

广东省质量协会文件

粤质协字〔2025〕52号

关于公布2025年广东企业品牌创新成果的通知

各有关单位：

为深入贯彻习近平总书记关于品牌建设的重要指示精神，落实《质量强国建设纲要》《关于新时代推进品牌建设的指导意见》相关要求，加快培育壮大新质生产力，激发品牌创新活力，进一步推动我省企业品牌培育工作，广东省质量协会在全省范围内组织开展了2025年广东企业品牌创新成果发布活动。经企业自主申报，各地市质协、行业协会推荐、合规性审查、材料评审和公示等环节，现将成果名单予以公布。希望广大企业对标学习，大力推进品牌创新，为提升企业品牌建设水平，推动品牌强国作出更大贡献。

联系人员：赵殷、朱莉莉

联系电话：（020）83351789 邮箱：a83321714@126.com

附件：2025年广东企业品牌创新成果名单



附件：

2025 年广东企业品牌创新成果名单

序号	申报单位	申报成果名称	等级
品牌数字化创新			
1	深圳市安盛模具有限公司	从制造到智造：安盛模具数字智造驱动的高端模具品牌跃升	实力级
品牌管理创新			
2	南方电网国际有限责任公司	以业务“四融”提升品牌“四度” 以卓越形象赋能世界一流企业建设	优秀级
品牌形象设计创新			
3	南方电网国际有限责任公司	秘鲁 PLUZ 公司	实力级
品牌战略创新			
4	佛山林至高分子材料科技有限公司	锚定核心技术 拓展多元场景：ACF 软谷品牌战略创新驱动企业高质量发展	实力级
5	江门市骏通建材科技有限公司	骏通品牌矿渣微粉及骏通企业品牌创新成果	潜力级
品牌传播创新			
6	南方电网广东电网公司	人·场·事·联：电力“法律明白人”品牌的四维传播创新新范式	优秀级
7	南方电网广东电网公司	从校园到社区：“蓝公益·蒲公英”公益普法的链式传播创新实践	优秀级
8	南方电网国际有限责任公司	“占芭花”爱心公益活动	优秀级
9	南方电网广东汕头供电局	“海岛轻骑”党员服务队品牌传播创新成果	优秀级