大 科技计划项目与标准化工作联动。



二是 强化"卡脖子"领域标准制定。加快工 业母机、半导体设备等领域标准制定。



三是 加强战略性新兴产业领域标准布局。实施新产业标准化领航工程和新型基础设施标准 化专项行动,加强新材料、新工艺、新产品标准研制,稳步推进"三张清单"国内国际标准 同步制定。



四是 促进产业链上下游标准有效衔接。推进标准化助力重点产业稳链工程,解决产业链断点和堵点。

(四)

完善绿色发展标准化保障,助力美丽中国建设。



一是 不断完善支撑产业绿色转型发展的标准体系。加快制定制止餐饮浪费、限制商品过度包装等绿色生活标准。进一步健全绿色产品、绿色工厂、绿色园区、绿色金融标准,完善自然资源节约集约利用和用水定额标准。

二是 持续优化生态系统保护和修复标准。完善大气、

土壤、水、噪声、固体废物污染防治标准,加快海洋、 湿地等生态修复标准制定,提升生态系统多样性、稳定 性和持续性。

三是 积极稳妥推进碳达峰碳中和标准实施方案。加快 节能标准更新升级,做好碳排放核算等标准研制。

(五) 织密筑牢标准安全网,切实统筹发 展和安全。



一是 强化安全生产国家标准统筹协调。印发工作细则,加大安全生产标准化工作协调力度。



二是 实施公共安全标准化 筑底工程。加强危险化学 品、应急管理、特种设备等 标准制修订,推动个体防护 装备标准水平提升。



三是 完善社会治理标准。 加强社会治安、刑事执法、法庭 科学、司法鉴定等标准制修订。



四是 健全网络安全标准体系。研制关键信息基础设施安全、智能电视数据安全和个人信息保护等国家标准,有效应对网络安全新形势、新威胁。

(六) 强化民生领域标准供给,助力提高 人民生活品质。



一是 强化"一老一小"标准供给。实施养老和家政服务标准化行动,完善老年人出行、消费等服务标准,加快推进儿童家具、玩具等强制性标准制修订。

二是 健全公共服务标准。实施基本公共服务标准 体系建设工程,强化行政审批、政务服务、社区治 理等标准推广普及。

三是 完善医药健康标准。加快中医临床、新型医疗器械、康复器具等标准制修订。

四是 提升消费品标准水平。持续推动我国消费品标准与国际接轨,研制大宗消费品质量分级标准,加快保健食品等领域食品质量标准制定。

标准建设

(七)

加强标准化国际合作,稳步扩大标 准制度型开放。





一是 更加深入参与国际治理。派出更多中国专家参与相关国际组织。

二是 加强国际标准研制力度。加大数字技术、脑机接口、双碳等国际标准研制力度,开展元宇宙、可持续电气化交通等国际标准研究。

三是 积极拓展多双边国际合作。加强金砖国家标准交流,深化东北亚、亚太等区域标准化合作,发展互利互惠的合作伙伴关系。

四是 巩固共建"一带一路"国家标准化交流合作。举 办高端标准化国际会议,加大国家标准外文版编译力度。

(八)

深化标准化改革创新,激发标准化发展内生动力。

一是 提升标准化科学管理水平。加强基础 理论研究,切实提升标准质量水平,缩短标准制修订定周期,强化行业标准、地方标准规范管理。

二是 推动区域和地方标准化创新发展。探索建立长三角区域标准化协调推进工作组,推动上海、山东、浙江、黑龙江等地开展国家标准化创新发展试点。

三是 持续释放市场主体标准化活力。组织实施标准创新型企业梯度培育工作,深入开展企业标准"领跑者"和对标达标工作,努力培养一批优质发展的团体标准组织。

四是 强化标准实施监督。研究建立强制性 国家标准实施情况统计分析报告制度,研究制 定加强标准实施与监督的指导意见,推动建立全国标准实施 数据库。

(九)

健全标准化工作体系,不断夯实标 准化发展基础。



一是 完善标准化制度体系,抓紧修订《行业标准管理办法》 《企业标准化促进办法》,推动建立标准融资增信制度。

二是 组建一批新兴融合、绿色低碳领域急需的技术组织, 积极推进国家级质量标准实验室、国家技术标准创新基地建设。

三是 加强人才队伍建设,制定标准化人才培养专项行动计划,推进国际标准化人才培训基地建设,建好国际标准化人才培训基地建设,建好国际标准化人才库。

四是 加大标准化宣传教育力度,强化标准化培训,讲好标准故事,努力营造"学标准、讲标准、用标准、守标准"的良好氛围。

市场监管总局(标准委)批准发布一批 重要国家标准

近日,市场监管总局(标准委)批准发布 一批重要国家标准。本批发布的国家标准与经 济社会发展、生态文明建设、百姓日常生活密 切相关,涉及信息技术、消费品、绿色发展、 装备材料、道路车辆、安全生产、公共服务等 领域。

在信息技术领域,网络安全专用产品标准,规范了网络安全专用产品及其提供者相关技术要求,将有效防范和降低网络安全专用产品安全风险,提升我国网络和关键信息基础设施安全水平,助力相关产品的认证检测。政府网站网页电子文件标准,为政府网站网页提供了元数据、系统建设有关技术要求,落实了国家电子文件管理有关部署,将进一步提升政府网站网页的技术水平。

在食品消费品领域,家用燃气具、吸油烟机、实木复合地板等标准,对产品使用体验的性能进行了优化,满足行业技术升级和绿色发展的需求,有利于加快消费恢复步伐,提振消费信心。电动自行车电气安全、充电器及集中充电设施标准,针对目前电动自行车在充电过程中引发燃烧火灾事故的现状,对充电器在防火阻燃、热失控、电气安全、电磁兼容等方面提出更高要求,切实保障电动自行车使用者及其周围人与环境的生命财产安全。

在种业振兴领域,植物品种特异性、一致性和稳定性测试指南系列标准,有助于对猕猴桃属等13个植物属(种)的DUS测试在全国范围内进行统一规范,进一步激发我国猕猴桃属等

植物新品种的选育及商业化应用,满足人民群 众对优质农产品的需求。

在绿色发展领域,环境意识设计标准,提出产品在全生命周期中最大限度降低资源消耗、避免使用含有有害物质的原材料、减少污染物产生和排放等优化设计,促进我国实现低碳化高质量发展。能效能耗系列标准,可有效提升能效水平、实现节能降耗,助力实现"双碳"战略目标。采矿沉陷区生态修复标准,规范了采矿沉陷区生态修复技术应用,有利于提高沉陷区生态修复效果和维持修复效果的长久性,助力构建人与自然生命共同体。煤矿矿井水利用标准,将进一步加大非常规水源的替代,提高煤矿矿井水利用率,改善环境质量,助力建设节水型社会。

在装备材料领域,产品几何技术规范系列标准,将在规范精密测量市场,提升我国高端装备制造业技术水平,消除贸易壁垒,提高重点领域国际标准转化率等方面发挥重要作用。防止儿童开启包装标准,将有效避免儿童由于开启包装或误食而造成的意外伤害,降低潜在危险,为婴幼儿生命健康安全筑起防护伞。钢渣硅酸盐水泥标准,使得每生产1吨钢渣矿渣硅酸盐水泥减排量可达58%,有助于水泥行业和钢铁行业的绿色低碳生产。

在道路车辆领域,道路车辆功能安全系列标准,提出了电控系统在全生命周期内的功能安全要求,可有效避免车辆电控系统由于电子电气系统的随机硬件失效和系统性失效而导致

标准建设

车辆失控、人员伤亡等事故风险。旅居车辆标准,明确旅居车辆(俗称房车)居住用电气系统安全通用要求,为节假日期间选择房车出游的家庭提供安全保障。

在安全生产领域,危险化学品仓库储存和 化工园区开发建设标准,对加强危险化学品的 仓库仓储安全管理,推动化工园区上下游产业 协同发展、土地和资源的集约利用、环境集中 治理、固危废集中处理、事故应急响应以及数 字化和智慧化园区建设,具有十分重要的意 义。电化学储能电站标准,有利于进一步提升 电化学储能电站全寿命周期的安全性,可有效 保障电化学储能电站安全稳定运行。电网运行 标准,是一项以综合技术手段维护和促进电网 安全稳定运行的技术管理型标准,为新形势下 我国电网安全运行和转型发展提供了可靠保 障。

在社会工作领域,儿童福利机构社会工作标准,对儿童福利机构社会工作的术语和服务通用要求作出规范,可有效提升儿童福利机构社会工作服务水平,促进儿童福利机构在儿童养育、医疗、康复、教育、社会工作等方面的一体化发展。

此外,在医用电器设备、个体防护、标准 化基础、实验动物等领域也发布了多项国家标 准。

来源:市场监管总局







香港品质保证局 香港注册品质工程师

五个级别:

- 见习级品质工程师
- 助理级品质工程师
- 品质工程师
- 高级品质工程师
- 高级(教授级)品质工程师

香港品质保证局 香港注册标准化工程师

五个级别:

- 见习级标准化工程师
- 助理级标准化工程师
- 标准化工程师
- 高级标准化工程师
- 高级 (教授级) 标准化工程师

"香港品质保证局香港注册 - 人员注册"是香港品质保证局受香港特区政府相关职能部门的委托,于2015年12月3日启动的人员技术能力评价类注册项目。

香港品质保证局根据中共中央、国务院印发的《粤港澳大湾区发展规划纲要》的精神,经过研究、 立项、论证、审批等程序,于2021年3月15日与广东省粤科标准化研究院、广东省产品认证服务协会 共同推出《香港注册标准化工程师》专案,并联合广东省质量协会等科技团体,面向港澳及内地科技 人员全面开放申请注册,2022年,该项工作经中国科协批准、在省委省政府支持下,被广东省科协纳 入粤港澳大湾区工程技术人员专业资格互认试点工作,并指导开展。



广东省质量协会继 2020年获评 "全国质协系统先进单位" 之后 再次蝉联该殊荣!



婚南春来早。

备进正当时











































关于第二届广东省质量创新与质量改进成果发表赛 活动结果的公告

各会员单位和相关组织:

为深入贯彻落实《质量强国建设纲要》和《中共中央国务院关于开展质量提升行动的指导意见》的精神,引导全省企业和相关组织实践先进质量创新技术方法,构建平台展示企业和组织在质量创新和质量改进方面的经验和成效,促进创新成果交流。广东省质量协会于2022年在全省范围内继续举办了第二届广东省质量创新与质量改进成果发表赛活动,并择优推荐参评广东省质量协会质量技术奖单项技术奖。

本届大赛经过专家初选、部分项目现场核查等环节,最终共有32个项目进入决赛,依据相关评价准则,经评审专家团线上评审,广州白云山中一药业有限公司"基于数字化转型的财务创新管理平台"获第二届广东省质量创新与质量改进成果发表赛质量创新一等奖;广州白云山中一药业有限公司"提高三七化痔丸包装日均产量"获第二届广东省质量创新与质量改进成果发表赛精益管理一等奖;欣旺达电子股份有限公司"M项目微针测试寿命改善"获第二届广东省质量创新与质量改进成果发表赛六西格玛二等奖;无限极(中国)有限公司"参观服务创新赢未来——无限极优质服务案例展示"获第二届广东省质量创新与质量改进成果发表赛服务创新赢未来——无限极优质服务案例展示"获

特此公告。

广东省质量协会 2023年2月14日

协会动态

附件:

第二届广东省质量创新与质量改进	成果发表赛获奖名单——质量创新	
单位	项目名称	
—- <u>-</u>	等奖	
广州白云山中一药业有限公司	基于数字化转型的财务创新管理平台	
广州白云山和记黄埔中药有限公司	一测多评法测定板蓝根中多种有效成分的含量	
乳源东阳光优艾希杰精箔有限公司	R13升降速AGC自动控制算法的研制	
广州白云山和记黄埔中药有限公司	一种低温水冲泡可溶的五指毛桃固体饮料的开发	
<u></u> 4	等奖	
南方电网广东佛山高明供电局	配网电杆抱箍安装机器人	
广州白云山和记黄埔中药有限公司	脑心清片治疗冠心病心绞痛的系统评价与Meta分析	
南方电网广东佛山高明供电局	柜内高压电缆转动调节装置的研制	
南方电网广东肇庆供电局	研制退役蓄电池回收梯次利用为配电房UPS电源	
中国核工业二三建设有限公司	构建"智慧决策"系统,打造核电项目质量管控指挥部	
无限极(中国)有限公司	供应商分类分级管理	
中交路桥建设有限公司 中交路桥华南工程有限公司 广西桂鹿高速公路有限公司	隧道锁脚锚杆角度控制器	
中交路桥建设有限公司 中交路桥华南工程有限公司 广西桂鹿高速公路有限公司	可移动四方内接正八边形的可抽拉定位桩基钢筋笼下放 台结构	
三	等奖	
南方电网广东肇庆供电局	计量物资全生命周期管控	
南方电网广东肇庆供电局	研制雷达声光智能防外破装置	
公诚管理咨询有限公司	AI智能评标辅助系统平台	
南方电网广东肇庆供电局	提升输电年度生产计划编制效率	
中交路桥建设有限公司 中交路桥华南工程有限公司 广西桂鹿高速公路有限公司	移动式破碎筛分设备	
南方电网广东肇庆供电局	基层员工脸谱应用	
中交路桥建设有限公司 中交路桥华南工程有限公司 广西桂鹿高速公路有限公司	智能钢筋锯切锻粗套丝打磨生产线	
中国核工业二三建设有限公司	深化质量教育,打造核电建设特色质量文化品牌	

第二届广东省质量创新与质量改进成果发表赛获奖名单——精益管理				
单位	项目名称			
-	一等奖			
广州白云山中一药业有限公司	提高三七化痔丸包装日均产量			
广州白云山中一药业有限公司	提高机制五线A产品日均产量			
广州白云山中一药业有限公司	提高包装三线日均产量			
乳源瑶族自治县阳之光亲水箔有限公司	降低产品报废率			
<u>-</u>	二等奖			
南方电网广东韶关供电局	快速响应用户需求,提高系统使用体验			
广州白云山中一药业有限公司	降低蒸汽单耗			
<u> </u>	三等奖			
广东烟草江门市有限公司	分类服务有效提升客户服务质量和效率			
广东烟草江门市有限公司	全链条提升易灵通数据分析应用的探索			
乳源东阳光电化厂	精益改善管理模式的实践经验			

第二届广东省质量创新与质量改进成果发表赛获奖名单——六西格玛				
単位 项目名称				
· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·				
欣旺达电子股份有限公司 M项目微针测试寿命改善				
三、一、一、一、一、一、一、一、一、一、一、一、一、一、一、一、一、一、一、一				
欣旺达电子股份有限公司 D项目二维码良率提升				

第二届广东省质量创新与质量改进成果发表赛获奖名单——服务创新				
单位 项目名称				
·····································				
无限极(中国)有限公司 参观服务创新赢未来——无限极优质服务案例展				

关于2022年广东省市场质量信用A等(用户满意) 企业名单的通报

各行业、各市质协(用户委)、各有关单位:

为落实《中共中央 国务院关于新时代加快完善社会主义市场经济体制的意见》《中共中央 国务院关于开展质量提升行动的指导意见》和中共中央印发的《法治社会建设实施纲要(2020—2025年)》等文件要求,加快推进社会信用体系建设,加强诚信理念宣传,营造诚信、自律、守信、互信的社会信用环境,2022年广东省质量协会、广东卓越质量品牌研究院以服务会员企业及相关组织、促进行业自律、提高质量领域信用水平为宗旨,在全省广大单位及实施用户满意工程活动单位中开展了市场质量信用等级评价工作及用户满意等级认定工作。

经企业自愿申请、行业和地市质协推荐,经市场用户评价(采用CCSI模型,满意度指数80以上)和专家评审,依据评价标准和企业承诺,认定中国移动通信集团广东有限公司东莞分公司等3家企业为用户满意标杆企业;广东中南钢铁股份有限公司等企业的30个品牌为用户满意品牌;顺特电气设备有限公司等50家企业为用户满意企业;广州造纸集团有限公司等企业的29类产品为用户满意产品;广州粤水建设有限公司等企业的45项工程为用户满意工程;广东天德茶业有限公司等企业的13项服务为用户满意服务。

现将2022年广东省市场质量信用A等(用户满意)企业名单通报如下(详见附件),入选单位已全部向广东省质量协会递交《市场质量信用承诺书》,承诺自觉接受用户、政府和社会监督,切实履行质量主题责任,守信自律,持续推进实施用户满意工程。希望相关组织积极参与质量诚信体系建设,带动更多的企业参与实施用户满意工程活动,促进形成行业健康发展的长效机制。

附件: 2022年广东省市场质量信用A等(用户满意)企业名单

广东省质量协会 广东卓越质量品牌研究院 2023年02月17日

附件:

2022年广东省市场质量信用A等(用户满意)企业名单 (以下排名不分先后)

用户满意标杆企业(市场质量信用等级:标杆AAA)

中国移动通信集团广东有限公司东莞分公司 广东雅诚德实业有限公司 广东联塑科技实业有限公司

用户满意品牌(市场质量信用等级: AAA)

企业名称	品牌
广东天德茶业有限公司	天德茶业
深圳市雷诺表业有限公司	RARONE 雷诺表
广东蒙娜丽莎智能家居科技有限公司	业 蒙娜丽莎 MONALISA
广东一方制药有限公司	中国药材 [®] 中药配方颗粒 SINO-TCM
广东一方制药有限公司	中国药材 [®] 化湿败毒颗粒 SINO-TCM
惠州市指南测控技术有限公司	指南测控
广东佳华铝业有限公司	(主华铝矿 JIAHUA ALUMINIUM
广东溢达纺织有限公司	十如仕
广东中南钢铁股份有限公司	âR S 49
珠海双喜电器股份有限公司	DOUBLE HAPPINESS
中国联合网络通信有限公司广州市分公司	56 ⁿ 让未来生长
阳江十八子集团有限公司	十八子作
广东星徽精密制造股份有限公司	₩ SH-ABC
广州飒特红外股份有限公司	S/NT ■▲■如特红外
广州紫云轩药业有限公司	东紫云轩

协会动态

企业名称	
中山市凯腾电器有限公司	candor
广州珠江管业科技有限公司	珠●江
广东天章信息纸品有限公司	TANGO
佛山市穗龙家具有限公司	想 龍
广东国盾特卫保安集团有限公司	
广州电缆厂有限公司	双 菱 TWIN RHOMBI
深圳市祥融科技有限公司	FAIFTEN /
深圳市和谐珠江电线电缆有限公司	和谐电缆
广东雅诚德实业有限公司	ARST雅誠蘊
深圳市福王金六福世家珠宝有限公司	金六福吉祥
广东珠江电线电缆有限公司	珠江电缆®
南方珠江科技有限公司	間南方一线。
广东丸美生物技术股份有限公司	MARUBI丸美
广东奔立尔实业集团有限公司	
广东精达里亚特种漆包线有限公司	精达

用户满意企业(市场质量信用等级: AAA)

企业名称	企业名称	
广东坚美铝型材厂(集团)有限公司	广东天章信息纸品有限公司	
广东天德茶业有限公司	广东铃木电梯有限公司	
广东豪源建设有限公司	广州麦科凌电力装备有限公司	
广东省水利水电第三工程局有限公司	广东国盾特卫保安集团有限公司	
韶关市文祺管理咨询有限公司	广州电缆厂有限公司	
广东省广盐集团股份有限公司	深圳市祥融科技有限公司	
深圳市成天泰电缆实业发展有限公司	广东双利电缆有限公司	
广东能洋电力建设有限公司	广东宏东建筑工程有限公司	
广东石湾酒厂集团有限公司	珠海市润星泰电器有限公司	
广东电网有限责任公司汕尾供电局	东信和平科技股份有限公司	
广东一方制药有限公司	中山市恒乐电器有限公司	
中国联合网络通信有限公司深圳市分公司	广东珠江电线电缆有限公司	
广东省第五建筑工程有限公司	南方珠江科技有限公司	
广东中联电缆集团有限公司	广州广日智能停车设备有限公司	
顺特电气设备有限公司	广州双一乳胶制品有限公司	
广州南洋电缆集团有限公司	广东大兴钢铁实业有限公司	
广东威泰电力工程有限公司	广东国鑫实业股份有限公司	
广东榕洲建设有限公司	广东奔立尔实业集团有限公司	
甘肃宏伟建设集团有限公司广东分公司	广东精达里亚特种漆包线有限公司	
中建二局第二建筑工程有限公司	广州园林建设有限公司	
中电建水环境科技有限公司	中国电信股份有限公司汕头分公司	
金大福珠宝有限公司	广东九洲建设集团有限公司	
佛山市佳华电气科技有限公司	广东强雄建设集团有限公司	
佛山市星祺电力工程有限公司	佛山市恒华发建设发展有限公司	
中山市农村电力工程有限公司	佛山市鼎垣工程有限公司	

用户满意产品(市场质量信用等级: AAA)

企业名称	产品名称	品牌名称
广州造纸集团有限公司	新闻纸	广纸
广东塔牌集团股份有限公司	水泥	塔牌
深圳市奔达康电缆股份有限公司	电线电缆	秦 达康®
广东中南钢铁股份有限公司	易切削钢热轧圆盘条	83 9
广东中南钢铁股份有限公司	冷镦和冷挤压用钢盘条	REST OF
广东中南钢铁股份有限公司	钢筋混凝土用热轧带肋钢筋	al S (g
广东中南钢铁股份有限公司	低合金高强度结构钢热轧钢板	al Sign
广东中南钢铁股份有限公司	优质碳素结构钢热轧钢板	AR SH
广东中南钢铁股份有限公司	碳素结构钢热轧厚钢板	AB S 69
广东中南钢铁股份有限公司	拉丝用低碳钢热轧圆盘条	al Signature
广东中南钢铁股份有限公司	65Mn弹簧钢热轧圆盘条	AB SH
广州广日电梯工业有限公司	曳引式客梯	广日
珠海双喜电器股份有限公司	压力锅	DOUBLE HAPPINESS
广东中联电缆集团有限公司	电线电缆	中联
广东新合铝业新兴有限公司	建筑型材	新河铝材 Xinhe Aluminium

企业名称	产品名称	品牌名称
广州麦科凌电力装备有限公司	复合绝缘子	MPC
广东双利电缆有限公司	电线电缆	GSL 广双制
珠海市润星泰电器有限公司	5G基站半固态压铸铝合金散热壳体	⊗ FLXT
广东联塑科技实业有限公司	给水PE管材管件	LESSO联塑
广东联塑科技实业有限公司	PVC给排水管	LESSO联塑
广东联塑科技实业有限公司	PP-R/PE-RT管材管件	LESSO联塑
广东珠江电线电缆有限公司	ZC-BVR-450/750V 1*2.5mm2 电缆	珠江电缆
广东珠江电线电缆有限公司	ZC-YJV-0.6/1KV 3*6mm2 电缆	珠江电缆®
南方珠江科技有限公司	耐热105℃无卤低烟阻燃B类交联聚烯烃绝 缘电缆	南方一线
南方珠江科技有限公司	铜芯铝金属套聚烯烃护套隔离型柔性矿物质绝缘防火电缆	器 南方一线
广东奔立尔实业集团有限公司	校服	ジ BencleR
广东皇派定制家居集团股份有限公司	铝合金门窗	皇派
广东精达里亚特种漆包线有限公司	漆包线	精达
佛山市天纬陶瓷有限公司	抛釉砖	强牌

用户满意工程(市场质量信用等级: AAA)

企业名称	工程名称	
广东铭扬建设集团有限公司	阳江市地下综合管廊及同步建设一期工程项目(郦阳品	
广东豪源建设有限公司	揭西县农房管控和风貌提升示范带建设项目(灰寨镇农 房管控及乡村风貌提升示范带建设)施工总承包	
广东豪源建设有限公司	东莞市茶山自来水公司供水二厂四期工程	
广东豪源建设有限公司	陈屋社区莞太路东侧道路升级改造工程	
广东豪源建设有限公司	知识城南安置区(二期)建设项目(北片)燃气管道工程施工	
广东省水利水电第三工程局有限公司	鉴江高岭拦河闸重建工程	
广东省水利水电第三工程局有限公司	珠海情侣路南段拱北口岸至横琴大桥路段主线改造工程 (二标段)	
广东能洋电力建设有限公司	潮州220千伏归湖变电站工程	
广州南方电力技术工程有限公司	220 千伏华电福新广州增城燃气冷热电三联供项目配套 开关站工程	
广州南方电力技术工程有限公司	白云山摩星岭游览区管理处业扩配套项目 (08000010000036715104)	
广东省源天工程有限公司	潮阳区谷饶污水处理厂二期扩建及一期提标改造工程	
广东省水利水电第三工程局有限公司	北江(曲江乌石至三水河口)航道扩能升级工程白石窑枢 纽二线船闸工程	
广州粤水建设有限公司	雷州青年运河东海河险工险段除险加固工程	
广州粤水建设有限公司	萝岗街天窿河(萝峰小学至萝岗市场段)景观升级改造 工程	
广州粤水建设有限公司	广州市花都区赤坭镇黄沙塘(等2个)村现有耕地提质改造项目	
广东六脉建设工程有限公司	广州印钞厂项目河涌排口及配套项目	
广东远峰建设工程有限公司	大良街道暨南大学附属口腔医院(佛山市顺德区大良医院)二楼口腔中心改造工程	
佛山市南海建翔建筑工程有限公司	狮山镇工业园截污项目-城西、城北污水处理厂片区-颜峰.上街工业区截污管道工程	
广东广茂建设工程有限公司	"三旧"改造基础设施之信义路道路(纵二路)市政工程	
广东合新建设工程有限公司	三水区西南街道老旧小区改造项目(富善花苑小区、桂 宝小区)设计施工总承包	
广东恒立基建设工程有限公司	丹灶镇西联社区三甲高质量推进农村生活污水治理工程	
广东胜德建设工程有限公司	杏坛镇顺德高新区西部启区 D-XB-10-03-B-07-1地块市政 道路配套工程	

企业名称	工程名称	
广东和昇建设有限公司	辉煌工业园二期园区市政道路及其配套建设工程	
广东卓秀建设有限公司	大湾区高品质森林城市之河道生态绿化一期提升工程	
广东田业建设有限公司	朗沙上沙基道路改造工程	
广东省基础工程集团有限公司	金星路(金瓯路-清澜路)扩建工程	
广东省基础工程集团有限公司	红棉大道工程一期(风神立交-西二环高速和顺立交)土 建一标施工总承包	
广东省基础工程集团有限公司	信宜市站前大道新建工程	
广东省基础工程集团有限公司	坡头区科技产业园龙头园区道路和排水主管基础设施建 设EPC项目	
广东省基础工程集团有限公司	西朗污水处理厂二期工程配套管网工程	
广东省基础工程集团有限公司	兴宁市新城学校建设项目	
广东省基础工程集团有限公司	江门市下沙人行天桥工程	
广东省基础工程集团有限公司	小东江流域彭村湖生态修复总体工程(彭村湖二期人 湿地项目)EPC+O	
广东德茂建设工程有限公司	从化区鳌头镇潖江(二)河支堤堤顶路面整治工程	
广东裕盛建设有限公司	广东外语外贸大学附设西湾外国语学校北校区工程	
中山市农村电力工程有限公司	中山奕翠园第5B期9.10区商住项目高低压变配电工程	
广州粤水建设有限公司	中新镇西福河(五联-安良段)河堤坍塌修复工程	
广州粤水建设有限公司	高埗镇2020年公共建筑雨污分流工程(西片)	
广州粤水建设有限公司	台山市四九镇山蕉坑水库除险加固工程	
广州粤水建设有限公司	中山市智能制造装备产业园污水主干管顶管工程	
广东欧姆龙电力工程有限公司	大沥新增东南开发区三站解决东南开发区二站过载工程	
广州粤水建设有限公司	油甘埔休闲广场工程	
广州粤水建设有限公司	谢岗镇站前广场排水渠整治工程	
广东省基础工程集团有限公司	海汕路西闸至埔边段综合改造工程(第二标段)	
广东汇盈电力工程有限公司	110千伏胜利变电站	

用户满意服务(市场质量信用等级: AAA)

企业名称	专项服务名称	
江门市金羚排气扇制造有限公司	销售与服务	
中国移动通信集团广东有限公司湛江分公司	客户满意服务	
中国移动通信集团广东有限公司湛江分公司	集团客户满意服务	
中国联合网络通信有限公司深圳市分公司	助老适老服务	
中国联合网络通信有限公司广州市分公司	通信服务	
广州竣盛工程造价咨询有限公司	工程造价咨询服务、工程建设招标代理服务	
珠江富士电梯(中国)有限公司	电梯安装维保服务	
广东立信电力服务有限公司	电力工程设计及施工	
广东国盾特卫保安集团有限公司	保安服务	
珠海市得一有限公司	农产品批发服务	
珠海市得一有限公司	供应链管理服务	
中国电信股份有限公司惠州分公司	电信通信专项服务	
广东威顺电力工程有限公司	电力工程设计及施工服务	

协会近期活动通知

序号	通知名称	活动时间	联系人
1	关于举办广东省质量协会会员单位 线上成果材料辅导的通知	报名截止: 2023年3月31日前	董甜甜、江曼 电话: 020-83321132 邮箱: gdaqhyb@126.com
2	关于联合举办VE价值工程认证培训 的通知	报名截止: 2023年3月27日	董甜甜、江曼 电话: 020-83321132 邮箱: gdaqhyb@126.com
3	关于征集广东省质量协会团体标准 计划项目的通知	长期有效	陶佑朋、朱莉莉 电话: 020-83354669 邮箱: a83321714@126.com
4	关于组建广东省质量协会专家库的 通知	长期有效	范家琪 电话: 020-83341226 邮箱: 1766165176@qq.com
5	入会邀请函	长期有效	董甜甜、江曼 电话: 020-83321132 邮箱: gdaqhyb@126.com

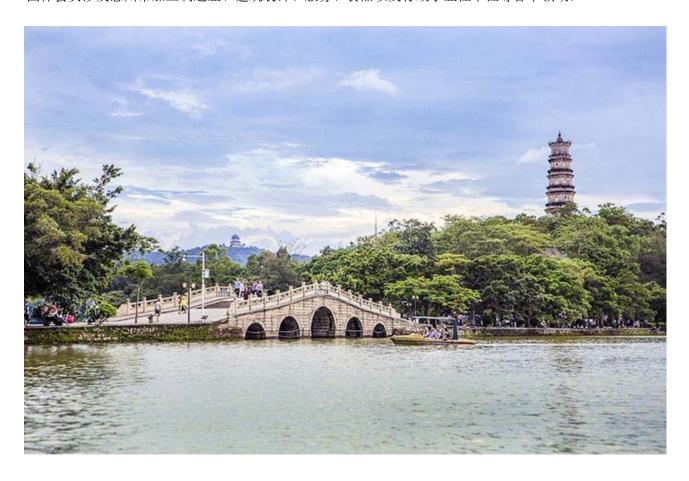
上述通知可关注广东省质量协会网站或微信公众号获取,相关文件、申请表等均可从广东省质量协 会(www.gdqm.com.cn)"下载专区"栏目下载。



惠州市质量协会

惠州市质量协会,英文名: HuiZhou Quatity Association, 英文缩写: HZQA。创立于2002年, 是由全市范围内致力于质量管理与质量创新事业的单位和个人自愿组成的专业性、非营利性的社会组织,接受惠州市民政局监管,在惠州市市场监督管理局、惠州市工业和信息化局、广东省质量协会、惠州市科协等部门的指导下开展工作,是惠州市质量管理、质量振兴事业的桥梁纽带,为惠州市的质量建设发挥着重要作用。

协会坚持服务立会,为组织、个人提升竞争力和能力提供专业化的质量服务,是政府与企业的桥梁和纽带,是广大企业和质量工作者进行交流的"温馨家园"。主要服务内容有:会员交流、培训咨询、品牌建设、QC小组活动、卓越企业培育、满意度测评、政府项目申报等。目前,惠州市质量协会团体会员涉及惠州市加工制造业、建筑装饰、服务、食品以及行政事业性单位等各个领域。



广东恒大新材料科技有限公司是经认定的国家高新技术企业,广东专精特新中小企业,是国内胶粘剂与密封胶领域具有较大规模和影响力的科技型民营企业。公司成立于1995年,专注于胶粘剂研发生产20多年,坐落于风景优美的广东省-粤港澳大湾区-惠州市。目前拥有两个厂区,都田厂区占地面积30000㎡,建有10000㎡的生产厂房和2000㎡的工程研发中心,梅湖厂区(光电材料分公司)占地40000㎡,建有10000㎡的生产厂房和2000㎡的工程研发中心。公司成立至今,致力于成为中国领先的胶粘剂与密封胶解决方案供应商,始终以领先的研发技术和强大的综合实力,在中国胶粘剂与密封胶品牌中独树一帜,并在中国制造业产业转型的关键阶段,引领中国胶粘剂与密封胶的发展。



我司主导产品有:UV胶系列、有机硅系列、丙烯酸AB胶系列、厌氧胶系列、环氧树脂系列、瞬干胶系列、热熔胶系列、聚氨酯系列、改性硅烷系列、水性胶系列和溶剂胶系列等。我司产品技术国内领先,性能稳定,极具市场竞争力,被广泛应用于:新能源汽车产业(电池PACK、汽车电子、充电桩、BMS、汽车部件、汽车组装机维修等);氢能产业(氢燃料电池、加湿器、防爆阀等)、电机产业(直流电机、交流电机、车辆专用电机、扁平电机、无框电机、震动马达等);光电产业(LCD、LED显示屏、光纤及连接器、光学镜头等);照明产业(LED背光源、LED应用灯具、LED防水电源等);移动终端产业(智能手机、手环、平板电脑、可穿戴式智能设备及其配件等);电子元器件产业(电感、电源、电声器材等);光伏产业;轨道交通产业等。

恒大新材始终以诚信为原则,质量为根本,科技为核心,市场为导向,不断创新,根据不同行业的工艺要求和不同材料的粘接需求,研发出各种专业专用胶粘剂和密封胶。

恒大新材对原材料供应商实行严格的准入制度,并采取严格的质量控制标准,以确保原材料品质的稳定。通过多年的品牌打造,公司已构建"直销+经销"、"线下+线上"的现代销售模式,不断提升核心竞争力,实现各类产品的销售。

广东恒大新材料科技有限公司认证体系健全,公司已通过了IS09001质量管理体系认证、IS014001 环境管理体系认证、IATF16949汽车质量管理体系认证,所有产品的质量都严格按照该质量体系进行管 理和控制。相关产品均经过SGS检测,符合RoHS环保要求。

惠州市西顿工业发展有限公司成立于2004年,是一家集设计、生产、市场营销及服务的专业、系统化照明解决方案服务商。公司以全球视野,引领未来应用趋势为导向,针对细分市场的发展特点和需求,业务覆盖酒店、博物馆、教育、医疗、智能家居、新零售、办公、工业、场馆、室外、地产、轨交、智能消防等领域。西顿工业旗下拥有巴赫、玛雅两个子品牌。与全球最具价值十大酒店品牌、地产100强中的56强、地产50强中的32强达成战略合作。西顿照明,为杰作设计杰作。

西顿照明占地面积近十万平方米,专卖店遍布全国,建立中国惠州两大研发中心,拥有国内第一个灯光体验中心、检测中心以及先进的研发、生产设备。西顿检测中心荣获国家认可委员会认可CNAS实验室、中国能效标识管理中心备案实验室、TUV莱茵认可实验室等资质。产品通过3C、CE、RoHS等国内外权威机构的认证,通过并严格执行ISO9001国际标准质量管理体系和ISO14001环境管理体系。获得发明、实用新型、外观设计专利共439项,巴赫III系、玛雅BEN荣获"iF国际产品设计大奖"、巴赫5代荣获2021红点奖-最佳产品设计奖、Argos阿古斯系列投光灯荣获2021日本优良设计奖,BACH 5s斩获2022日本IDPA AWARD国际先锋设计大奖金奖。

西顿照明注重与知名大学和权威机构产学研合作,联合著名院校、顶级设计单位在全国各大校区、商贸中心打造专业灯光实验室。携中国照明学会签订战略合作,挂牌"照明设计师职业资格三级培训基地",为照明行业培养与输送高水准人才。获批组建"广东省城市商业照明工程技术研究开发中心",成为照明电器和LED照明产品国家标准的主要起草单位,成功打造国内首个照明设计系一四川美术学院照明设计系实习基地等。

西顿项目案例



郑州"小汤山"岐伯山医院



苏州W酒店



毛主席纪念堂



广州市爱莎国际学校



重庆OPPO智能生态科技园



杭州阿里巴巴总部大楼