

# 广东省质量协会文件

粤质协字（2025）14号

## 关于举办第十三届全国品牌故事大赛广州赛区 暨第十届广东省品牌故事大赛的通知

各会员单位及相关组织：

为贯彻落实《质量强国建设纲要》提出的“加强中国品牌宣传推广和传播，讲好中国品牌故事”和《关于新时代推进品牌建设的指导意见》等文件要求，助力推动国家发展改革委“品牌中国公益行”活动落地，继续发挥品牌对供需结构升级的推动引领作用，推动全社会形成爱护品牌、享受品牌的良好氛围，中国质协2025年继续开展全国品牌故事大赛活动。

根据全国品牌故事大赛的赛区安排，广东省质量协会今年继续承办第十三届全国品牌故事大赛广州赛区的比赛，同时举办第十届广东省品牌故事大赛。为广泛传播广东品牌的独特魅力，激发企业员工对品牌的认同感和自豪感，深入挖掘品牌背后的文化内涵，展示广东企业独特的价值观念和精神风貌。现就大赛的有关事宜通知如下。

### 一、大赛主题

创新赋能高质量发展 品牌引领可持续未来

### 二、组织机构

主办单位：中国质量协会

承办单位：广东省质量协会

协办单位：广东省电力行业协会  
广州市质量协会  
惠州市质量协会  
梅州市质量协会  
肇庆市质量协会

### 三、大赛内容

本届大赛旨在宣传展示企业全面贯彻新发展理念、坚持高质量可持续发展、发挥品牌引领作用的经验和故事，搭建企业品牌交流平台，共享品牌成果、共塑品牌价值。引领企业不仅要关注品牌的经济价值，更要关注品牌的文化价值和社会价值。大赛包括演讲比赛、征文比赛、微电影比赛和短视频比赛四种形式，包含**科技创新、消费升级、卓越质量、责任担当、文化传承、品牌出海**六个子主题（评价标准见附件2）。

**品牌故事演讲比赛：**以演讲的形式讲述企业品牌故事。交流展示我省各行各业和广大企业员工在品牌培育、品牌创建、品牌文化塑造和品牌走向世界等过程中的不懈努力、深刻感受与具体收获。

**品牌故事征文比赛：**发动企业员工记录所供职企业的品牌故事，在全社会范围内强化品牌引领的观念，普及、推广品牌管理知识，推进企业品牌创新发展。

**品牌故事微电影比赛：**以微电影形式展示企业品牌风貌，传播品牌理念，展示品牌精神，扩大品牌影响力。

**品牌故事短视频比赛：**新媒体时代，短视频以其传播速度快、信息密度高的优势逐渐成为受众喜闻乐见的一种传播方式。

#### 四、参赛对象

不限。企业自愿报名，每组选手人数不限。

#### 五、赛制安排

**广州赛区初赛（第十届广东省品牌故事大赛）：**企业通过受邀、受荐、报名等方式，组织选手或作品参加广州赛区选拔赛。同一家企业在同一个赛区参与同种类型比赛的作品数量不超过2个。演讲比赛形式为现场表演，时间计划为7月中下旬，现场将评选出不超过2名选手进入总决赛；征文、微电影和短视频比赛为非现场评选，将分别评选出不超过10个作品进入总决赛。

**选拔赛、总决赛：**选拔赛、总决赛由中国质协统一安排，具体时间和地点另行通知至初赛中入选的选手或作者。

大赛依据《品牌故事评价规范》开展评价工作。演讲比赛总决赛的颁奖典礼上同时公布征文、微电影和短视频比赛的评价结果。

#### 六、作品要求及规则

##### （一）品牌故事演讲比赛

1. 脱稿演讲，以普通话为主要演讲语言参加比赛。
2. 可适当采取音乐等辅助手段。
3. 时间限制在5至8分钟，辅助手段耗时亦视为演讲作品的一部分。
4. 从分赛区（场）初赛到全国总决赛，参赛选手不得随意更换。

##### （二）品牌故事征文比赛

1. 作品格式：Word文档。
2. 题目二号字方正小标宋简体，正文小三号字仿宋，图

表名称五号黑体。

3. 结合文字内容适当配图，图片清晰。
4. 不限文体，字数为 1000 字至 3000 字。

### **（三）品牌故事微电影比赛**

1. 作品时长：3 至 5 分钟。
2. 作品格式：mp4，作品分辨率 1920\*1080 及以上。
3. 文件大小不超过 500M，视频画面不带角标、台标、水印等标识。

### **（四）品牌故事短视频比赛**

1. 作品时长：30 秒至 90 秒；
2. 作品格式：mp4，作品分辨率 1920\*1080 及以上。
3. 文件大小不超过 500M，视频画面不带角标、台标、水印等标识。

以上参赛作品均以组织为参赛单位。参赛单位应确保，参赛作品不得侵犯任何第三方的知识产权（包括但不限于著作权、专利权、商标权）。如参赛作品包含或涉及需使用他人知识产权的内容，参赛者有责任在提交作品前取得相关权利人的书面授权同意，并随作品一同提交相应的授权证明文件。

参赛单位须了解并接受，未获得合法授权而使用他人知识产权的行为将导致参赛资格取消，且可能面临法律追责，包括但不限于侵权赔偿等法律责任。由此引起的任何可能的法律责任由参赛单位自行处理并承担。

大赛组委会将对参赛作品进行形式审核，但不对作品的知识产权合法性负责。一经发现参赛作品存在知识产权问题，组委会有权取消其参赛资格，并要求参赛单位承担相应后果。

对于符合规定的参赛作品，大赛组委会拥有在大赛期间及后续相关展示中无偿使用的权利。

## 七、宣传形式

中央媒体和地方媒体联动，对广州赛区和全国选拔赛、总决赛进行跟踪报道。采用报刊、互联网、广播电视等多媒体形式对第十三届全国品牌故事大赛广州赛区进行整体宣传，扩大全省各行各业的品牌影响力。活动亮点如下：

（一）优先为参赛企业做品牌宣传推广（线上线下），带领广东省企业迈向全国、走向世界。

（二）组织专家辅导参赛企业梳理品牌故事，有利于企业在未来品牌发展方向及定位上有更深刻的认识。

（三）好的品牌故事是消费者和品牌之间的“情感”切入点，赋予品牌精神内涵和灵性，使消费者受到感染或冲击，全力激发消费者的潜在购买意识，成为该品牌的追随者。

## 八、大赛安排

（一）6月底，完成作品征集、行业内企业参与内部选拔赛、报名作品初审。

（二）7月中下旬，广州赛区初赛（第十届广东省品牌故事大赛）（另行通知）。

（三）8月底，推荐获得选拔赛、总决赛资格的选手和作品。

（四）全国总决赛（另行通知）。

## 九、比赛报名

企业自主报名参赛，每个作品的参赛选手人数不限。活动报名和稿件提交截止日期为**6月30日**，企业可通过邮寄、电子邮件等方式向广东省质量协会报名（报名表见附件1）。不可同一作品参加多个分赛区（场）比赛。

## 十、相关事宜

（一）请各相关单位严格按照文件要求，做好推荐和选拔工作。欢迎各类组织积极报名，展示风采。

（二）现就支持单位、协办单位和媒体支持平台等面向全社会招募中，欢迎意向企业或组织于6月26日前与广东省质量协会取得联系，便于工作的前期筹备。

（三）各行业协会和地市质协可推荐本行业或本地区优秀企业代表参加，亦欢迎以行业或地区作为广东省品牌故事大赛分赛区联合举办。

## 十一、联系方式

广东省质量协会

联系人：朱莉莉 18665712402、陈愿 15999991210

电 话：020-83351789

邮 箱：a83321714@126.com

地 址：广州市越秀区连新路11号8楼

- 附件：1. 第十三届全国品牌故事大赛广州赛区暨第十届广东省品牌故事大赛报名表  
2. 全国品牌故事大赛评价标准



附件 1

## 第十三届全国品牌故事大赛广州赛区暨第十届 广东省品牌故事大赛报名表

作品名称					
推荐单位					
选择赛区	广州赛区	参赛类别	<input type="checkbox"/> 演讲 <input type="checkbox"/> 征文 <input type="checkbox"/> 微电影 <input type="checkbox"/> 短视频		
作品时长	(演讲/微电影/短视频填) _____ 分钟	故事篇幅	(征文比赛填)      字		
作品主题	<input type="checkbox"/> 科技创新 <input type="checkbox"/> 消费升级 <input type="checkbox"/> 卓越质量 <input type="checkbox"/> 责任担当 <input type="checkbox"/> 文化传承 <input type="checkbox"/> 品牌出海 (申报作品时, 需在报名表中勾选确认)				
演讲人姓名	(团体参赛填团体名称)				
联系人姓名		详细地址			
工作单位			职务		
联系电话			电子邮箱		
<p>参赛作品内容概要: (限 300 字内)</p>          <p style="display: flex; justify-content: space-between;"> <span>主创者手写签名:</span> <span>单位盖章:</span> </p> <p style="text-align: right; margin-top: 10px;">日期(年/月/日):</p>					
<p><b>备注:</b> 1. 参加演讲、征文、微电影、短视频的选手均需填写此表格, 若同时参加多种形式的比赛则需分别填写。            2. <input type="checkbox"/>为勾选项, 请在符合的<input type="checkbox"/>里划“√”。</p>					

## 附件 2

# 全国品牌故事大赛评价标准

## (一) 微电影类品牌故事评价指标表

合规性判定	1. 包含违规违法内容，停止评价。	
	2. 时长：3-5 分钟，不足 3 分钟或超过 5 分钟则停止评价。	
	3. 格式：mp4 格式，作品分辨率 1920*1080 及以上。文件大小不超过 500M，视频画面不带角标、台标、水印等标识。	
指标	总分值	评价标准
<b>共性指标</b>		
价值力	30 分	1.品牌知名度、美誉度及客户满意度在行业内领先
		2.充分体现品牌价值，巧妙传播品牌理念
		3.紧密融合时代特征，有效传递正能量
内容性	40 分	1.有鲜明的主题和清晰完整的情节脉络
		2.内容逻辑严密，有效输出信息且紧扣主题
		3.不同场景间连贯，节奏恰到好处，过渡设计巧妙
		4.品牌在故事中发挥关键作用，品牌扮演的角色推动故事发展
感染力	20 分	1.故事主题或场景设计引人入胜，作品语言生动，有力吸引观众注意力
		2.故事的情感真实细腻，能够被充分理解并产生强烈共鸣，并引发观众深度思考
<b>个性指标</b>		
艺术性	10 分	视频中的画面美感强烈，音乐与剧情完美融合，服化道精美，艺术精湛

## (二) 短视频类品牌故事评价指标表

<b>合规性判定</b>	1. 包含违规违法内容，停止评价。	
	2. 时长：30-90 秒，不足 30 秒或超过 90 秒则停止评价。	
	3. 格式：mp4 格式，作品分辨率 1920*1080 及以上。文件大小不超过 500M，视频画面不带角标、台标、水印等标识。	
<b>指标</b>	<b>总分值</b>	<b>评价标准</b>
<b>共性指标</b>		
价值力	30 分	1.品牌知名度、客户满意度、美誉度在行业内领先
		2.充分体现品牌价值，巧妙传播品牌理念
		3.紧密融合时代特征，有效传递正能量
内容性	40 分	1.有鲜明的主题和清晰完整的情节脉络
		2.内容逻辑严密，有效输出信息且紧扣主题
		3.不同场景间连贯，节奏恰到好处，过渡设计巧妙
		4.品牌在故事中发挥关键作用，品牌扮演的角色推动故事发展
感染力	20 分	1.故事主题或场景设计引人入胜，作品语言生动，有力吸引观众注意力
		2.故事的情感真实细腻，能够被充分理解并产生强烈共鸣，并引发观众深度思考
<b>个性指标</b>		
创新力	10 分	1.背景音乐能够渲染表现短视频主题，升华内容，且画面具有美感，构图技巧性强
		2.视频剪辑具有较高的技术性艺术性

### (三) 征文类品牌故事评价指标表

合规性判定	1. 包含违规违法内容，或抄袭行为，停止评价。	
	2. 字数：1000-3000 字，不足 1000 字或超过 3000 字则停止评价。	
	3. 格式：Word 文档格式，正文题目二号字方正小标宋简体，正文小三号字仿宋，图表名称五号黑体。	
指标	总分值	评价标准
<b>共性指标</b>		
价值力	30 分	1.品牌知名度、客户满意度、美誉度在行业内领先
		2.充分体现品牌价值，巧妙传播品牌理念
		3.紧密融合时代特征，有效传递正能量
内容性	40 分	1.有鲜明的主题和清晰完整的情节脉络
		2.内容逻辑严密，有效输出信息且紧扣主题
		3.不同场景间连贯，节奏恰到好处，过渡设计巧妙
		4.品牌在故事中发挥关键作用，品牌扮演的角色推动故事发展
感染力	20 分	1.故事主题或场景设计引人入胜，作品语言生动，有力吸引观众注意力
		2.故事的情感真实细腻，能够被充分理解并产生强烈共鸣，并引发观众深度思考
<b>个性指标</b>		
表达力	10 分	1.语句流畅，词语生动，句式灵活，文句有意蕴，且结构严谨，条理清晰
		2.内容详实且有深度，能够以小见大，感情表达充沛，意境深远，能够透过现象看本质，观点具有启发性

### (四) 演讲类品牌故事评价指标表

合规性判定	1. 包含违规违法内容，停止评价。	
	2. 时长：5-8 分钟，超时 30 秒以内扣 0.5 分，超时 30 秒以上扣 1 分。	
一级指标	总分值	评价标准
<b>共性指标</b>		
价值力	30 分	1.品牌知名度、客户满意度、美誉度在行业内领先
		2.充分体现品牌价值，巧妙传播品牌理念
		3.紧密融合时代特征，有效传递正能量
内容性	40 分	1.有鲜明的主题和清晰完整的情节脉络
		2.内容逻辑严密，有效输出信息且紧扣主题
		3.不同场景间连贯，节奏恰到好处，过渡设计巧妙
		4.品牌在故事中发挥关键作用，品牌扮演的角色推动故事发展
感染力	20 分	1.故事主题或场景设计引人入胜，作品语言生动，有力吸引观众注意力
		2.故事的情感真实细腻，能够被充分理解并产生强烈共鸣，并引发观众深度思考
<b>个性指标</b>		
表现力	10 分	1.服化道精巧，与故事主题或背景高度契合
		2.普通话标准，自信从容，感情充沛，无停顿及失误